



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

1 Οκτωβρίου 2021

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 4543

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 5321/Φ20

Κανονισμός Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Έχοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4009/2011 «Δομή, Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων» (Α' 195).

2. Το άρθρο 32 και την παρ. 2 του άρθρου 43 του ν. 4485/2017 «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» (Α' 114).

3. Τον ν. 4610/2019 «Συνέργειες Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι., πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, πειραματικά σχολεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους και λοιπές διατάξεις» (Α' 70).

4. Τα άρθρα 75 έως 83 του ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις» (Α' 184).

5. Την υπό στοιχεία 319/Φ20/16-05-2019 (ΑΔΑ: ΨΙΦ-846ΜΗ2Ι-Θ6Β) απόφαση του Πρύτανη του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου με θέμα: «Συγκρότηση της Συγκλήτου του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου», όπως έχει τροποποιηθεί με την υπό στοιχεία 8389/Φ20/20-11-2020 (ΑΔΑ: ΨΟΓ046ΜΗ2Ι-ΔΣΝ) 7η τροποποίηση της Συγκλήτου και ισχύει.

6. Την υπό στοιχεία 4055/Φ120 (Β' 3385) απόφαση της Συγκλήτου «Ίδρυση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός» (MSc in Management and Digital Transformation) από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.

7. Την απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου στη συνεδρίαση με αρ. πράξης 51/Θ.2/12-07-21 Κανονισμός Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ.

8. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφάσισε:

Να εγκρίνει τον Κανονισμό Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου, ως εξής:

1. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ) οργανώνει και λειτουργεί, από το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο «Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός» σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Το ΠΜΣ «Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός» έχει ως αντικείμενο την παροχή εξειδικευμένων γνώσεων στα γνωστικά αντικείμενα της Επιστήμης Δεδομένων, της Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών και στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ με στόχο την ειδίκευση σε μεθόδους και τεχνικές ολοκληρωμένης διεπιστημονικής προσέγγισης και έρευνας και τη δημιουργία ανθρώπινου δυναμικού με υψηλή θεωρητική κατάρτιση και τεχνογνωσία ικανά να καλύψουν με επάρκεια στις ανάγκες που επιβάλλει η ραγδαία αναπτυσσόμενη επιστημονική εξέλιξη, να στελεχώνουν ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμούς, αλλά και να αποτελεί τον πυρήνα επιμόρφωσης - κατάρτισης του κοινωνικού συνόλου.

Το ΠΜΣ απονέμει:

Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ».

Το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ» οργανώνεται γύρω από τις παρακάτω θεματικές περιοχές:

Α. Επιστήμη Δεδομένων

Β. Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών.

Γ. Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Καινοτομία.

Στόχος του ΠΜΣ είναι η εμβάθυνση σε μία ή δύο θεματικές περιοχές της Επιστήμης και Τεχνολογίας της Διοίκησης.

2. Όργανα ΠΜΣ

Αρμόδια για θέματα που προκύπτουν στο ΠΜΣ είναι η Συνέλευση του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Η Συνέλευση ορίζει τη Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) Μεταπτυχιακών Σπουδών η οποία συγκροτείται από πέντε μέλη ΔΕΠ του Τμήματος τα οποία εκλέγονται από τη Συνέλευση με διετή θητεία. Της Συντονιστικής Επιτροπής προεδρεύει ο Διευθυντής Μεταπτυχιακών Σπουδών του προγράμματος ο οποίος είναι μέλος της Σ.Ε. και ορίζεται μαζί με τον Αναπληρωτή του, με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος με διετή θητεία. Η Συντονιστική Επιτροπή είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και το συντονισμό της λειτουργίας του προγράμματος, επεξεργάζεται θέματα σχετικά με το ΠΜΣ και εισηγείται προς τη Συνέλευση του Τμήματος. Ο Διευθυντής του ΠΜΣ είναι υπεύθυνος για το συντονισμό και την ομαλή λειτουργία του ΠΜΣ σε ότι αφορά στο ακαδημαϊκό αλλά και στο διοικητικό μέρος, προεδρεύει και συντονίζει τη Συντονιστική Επιτροπή, διαβιβάζει και εισηγείται στη Συνέλευση του Τμήματος τις αποφάσεις της Συντονιστικής Επιτροπής και εισηγείται στα αρμόδια όργανα του Ιδρύματος για κάθε θέμα που αφορά στην αποτελεσματική λειτουργία του προγράμματος.

3. Εισαγωγή Φοιτητών

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών (ΠΜΣ) δέχεται αιτήσεις από κατόχους πτυχίων και διπλωμάτων ή τελειόφοιτους κατά προτίμηση συναφών με τη Διοίκηση, Οικονομία και την Πληροφορική τμημάτων από Τριτοβάθμια Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΤΕΙ, Πανεπιστήμια, Πολυτεχνεία) ή από αναγνωρισμένα ομοταγή ιδρύματα της αλλοδαπής. Ο αριθμός εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται κατ' ανώτατο όριο στους είκοσι (20) φοιτητές ετησίως.

3.1 Διαδικασία υποβολής αίτησης

Η αίτηση συμπληρώνεται σε ειδική σειρά εντύπων που διατίθενται από τη Γραμματεία Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος και από την ιστοσελίδα του Τμήματος. Τα δικαιολογητικά που πρέπει να συνυποβάλλονται με την αίτηση για να θεωρηθεί πλήρης και να περάσει στο στάδιο της αξιολόγησης είναι:

- (1) Βιογραφικό σημείωμα του υποψηφίου.
- (2) Επικυρωμένα αντίγραφα πτυχίων.
- (3) Πιστοποιητικά αναλυτικής βαθμολογίας σπουδών.
- (4) Αντίγραφα τίτλων αγγλικής γλώσσας ή άλλα πιστοποιητικά.
- (5) Αντίγραφα εργασιών ή εκτενής περιγραφή τους.
- (6) Έκθεση προσωπικών στόχων και εργασιακών ενδιαφερόντων, όπου θα υπάρχει αναφορά και της κύριας (προαιρετικά και της δευτερεύουσας) θεματικής περιοχής που ενδιαφέρει τον υποψήφιο (Α. Επιστήμη Δεδομένων, Β. Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Γ. Ψηφιακό Μάρκετινγκ) και αιτιολόγηση για το ότι διαθέτει τις βασικές γνώσεις για να την παρακολουθήσει.
- (7) Δύο συστατικές επιστολές.

(8) Εάν ο τίτλος πρώτου κύκλου σπουδών προέρχεται από ίδρυμα της αλλοδαπής απαιτείται αναγνώριση από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.).

(9) Οποιαδήποτε επικουρικά στοιχεία που κρίνουν οι υποψήφιοι ότι θα βοηθήσουν στην πληρέστερη αξιολόγηση της αίτησης τους.

Αν η αίτηση γίνει δεκτή, απαραίτητη προϋπόθεση εγγραφής στο ΠΜΣ είναι η προσκόμιση αντιγράφων των πτυχίων ή πιστοποιητικών αναγνώρισης σπουδών και όλων των υπολοίπων δικαιολογητικών.

3.2 Προθεσμίες

Η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την υποβολή υποψηφιοτήτων στο ΠΜΣ δημοσιεύεται, στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ, στην ιστοσελίδα του ΕΛΜΕΠΑ ή σε οποιοδήποτε άλλο μέσο μαζικής επικοινωνίας (ΜΜΕ) και περιέχει όλες τις πληροφορίες για τον τρόπο υποβολής των αιτήσεων, την προθεσμία κατάθεσης αίτησης συμμετοχής, τα απαραίτητα προσόντα, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και τα κριτήρια επιλογής.

3.3 Τρόπος Υποβολής Αιτήσεων

Η υποβολή των αιτήσεων, συστατικών, και σχετικών εγγράφων γίνεται απευθείας με ηλεκτρονική υποβολή μέσω της ιστοσελίδας του Τμήματος <https://mst.hmu.gr/>

Οι συστατικές επιστολές πρέπει να σταλούν απ' ευθείας από τον συντάκτη. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στη γραμματεία Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, στην παραπάνω ηλεκτρονική διεύθυνση.

3.4 Διαδικασία αξιολόγησης αιτήσεων

Η εξέταση των αιτήσεων γίνεται από τριμελή επιτροπή που ορίζεται κάθε χρόνο από τη Συνέλευση του Τμήματος και αποτελείται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος. Τα κριτήρια επιλογής που συνεκτιμώνται είναι ο βαθμός πτυχίου, η βαθμολογία στα μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ, το ΑΕΙ στο οποίο σπούδασε, οποιεσδήποτε σημαντικές επιδόσεις στις προπτυχιακές σπουδές, συγκεκριμένες σημαντικές εργασίες στο προπτυχιακό επίπεδο, η επίδοση σε τυχόν διπλωματική εργασία, συστατικές επιστολές, γνώση της αγγλικής γλώσσας, προσωπικοί στόχοι για εξειδίκευση ή έρευνα, και όποια άλλα στοιχεία παρουσιάσει ο υποψήφιος στην αίτησή του.

3.5 Παροχή ίσων ευκαιριών

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αποσκοπεί στην παροχή ίσων ευκαιριών στην εκπαίδευση και κατάρτιση. Το Τμήμα φροντίζει για τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών στην εισαγωγή και ολοκλήρωση των μεταπτυχιακών σπουδών χωρίς διακρίσεις βάσει φύλου, χρώματος, εθνικότητας, θρησκείας, ή προσωπικής κατάστασης, σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία.

4. Ακαδημαϊκός Σύμβουλος και Επόπτης Μεταπτυχιακής Εργασίας

Σε κάθε υποψήφιο που γίνεται δεκτός στο ΠΜΣ ανατίθεται από το Τμήμα με την πρώτη εγγραφή ένας ακαδημαϊκός σύμβουλος, που είναι μέλος ΔΕΠ του Τμήματος. Ο ρόλος του ακαδημαϊκού συμβούλου είναι να βοηθήσει τον υποψήφιο στην προσαρμογή του στο ΠΜΣ, στην

επιλογή μαθημάτων και σε οποιοδήποτε ακαδημαϊκό θέμα προκύψει κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών του σπουδών. Ο ρόλος του ακαδημαϊκού συμβούλου μεταφέρεται τελικά στον Επόπτη της εργασίας. Ο φοιτητής πρέπει να επιλέξει τον Επόπτη (μετά από συγκατάθεσή του) της εργασίας του μέχρι το τέλος του δεύτερου (2ου) εξαμήνου του ΠΜΣ, διαφορετικά δεν μπορεί να εγγραφεί στο επόμενο (3ο) εξάμηνο. Ο Επόπτης ορίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος η οποία αποφασίζει λαμβάνοντας υπόψη: (α) τις προβλέψεις του νόμου σχετικά με τον Επόπτη της Μεταπτυχιακής Εργασίας, (β) την αίτηση του φοιτητή προς τη Συντονιστική Επιτροπή του προγράμματος και (γ) τις ανάγκες και τις δυνατότητες του Τμήματος στην κατεύθυνση της διασφάλισης της ποιότητας του ΠΜΣ.

5. Γλώσσα διδασκαλίας και εκπόνησης μεταπτυχιακής εργασίας

Η διδασκαλία των μαθημάτων μπορεί να γίνεται στην αγγλική ή στην ελληνική γλώσσα η οποία καθορίζεται από τον εκάστοτε διδάσκοντα. Γλώσσα εκπόνησης και συγγραφής της μεταπτυχιακής εργασίας μπορεί να είναι η ελληνική ή η αγγλική.

6. Φυσική Παρουσία

Κάθε εξάμηνο οι φοιτητές δηλώνουν στη γραμματεία αν θα εγγραφούν ή αν θα ζητήσουν αναστολή σπουδών για το ερχόμενο εξάμηνο, με βάση τις προθεσμίες. Οι φοιτητές που εγγράφονται, εντάσσονται υποχρεωτικά στις εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες του Τμήματος, οι οποίες δύναται να απαιτούν υποχρεωτική τακτική φυσική παρουσία. Εγγεγραμμένοι φοιτητές, επιτρέπεται να έχουν μειωμένη φυσική παρουσία κατά τη διάρκεια του εξαμήνου μόνο στα πλαίσια δραστηριοτήτων των σπουδών τους (π.χ. internships ή επισκέψεις σε συνεργαζόμενα ιδρύματα), με τη σύμφωνη γνώμη του Ακαδημαϊκού τους Συμβούλου και μετά από έγκριση της Συνέλευσης Τμήματος.

7. Απαιτήσεις απόκτησης Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Κάθε υποψήφιος θα εκπονήσει τη μεταπτυχιακή του εργασία στη θεματική περιοχή που έχει επιλέξει και παρακολουθήσει επιτυχώς τα αντίστοιχα μαθήματα. Οι σπουδές στο ΠΜΣ απαιτούν την επιτυχή εκπλήρωση από τους υποψηφίους μιας σειράς υποχρεώσεων, σχετικές με βασικές γνώσεις, μεταπτυχιακά μαθήματα, επικουρικό ερευνητικό έργο, επικουρικό διδακτικό έργο και άλλες δραστηριότητες. Οι απαιτήσεις για την απόκτηση ΜΔΕ είναι:

(1) Εκπλήρωση της απαίτησης βασικών γνώσεων.

(2) Συμπλήρωση 90 ECTS, ως εξής:

- Συμπλήρωση 60 ECTS από επιτυχή παρακολούθηση ή αναγνώριση μαθημάτων. Από τις πιστωτικές μονάδες, τουλάχιστον οι 30 ECTS πρέπει να προέρχονται από μαθήματα της θεματικής περιοχής. Σε περίπτωση δεύτερης θεματικής περιοχής θα πρέπει ο υποψήφιος να συγκεντρώσει επιπλέον 30 ECTS από τη δεύτερη περιοχή, επιλέγοντας μαθήματα που δεν υπολογίζονται στην πρώτη θεματική περιοχή. Κατά τα δύο (2) πρώτα εξάμηνα του ΜΔΕ συνίσταται ο υποψήφιος να έχει ολοκληρώσει όλες τις υποχρεώσεις του σε μαθήματα.

- Συμπλήρωση 30 ECTS από την εκπόνηση και συγγραφή μεταπτυχιακής εργασίας, όπως αναφέρεται στη συνέχεια.

(3) Εκπλήρωση της απαίτησης χρονικής διάρκειας φοίτησης στο ΠΜΣ.

Αν ο υποψήφιος δεν ικανοποιήσει κάποια από τις παραπάνω απαιτήσεις, δε χορηγείται το ΜΔΕ και διαγράφεται από το ΠΜΣ.

7.1 Απαίτηση Βασικών Γνώσεων Προγραμματισμού

Κάθε υποψήφιος πρέπει να εκπληρώσει την απαίτηση βασικής γνώσης προγραμματισμού υπολογιστών. Η εκπλήρωση βασικών γνώσεων προγραμματισμού υπολογιστών μπορεί να γίνει με την παρακολούθηση και επιτυχή ολοκλήρωση τουλάχιστον σε ένα από τα παρακάτω προπτυχιακά μαθήματα προγραμματισμού υπολογιστών που διδάσκονται στο Τμήμα: Δομημένος Προγραμματισμός, Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός.

Η εκπλήρωση βασικών γνώσεων προγραμματισμού υπολογιστών μπορεί να γίνει και με αντιστοίχιση μαθημάτων του προπτυχιακού προγράμματος που παρακολούθησε μετά από σχετική αίτηση του υποψηφίου στο Τμήμα στο πρώτο εξάμηνο φοίτησης του ΠΜΣ.

7.2 Μαθήματα

Τα προσφερόμενα μεταπτυχιακά μαθήματα κάθε εξάμηνο παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα του Τμήματος: <https://mst.hmu.gr/>. Το βάρος των μεταπτυχιακών μαθημάτων εκφράζεται σε μονάδες του European Credit Transfer System (ECTS).

Το ακαδημαϊκό έτος έχει διάρκεια μαθημάτων 13 εβδομάδων για κάθε εξάμηνο. Οι ημερομηνίες έναρξης και λήξης του κάθε εξαμήνου καθορίζονται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο του ΕΛΜΕΠΑ και ανακοινώνονται πριν την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους. Όλες οι υποχρεώσεις των μαθημάτων, όπως η εκτέλεση και η παράδοση ασκήσεων και εργασιών, πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί πλήρως εντός της διάρκειας του κάθε εξαμήνου με βάση το ακαδημαϊκό ημερολόγιο.

Ένα τυπικό μεταπτυχιακό μάθημα έχει 13 εβδομάδες διδασκαλίας, αντιστοιχεί σε 7.5 ECTS και σε 4 ώρες διδασκαλίας την εβδομάδα ανάλογα και με το συνολικό φόρτο του μαθήματος. Η ανάθεση διδασκαλίας μεταπτυχιακών μαθημάτων κάθε ακαδημαϊκού έτους γίνεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος μετά από εισήγηση του Διευθυντή του ΠΜΣ και της Συντονιστικής Επιτροπής.

Η αξιολόγηση των μαθημάτων και των διδασκόντων από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές του προγράμματος γίνεται μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος αξιολόγησης της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) του ΕΛΜΕΠΑ σε τακτές προθεσμίες λίγο πριν τη λήξη του ακαδημαϊκού εξαμήνου.

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου, μέσα σε τακτική προθεσμία, κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής εγγράφεται στο Τμήμα. Κατά την εγγραφή δηλώνει τα μαθήματα που θα παρακολουθήσει και τις υπόλοιπες υποχρεώσεις που του έχουν ανατεθεί, όπως επικουρικό διδακτικό έργο ή έρευνα, που θα αναλάβει το εξάμηνο αυτό στα πλαίσια του ΠΜΣ, με τη σύμφωνη γνώμη του Ακαδημαϊκού Συμβούλου ή του Επόπτη του. Ο συνολικός εξαμηνιαίος φόρτος εργασίας δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 60 ECTS.

Αργότερα στη διάρκεια του εξαμήνου, μέσα στην προθεσμία που ορίζεται από τη Γραμματεία Μεταπτυχιακών Σπουδών και με τη σύμφωνη γνώμη του Ακαδημαϊκού Συμβούλου ή Επόπτη, έχει τη δυνατότητα να παραιτηθεί από μαθήματα στα οποία εγγράφηκε. Κατά την εγγραφή υπάρχει η δυνατότητα να ζητήσει ο φοιτητής αναστολή σπουδών για το ερχόμενο εξάμηνο. Οι αιτήσεις για αναστολή σπουδών πρέπει να αιτιολογούνται, και εγκρίνονται από τη Συνέλευση του Τμήματος.

Τα μεταπτυχιακά μαθήματα μπορούν να γίνονται είτε στην αγγλική είτε στην ελληνική γλώσσα. Το περιεχόμενο

και ο τρόπος εξέτασης του κάθε μαθήματος καθορίζεται από τον εκάστοτε διδάσκοντα, με τη σύμφωνη γνώμη της Συντονιστικής Επιτροπής και την έγκριση της Συνέλευσης. Η βαθμολογία επίδοσης γίνεται σε διαβαθμίσεις του 0.5 στην κλίμακα από 0 έως 10. Η επίδοση του φοιτητή στα μαθήματα θεωρείται επαρκής εάν αυτός επιτυγχάνει βαθμό τουλάχιστον έξι (6) σε κάθε μάθημα. Βαθμοί κάτω του 6 παραμένουν στα εσωτερικά αρχεία του Τμήματος, αλλά δεν υπολογίζονται στη βαθμολογία του ΠΜΣ.

Παρατίθεται ενδεικτικός κατάλογος των μεταπτυχιακών μαθημάτων του ΠΜΣ:

ΕΞΑΜΗΝΟ	ΟΝΟΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS	Τύπος Μαθήματος	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
A	Μεθοδολογία Έρευνας	7.5	Υποχρεωτικό	-
A	Έμπειρα Συστήματα	7.5	Επιλογής	A,B
A	Υπολογιστική Μοντελοποίηση	7.5	Επιλογής	A,B
A	Επιχειρηματική Αναλυτική	7.5	Επιλογής	A, Γ
A	Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφοϋπολογιστικών Εφαρμογών	7.5	Επιλογής	A, Γ
A	Ψηφιακή Οικονομία	7.5	Επιλογής	B
A	Προσομοίωση Επιχειρήσεων	7.5	Επιλογής	B
A	Κοινωνική Ευθύνη Επιχειρήσεων και Οργανισμών	7.5	Επιλογής	B, Γ
A	Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	7.5	Επιλογής	B, Γ
A	Διαφημιστική Εκστρατεία και Ψηφιακό Μάρκετινγκ	7.5	Επιλογής	Γ
B	Ανάλυση Πολυμεσικών Δεδομένων	7.5	Επιλογής	A
B	Προχωρημένα θέματα υπολογιστικής νοημοσύνης	7.5	Επιλογής	A
B	Ελεγκτική Πληροφοριακών Συστημάτων	7.5	Επιλογής	A, B
B	Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού	7.5	Επιλογής	A, B, Γ
B	Χρηματοοικονομική Μηχανική	7.5	Επιλογής	B
B	Ποιότητα στη Διοίκηση Υπηρεσιών και Οργανισμών	7.5	Επιλογής	B
B	Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	7.5	Επιλογής	B
B	Προχωρημένα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP,CRM)	7.5	Επιλογής	B, Γ
B	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων	7.5	Επιλογής	B, Γ
B	Τρισδιάστατος Σχεδιασμός και Κινούμενο Σχέδιο	7.5	Επιλογής	Γ
B	Νέες Τεχνολογίες και Μάρκετινγκ	7.5	Επιλογής	Γ

Ενδεικτικά το πρόγραμμα διαμορφώνεται ως εξής:

Α ΕΞΑΜΗΝΟ		Β ΕΞΑΜΗΝΟ	
Μεταπτυχιακά Μαθήματα	ECTS: 30	Μεταπτυχιακά Μαθήματα	ECTS: 30
Γ ΕΞΑΜΗΝΟ			
Εκπόνηση και Συγγραφή Μεταπτυχιακής Εργασίας	ECTS: 30		

Τροποποίηση του προγράμματος μαθημάτων και ανακατανομή μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να επέλθει με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Το ΠΜΣ δίνει τη δυνατότητα το ΜΠΣ να γίνει σε δύο θεματικές περιοχές, αν αυτό επιθυμεί ο υποψήφιος, οπότε και οι απαιτήσεις μαθημάτων πρέπει να καλύπτουν και τις δύο περιοχές.

7.3 Επικουρικό εκπαιδευτικό έργο

Οι επικουρίες εκπαιδευτικού έργου περιλαμβάνουν όλα τα επιμέρους καθήκοντα (συνήθως εργαστηριακές ασκήσεις, φροντιστήρια, κ.ο.κ.) που ανατίθενται από το Τμήμα στα πλαίσια της διεξαγωγής μαθημάτων, εξετάσεων και όλων των εκπαιδευτικών διαδικασιών. Οι επικουρίες εκπαιδευτικού έργου είναι υποχρεωτικές σε όλα τα εξάμηνα του ΠΜΣ κατά τα οποία ο φοιτητής είναι εγγεγραμμένος στο ΠΜΣ. Οι κυρώσεις σε περιπτώσεις πλημμελούς εκτέλεσης των καθηκόντων της Επικουρίας αποφασίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος.

7.4 Εκπόνηση, εξέταση και κατάθεση μεταπτυχιακής εργασίας

Εκπόνηση μεταπτυχιακής εργασίας στην κύρια θεματική περιοχή. Η μεταπτυχιακή εργασία μπορεί να είναι ερευνητικού ή αναπτυξιακού περιεχομένου. Η μεταπτυχιακή εργασία εκπονείται κάτω από την επίβλεψη και καθοδήγηση του Επόπτη. Η άμεση επίβλεψη και καθοδήγηση της εργασίας μπορεί να ανατεθεί και σε τρίτο πρόσωπο (μετά από έγκριση της γενικής συνέλευσης του Τμήματος), κάτοχο διδακτορικού διπλώματος, μη μέλους ΔΕΠ του Τμήματος, αλλά ο Επόπτης εξακολουθεί να έχει την ευθύνη της πορείας εξέλιξης της εργασίας. Η μεταπτυχιακή εργασία πρέπει να συνοδεύεται από περίληψη στη γλώσσα συγγραφής (300-500 λέξεις) και εκτενή περίληψη στην άλλη γλώσσα (ενδεικτικά, γύρω στις 1500 λέξεις).

Η διαδικασία εξέτασης της μεταπτυχιακής εργασίας είναι η εξής:

- Ο υποψήφιος πρέπει να είναι εγγεγραμμένος φοιτητής του ΠΜΣ κατά το εξάμηνο στο οποίο παρουσιάζει τη μεταπτυχιακή του εργασία, παραδίδει το τελικό κείμενο, και ολοκληρώνει τις υποχρεώσεις του για το ΠΜΣ.

- Η μεταπτυχιακή εργασία εξετάζεται από Εξεταστική Επιτροπή. Η Εξεταστική Επιτροπή ορίζεται το αργότερο 30 ημέρες πριν την ημερομηνία εξέτασης με πρωτοβουλία του υποψηφίου και σε συνεννόηση με τον Επόπτη. Η επιτροπή εξέτασης αποτελείται από 3 μέλη ως εξής: τον Επόπτη, ένα μέλος ΔΕΠ του Τμήματος σε συναφή περιοχή και ένα μέλος ΔΕΠ του Τμήματος ή άλλου ΑΕΙ της Ελλάδας ή της αλλοδαπής, είτε ερευνητές αναγνωρισμένου ερευνητικού ιδρύματος της Ελλάδος ή της αλλοδαπής. Η συγκρότηση της Εξεταστικής Επιτροπής εγκρίνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος.

- Ο υποψήφιος παραδίδει το κείμενο της εργασίας στα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής το αργότερο 10 ημέρες πριν από την ημερομηνία της εξέτασης.

- Η εξέταση της μεταπτυχιακής εργασίας στο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αποτελεί εξέταση και του περιεχομένου και της παρουσίασης της εργασίας. Η Επιτροπή αποφασίζει ανεξάρτητα για την επιτυχία ή όχι της εξέτασης σχετικά με: (α) την παρουσίαση της εργασίας και (β) το περιεχόμενο της εργασίας. Ο υποψή-

φιος πρέπει να επιτύχει και στις δύο κατηγορίες για να θεωρηθεί επιτυχής η εξέτασή του. Η εξέταση της εργασίας του ΜΔΕ είναι προφορική και ανοιχτή. Η Επιτροπή κρίνει ανεξάρτητα την παρουσίαση και το περιεχόμενο της εργασίας και καταλήγει σε δύο βαθμούς. Η κλίμακα της βαθμολογίας είναι σε διαβαθμίσεις της μονάδας στην κλίμακα από 0 έως 10. Η εξέταση θεωρείται επιτυχής αν και οι δύο βαθμολογίες είναι τουλάχιστον 6. Ο βαθμός της μεταπτυχιακής εργασίας προκύπτει από τον μέσο όρο των δύο παραπάνω βαθμών.

- Τέλος, ο Επόπτης καταθέτει στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος σε ηλεκτρονική μορφή το τελικό κείμενο της εργασίας. Οι μεταπτυχιακές εργασίες καταχωρούνται στην Ψηφιακή Βιβλιοθήκη του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου και αναρτώνται στον ιστότοπο του Τμήματος.

7.5 Βαθμός ΠΜΣ

Ο βαθμός ΠΜΣ υπολογίζεται από το σταθμισμένο μέσο όρο της βαθμολογίας των μαθημάτων και της μεταπτυχιακής εργασίας με συντελεστές βάρους ανάλογους προς τις πιστωτικές μονάδες των αντίστοιχων μαθημάτων και της μεταπτυχιακής εργασίας. Η Βιβλιογραφική έρευνα και πρόταση μεταπτυχιακής εργασίας δε βαθμολογείται και δε λαμβάνεται υπόψη στον βαθμό του ΠΜΣ.

7.6 Χρονική διάρκεια φοίτησης

Η ελάχιστη χρονική διάρκεια για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα κατά τα οποία ο υποψήφιος είναι εγγεγραμμένος στο ΠΜΣ. Η διάρκεια μπορεί να παραταθεί με έγκριση της Συνέλευσης του Τμήματος κατά ένα (1), δύο

(2) ή τρία (3) εξάμηνα. Με την πάροδο αυτού του διαστήματος γίνεται αυτόματα διαγραφή από το ΠΜΣ και χορηγείται βεβαίωση για τα μαθήματα που παρακολούθησε επιτυχώς. Οποιαδήποτε αίτηση για διακοπή σπουδών για κάποιο εξάμηνο πρέπει να γίνεται τουλάχιστον 30 ημέρες πριν την πρώτη ημέρα έναρξης του εξαμήνου, όπως αυτή ορίζεται από το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του Πανεπιστημίου.

8. Αναγνώριση μαθημάτων

Οι μονάδες ECTS που απαιτούνται για το ΜΔΕ προέρχονται κυρίως από μεταπτυχιακά μαθήματα του Τμήματος, στα οποία ο/η υποψήφιος/α εγγράφηκε και τα οποία ολοκλήρωσε επιτυχώς όντας εγγεγραμμένος στο ΠΜΣ. Ωστόσο, υπάρχει η δυνατότητα ύστερα από αίτηση του ενδιαφερόμενου φοιτητή και εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών, το Τμήμα να αναγνωρίσει (καθορίζοντας και το ισοδύναμο βάρος σε ECTS) ορισμένα μεταπτυχιακά ή προχωρημένα προπτυχιακά μαθήματα που παρακολούθησε σε ΑΕΙ κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών ή μεταπτυχιακών του σπουδών για εκπλήρωση απαιτήσεων του ΠΜΣ.

Για τις αναγνωρίσεις αυτές βασικός κανόνας είναι ότι δεν επιτρέπεται η διπλή χρήση μαθήματος, δηλαδή η χρησιμοποίηση του ίδιου μαθήματος για εκπλήρωση απαιτήσεων περισσότερων του ενός (προπτυχιακών ή μεταπτυχιακών) τίτλων. Πιο συγκεκριμένα για να μπορεί ένα μάθημα να αναγνωρισθεί, θα πρέπει να είναι επιπλέον των απαιτήσεων για τη χορήγηση του (προπτυχιακού ή μεταπτυχιακού) τίτλου στα πλαίσια του οποίου έγινε η

παρακολούθηση του μαθήματος. Επιπλέον, ισχύουν οι παρακάτω περιορισμοί:

1. Το πολύ 15 ECTS μπορούν να αναγνωριστούν, οι οποίες μπορούν να προέρχονται από μεταπτυχιακά ή προχωρημένα προπτυχιακά μαθήματα.

2. Οι αιτήσεις για αναγνώριση μαθημάτων όλων των κατηγοριών πρέπει να γίνονται στο πρώτο εξάμηνο φοίτησης του ΠΜΣ.

9. Προσωπικό

Στο ΠΜΣ "Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός" μπορούν να διδάξουν:

- Μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ή άλλων

Τμημάτων του οικείου ή άλλου ΑΕΙ, επισκέπτες καθηγητές ή ειδικοί επιστήμονες κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος.

- Μέλη ΔΕΠ Ελληνικών ή Αλλοδαπών Πανεπιστημίων ή διδάσκοντες βάσει του π.δ. 407/1980 (Α' 112), οι οποίοι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος.

- Ερευνητές αναγνωρισμένων ερευνητικών ιδρυμάτων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, οι οποίοι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος και έχουν επαρκή επιστημονική δραστηριότητα.

Η επιλογή των εξωτερικών συνεργατών όλων των παραπάνω κατηγοριών βασίζεται στο γνωστικό αντικείμενό τους και καθορίζεται από καθαρά ακαδημαϊκά κριτήρια.

10. Υλικοτεχνική Υποδομή

Από την υπάρχουσα κτιριακή και υλικοτεχνική υποδομή του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, προσφέρονται για την υποστήριξη του ΠΜΣ. αίθουσες διδασκαλίας και εργαστήρια, ηλεκτρονικά συστήματα εκπαίδευσης, μηχανές γραφείου, καθώς και η Βιβλιοθήκη του Τμήματος.

11. Πνευματικά Δικαιώματα

Κατά τη διάρκεια μεταπτυχιακής εκπαίδευσης φοιτητών στο πλαίσιο συμβάσεων χορήγησης υποτροφιών ή πρακτικής άσκησης (internships), το Τμήμα και οι φοιτητές οφείλουν να λαμβάνουν υπόψη και να σέβονται αμοιβαία τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις σχετικές συμβάσεις, όσον αφορά τους όρους διαχείρισης, χρήσης, πρόσβασης, δημοσιοποίησης, διάχυσης, ιδιοκτησίας και αξιοποίησης δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας τα οποία υφίστανται ή δημιουργούνται κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών ή της πρακτικής άσκησης.

12. Κανόνες Δεοντολογίας

Οι φοιτητές του ΠΜΣ πρέπει να τηρούν τον Κώδικα Δεοντολογίας και Καλής Πρακτικής του ΕΛΜΕΠΑ. Επίσης, θεωρείται αντιδεοντολογική οποιαδήποτε ενασχόληση των μεταπτυχιακών φοιτητών με δραστηριότητες που δημιουργούν σύγκρουση συμφερόντων με τα καθήκοντα που ανατίθενται από το Τμήμα, όπως για παράδειγμα η παροχή εκπαιδευτικού έργου σε φοιτητές του ΕΛΜΕΠΑ έναντι αμοιβής από τον εκπαιδευόμενο. Κάθε αντιδεοντολογική συμπεριφορά των μεταπτυχιακών φοιτητών εξετάζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος που καθορίζει και τις ανάλογες κυρώσεις.

13. Περιεχόμενο Μεταπτυχιακών Μαθημάτων

Παρακάτω περιγράφονται τα μεταπτυχιακά μαθήματα που προσφέρονται στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών. Πρόκειται για μαθήματα με κανονικές εβδομαδιαίες παραδόσεις, ασκήσεις, εργασίες, πρόχειρες και τελικές εξετάσεις, και βαθμολογία. Το περιεχόμενο των μεταπτυχιακών μαθημάτων ποικίλει από χρόνο σε χρόνο, ανάλογα με τα ενδιαφέροντα των εκάστοτε διδασκόντων και διδασκομένων. Η περιγραφή αναφέρεται στην πιο πρόσφατη διδασκαλία.

Μεθοδολογία Έρευνας	
Θεματική Περιοχή:	-
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Ανάλυση και επεξεργασία της έννοιας της επιστημονικής έρευνας. Είδη και στάδια της έρευνας, στο σχεδιασμό και υλοποίησή της, μέσα και τους τρόπους συλλογής των δεδομένων, ανάλυση και επεξεργασία τους, συγγραφή και παρουσίαση μιας διατριβής. Επιλογή ερευνητικού θέματος, Βιβλιογραφική αναζήτηση, Βιβλιογραφική επισκόπηση, Στρατηγική – Σχεδιασμός της έρευνας, Εμπειρική ανάλυση και μετρήσεις, Πρωτογενή δεδομένα – ορισμός – συλλογή, Ανάλυση πρωτογενών δεδομένων, Δευτερογενή δεδομένα & σύνθετοι δείκτες. Αναζήτηση ερευνητικών εργασιών – βάσεις δεδομένων ερευνητικών εργασιών. Δομή ερευνητικών εργασιών - μεθοδολογία έρευνας. Συστήματα βιβλιογραφίας. Σχεδιασμός και δημιουργία ερωτηματολογίου. Κατασκευή κλιμάκων είδη κλιμάκων. Τυχαία Δειγματοληψία και Δειγματοληπτικές Τεχνικές, Μέγεθος Δείγματος. Δείκτες αξιοπιστίας. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων και συμπεράσματα.

Έμπειρα Συστήματα	
Θεματική Περιοχή:	A,B
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Ιστορική αναδρομή στα έμπειρα συστήματα ως συστήματα γνώσης για τη λήψη αποφάσεων. Αναπαράσταση γνώσης δομή λειτουργία και Αρχιτεκτονική των Έμπειρων συστημάτων. Ασάφεια, Ασαφής λογική, συμπερασμός και έμπειρα συστήματα. Σχεδιασμός και Ανάπτυξη έμπειρων συστημάτων βασισμένα σε εξαγωγή γνώσης από αριθμητικά δεδομένα, μηχανική μάθηση. Παραδείγματα προβλημάτων που επιλύονται από έμπειρα συστήματα.

Υπολογιστική Μοντελοποίηση	
Θεματική Περιοχή:	A,B
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Η έννοια του μοντέλου, τι είναι και σε τι χρειάζονται τα υπολογιστικά μοντέλα με εφαρμογές στην πληροφορική, τα οικονομικά και τις θετικές επιστήμες γενικότερα. Μοντέλα ανάλυσης συστημάτων, μοντέλα σύνθεσης συστημάτων, συνδυασμοί μοντέλων. Βελτιστοποίηση απλών μοντέλων με ή χωρίς περιορισμούς. Θα αναλυθούν επίσης διαφορετικές μέθοδοι και υπολογιστικές τεχνικές ψηφιοποίησης, προσομοίωσης και γραφικής απεικόνισης συστημάτων. Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με την υπολογιστική μοντελοποίηση και την προσομοίωση καθώς και η ανάπτυξη προγραμματιστικών εφαρμογών.

Επιχειρηματική Αναλυτική	
Θεματική Περιοχή:	A, Γ
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων στο σημερινό ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον είναι συχνά εξαιρετικά περίπλοκα και μπορούν να αντιμετωπιστούν με διάφορες εναλλακτικές ενέργειες. Η αξιολόγηση αυτών των λύσεων και η εξαγωγή συμπερασμάτων αποτελεί τον πυρήνα της επιχειρηματικής αναλυτικής (Business Analytics). Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί ως εισαγωγή στο Business Analytics, έναν τομέα διοίκησης επιχειρήσεων που βασίζεται στην εκτεταμένη χρήση δεδομένων και μεθοδολογιών ανάλυσης για την υποστήριξη της μεθοδολογίας λήψης αποφάσεων και καλύπτει τις περιοχές: Ανάλυσης δεδομένων

Αξιοπιστία δεδομένων

Εισαγωγή στις τεχνικές αναλυτικής επεξεργασίας

Εξοικείωση με αλγόριθμους πρόβλεψης

Εφαρμογή των αντίστοιχων εννοιών και μοντέλων

Εξαγωγή γνώσης από τα δεδομένα

Αξιοποίηση ανάλυσης για την εξαγωγή συμπερασμάτων

Κατανόηση και πρόβλεψη

Προβλεπτικοί αλγόριθμοι και συστήματα προτάσεων

Αξιολόγηση αλγορίθμων πρόβλεψης και παραγωγής προτάσεων

Θέματα σύγχρονων τεχνολογιών που υποστηρίζουν την εξαγωγή και ανάλυση δεδομένων

Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφοϋπολογιστικών Εφαρμογών

Θεματική Περιοχή: Α, Γ

ECTS: 7.5

Περιγραφή: Οι διαδικτυακές εφαρμογές βρίσκονται στο επίκεντρο του ψηφιακού μετασχηματισμού, μεταφέροντας πολλές παραδοσιακές λειτουργίες των επιχειρήσεων στην ψηφιακή εποχή. Αναλυτικότερα, στο μάθημα θα ασχοληθούμε με:

- Το λογισμικό ως υπηρεσία (SaaS)
- Ευέλικτη ανάπτυξη λογισμικού
- Αρχιτεκτονική Διαδικτυακών τόπων και εφαρμογών
- Ανάπτυξη εφαρμογών στο διαδίκτυο.
- Υπηρεσιοστρεφής αρχιτεκτονική
- Τεχνολογία εξυπηρετητών διαδικτύου (web servers, FTP).
- Υπολογιστική νέφους (Cloud Computing)
- Τεχνολογία REST
- Βάσεις δεδομένων SQL και NOSQL
- Δεδομένα μορφής JSON

- Τεχνολογίες προβολής και μορφοποίησης (HTML5, CSS)
- Server-side τεχνολογίες ανάπτυξης (π.χ. NodeJS, PHP, JAVA)
- Client-side τεχνολογίες ανάπτυξης (Angular, Javascript κτλ)
- Περιβάλλοντα εργασίας
- Deployment

Ψηφιακή Οικονομία

Θεματική Περιοχή: B

ECTS: 7.5

Περιγραφή:

Εισαγωγή στην Ψηφιακή Οικονομία: Ορισμός της ψηφιακής οικονομίας, 4η βιομηχανική επανάσταση, Ψηφιακός μετασχηματισμός της οικονομίας.

Ψηφιακή Οικονομία και Ανάπτυξη: Τεχνολογική αλλαγή και Οικονομική Επιστήμη, Μακροοικονομικές προσεγγίσεις της ψηφιακής οικονομίας, Ψηφιακή οικονομία και παραγωγικός μετασχηματισμός.

Ψηφιακή Οικονομία και Καινοτομία: Μικροοικονομικές προσεγγίσεις της ψηφιακής καινοτομίας, Συστήματα καινοτομίας, Τεχνολογική καινοτομία και γνώση, Διάχυση καινοτομιών, Μεταφορά τεχνολογίας.

Ψηφιακή Οικονομία και Απασχόληση: Ψηφιακή Οικονομία και το μέλλον της εργασίας, 4^η τεχνολογική επανάσταση και αγορά εργασίας, Μετασχηματισμός της απασχόλησης και ψηφιακές δεξιότητες.

Ψηφιακή Οικονομία και Διεθνές Εμπόριο: 4^η τεχνολογική επανάσταση και διεθνής οικονομική, Παγκόσμιες αλυσίδες αξίας και ο μετασχηματισμός του διεθνούς εμπορίου, Τεχνολογία και διεθνής ανταγωνιστικότητα.

Προσομοίωση Επιχειρήσεων	
Θεματική Περιοχή:	Β
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Συστήματα και μοντέλα, μοντελοποίηση συστημάτων, διακριτά συστήματα, δυναμικά και στατικά συστήματα, στοχαστικά μοντέλα, οντότητες, δραστηριότητες, γεγονότα, μεταβλητές προσομοίωσης, χρήση διαγραμμάτων για την μοντελοποίηση συστημάτων. Προσομοίωση στατικών συστημάτων, προσομοίωση Monte-Carlo, προσομοίωση Διακριτών συστημάτων (επόμενου γεγονότος), προγραμματισμός μοντέλων προσομοίωσης με γλώσσες προσομοίωσης και λογισμικό. Τυχασιότητα, γεννήτριες τυχαίων αριθμών, στατιστικές Κατανομές Πιθανοτήτων. Επαλήθευση, επικύρωση και αξιοπιστία μοντέλων στην προσομοίωση, μέτρα απόδοσης προσομοίωσης, εκτιμήσεις, στατιστικοί έλεγχοι και διαστήματα εμπιστοσύνης. Λογισμικά διαδραστικής προσομοίωσης, μετα-μοντελοποίηση αποτελεσμάτων προσομοίωσης, βελτιστοποίηση συστημάτων με προσομοίωση. Εφαρμογές και παραδείγματα με λογισμικά προσομοίωσης.

Κοινωνική Ευθύνη Επιχειρήσεων και Οργανισμών	
Θεματική Περιοχή:	Β, Γ

ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Η έννοια της Κοινωνικής Ευθύνης στις επιχειρήσεις και οργανισμούς, το πλαίσιο της κοινωνικής ευθύνης στην Ελλάδα και παγκόσμια. Η εταιρική διακυβέρνηση στα πλαίσια της κοινωνικής ευθύνης. Νομοθεσία, κανόνες και πρακτικές κοινωνικής ευθύνης, εσωτερική και εξωτερική διάσταση στην επιχείρηση. Κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων. Υποχρεώσεις και έλεγχοι σχετικά με τη συμμόρφωση σε θέματα κοινωνικής ευθύνης. Επιπτώσεις στη λειτουργία της επιχείρησης, ανθρώπινο δυναμικό, σχέση με πελάτες, προμηθευτές, μετόχους. Τα οφέλη από τις δράσεις κοινωνικής ευθύνης στην επιχείρηση, προσωπικό, κερδοφορία, φήμη, πελάτες και προμηθευτές. Διεθνείς δράσεις, πρωτοβουλίες και θεσμοί για την ανάπτυξη της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων (αειφορία, βιώσιμη ανάπτυξη, ηθικές επενδύσεις, κώδικες δεοντολογίας, δείκτες εταιρικής υπευθυνότητας, βραβεία και πιστοποιήσεις,...) Ανάλυση περιπτώσεων από Ελλάδα και εξωτερικό (case studies)

Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	
Θεματική Περιοχή:	Β, Γ
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Η ψηφιακή επιχειρηματικότητα αναφέρεται σε ψηφιακές εφαρμογές σε διάφορους τομείς την σύγχρονης επιχείρησης. Η καινοτομία είναι πλέον ανάγκη για πολλές επιχειρήσεις και μπορεί να αναζητηθεί σε πολλές βιομηχανίες για την απόκτηση πλεονεκτημάτων έναντι του

ανταγωνισμού, αλλά και την βελτιστοποίηση τομέων της επιχείρησης. Στο συγκεκριμένο μάθημα θα ασχοληθούμε με την Startup επιχειρηματικότητα και την δημιουργία νέων επιχειρήσεων με βάση την καινοτομία και την ψηφιακή επιχειρηματικότητα.

- Ερευνητική δραστηριότητα και Συμβολή της καινοτομίας στην οικονομική και επιχειρηματική ανάπτυξη
- Θεσμικό πλαίσιο αξιοποίησης και μεταφοράς καινοτομικών ερευνητικών αποτελεσμάτων
- Νεοφυής Επιχειρηματικότητα (Startups)
- Επιπτώσεις στην οικονομία και κοινωνία της ψηφιακής επιχειρηματικότητας.
- Επιχειρηματική σύλληψη και “Καταιγισμός ιδεών” (Brainstorming)
- Τεχνολογίες και επιχειρηματικά μοντέλα στο ηλεκτρονικό εμπόριο/ επιχειρείν
- Ανάπτυξη Ελάχιστου Εφικτού Προϊόντος (MVP)
- Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου - Business Model Canvas
- Μεθοδολογία Lean Startup
- Μοντέλο SaaS
- Μελέτες περιπτώσεων Startup
- Μοντέλα Κερδοφορίας (Revenue Model)
- Ανάλυση Ανταγωνισμού
- Σχεδιασμός Πρωτοτύπου
- Ανάλυση Νεκρού Σημείου (Break Even Point)
- Χρηματοδότηση (Bootstrapping, Κεφάλαια, Εκτίμηση Αξίας - Evaluation, Επενδυτές, Venture Capitals, Crowdfunding, Δύλιση κεφαλαίου)
- Παρουσίαση – Pitching

Διαφημιστική Εκστρατεία και Ψηφιακό Μάρκετινγκ	
Θεματική Περιοχή:	Γ
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Η εφαρμογή του Μάρκετινγκ και της Διαφήμισης στα ψηφιακά μέσα είναι πλέον η αυτονόητη επιλογή κάθε σύγχρονης επιχείρησης, είτε πρόκειται για B2C είτε για B2B. • Απόκτηση θεωρητικών γνώσεων περί του τρόπου λειτουργίας, του σκοπού και της δεοντολογίας που διέπουν την λειτουργία των διαφημιστικών μέσων. • Μέσα μαζικής ενημέρωσης, διαφημιστικά μέσα, above the line και below the line, media shops, χορηγία, ελληνικός κώδικας διαφήμισης, διαφήμιση και ευρωπαϊκή νομοθεσία, δεοντολογία της διαφημιστικής λειτουργίας, ταυτότητα και χαρακτηριστικά του κοινού στόχου και των διαφημιστικών μέσων, στόχοι στρατηγικής και προγραμματισμός των Δ.Μ., είδη και μορφές της διαφημιστικής εκστρατείας, προϋπολογισμός και αποσαφήνιση του διαφημιστικού κονδυλίου. • Στρατηγική Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ • Στατιστικά Επισκεψιμότητας (Web Analytics) • Μάρκετινγκ μέσω Μηχανών Αναζήτησης (SEM/SEO) • Προώθηση μέσω Κοινωνικών Μέσων (Social Media Marketing, Influencer Marketing) • Ψηφιακή Εταιρική Φήμη - Brand Awareness - Social Media Monitoring • Μάρκετινγκ μέσω Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου (E-mail marketing) • Ψηφιακές Διαφημίσεις - Δίκτυα διαφημίσεων (π.χ. Adwords) • Case Studies Ολοκληρωμένων Omni-channel καμπανιών

Ανάλυση Πολυμεσικών Δεδομένων	
Θεματική Περιοχή:	Α

ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Εισαγωγή στην αναγνώριση προτύπων και επεξεργασία σημάτων. Δειγματοληψία Σήματος, Μετασχηματισμός Fourier, Φίλτρα, Wavelets. Εξαγωγή χαρακτηριστικών (χρώμα, υφή, σχήμα, κίνηση, σχήμα, συχνότητα) από πολυμεσικά δεδομένα. Επεξεργασία πολυμεσικών δεδομένων. Εργαλεία ανάλυσης δεδομένων πολυμέσων (εικόνα, βίντεο, ήχος, κείμενο). Περίληψη, κατηγοριοποίηση πολυμέσων και δεικτοδότηση πολυμέσων (summarization, clustering and indexing). Χρονική και χωρική τμηματοποίηση πολυμέσων. Αναζήτηση (search and retrieval) πολυμέσων. Αποκατάσταση και συμπίεση πολυμέσων. Εφαρμογές από την Ανάλυση Πολυμέσων. Σύνθεση Πολυμέσων.

Προχωρημένα θέματα υπολογιστικής νοημοσύνης	
Θεματική Περιοχή:	A
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	• Σύντομη εισαγωγή και ιστορική αναδρομή στα νευρωνικά δίκτυα. • Εξαγωγή χαρακτηριστικών και διανυσματική αναπαράσταση μη αριθμητικών δεδομένων (κείμενο, εικόνα, ήχος). • Βαθιά μάθηση, Restricted Boltzmann Machines, Autoencoders. • Αναδρομικά νευρωνικά δίκτυα, LSTM. • Μηχανική εκμάθηση εξαγωγής χαρακτηριστικών, Συνελκτικά δίκτυα. • Γενετική Ανταγωνιστική Μάθηση. • Μεταφερόμενη μηχανική μάθηση.

Ελεγκτική Πληροφοριακών Συστημάτων	
Θεματική Περιοχή:	A, B
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Ελεγκτική των Πληροφοριακών Συστημάτων (IT Audit), συμμόρφωση (Compliance), Εταιρική Διακυβέρνηση (Corporate Governance) και Κυβερνοασφάλεια (Cybersecurity). Δίνεται έμφαση στα ακόλουθα: (I) Ανάλυση των θεμελιωδών αρχών λειτουργίας στους τομείς IT Audit και Compliance. (II) Κανονιστικά πρότυπα (IT Audit Requirements) και επισκόπηση των: 1. Sarbanes-Oxley (SOX), 2. Payment Card Industry-PCI Data Security Standards-DSS (PCI DSS) 3. Statement on Standards for Attestation Engagements no. 18 (SSAE 18). (III) Διδασκαλία και ανάπτυξη παραδειγμάτων και εφαρμογών IT Audit. (IV) Υιοθέτηση Βέλτιστων Πρακτικών (Best Practices) Ελεγκτικής κατά τη διεξαγωγή του ελέγχου. Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: (A) διενεργούν ελέγχους πληροφοριακών συστημάτων, προσδιορίζοντας, δοκιμάζοντας, αναπτύσσοντας και διαμορφώνοντας κατάλληλες συνθήκες ελέγχου, (A) επιλέγουν το κατάλληλο μέγεθος δείγματος ελέγχου, (B) αξιολογούν τον σχεδιασμό και τη λειτουργική αποτελεσματικότητα κάθε ελέγχου, (C) προσδιορίζουν το πλαίσιο θεραπείας αποκλίσεων (Follow ups).

Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού	
Θεματική Περιοχή:	A, B, Γ
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Η στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού αποκτά κρίσιμη σημασία για όλους τους οργανισμούς και εταιρείες που αντιμετωπίζουν νέες προκλήσεις καθώς οι ψηφιακές τεχνολογίες αναδιαμορφώνουν το επιχειρηματικό περιβάλλον. Η αποτελεσματική στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού επιτρέπει την αξιοποίηση των ψηφιακών καινοτομιών με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μιας εταιρείας. Στο μάθημα αυτό θα εμβαθύνουμε στον κόσμο του Digital Disruption θα κατανοήσουμε τα αίτια και τις συνέπειές του σε πολλές βιομηχανίες και τις νέες πραγματικότητες και προκλήσεις της διαχείρισης στρατηγικών διοίκησης, management και του ανταγωνισμού σε έναν ψηφιακό κόσμο. Αναλυτικότερα θα καλύψουμε έννοιες και περιοχές όπως: • Πλοήγηση στον κόσμο των ψηφιακών οικοσυστημάτων • Δομικά στοιχεία μιας αποτελεσματικής στρατηγικής ψηφιακής ηγεσίας • Κατανόηση της σύγκρουσης μεταξύ παραδοσιακών και ψηφιακών επιχειρηματικών μοντέλων • Αναδιαμόρφωση και ψηφιακός μετασχηματισμός μιας επιχείρησης με σκοπό την μελλοντική επιτυχία. • Ανακαλύπτοντας τρόπους ανταγωνισμού και συνεργασίας με άλλες εταιρείες με σκοπό την δημιουργία προστιθέμενης αξίας. • Δημιουργία χάρτη πορείας ψηφιακού μετασχηματισμού • Αξιοποιώντας τα ψηφιακά μέσα και πλατφόρμες με σκοπό την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας. • Προσαρμογή και νοοτροπία συνεχής μάθησης σε πνεύμα ομαδικότητας και πειραματισμός με νέες ιδέες με σκοπό τον επαναπροσδιορισμό του ψηφιακού μέλλοντος της επιχείρησης.

Χρηματοοικονομική Μηχανική	
Θεματική Περιοχή:	B
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Κατανόηση, λειτουργία και χαρακτηριστικά που συνθέτουν τα σύγχρονα εξειδικευμένα και υβριδικά Χρηματοοικονομικά Μέσα (XM), όπως: forwards, futures, swaps και options. Ειδικότερα δίνεται έμφαση στα ακόλουθα: (A) Χρήση των XM για την αναδιάρθρωση εταιρικών ή/και επενδυτικών χρηματοροών, ώστε να επιτευχθούν λειτουργικοί και στρατηγικοί στόχοι, με έμφαση: (i) στη διαχείριση κινδύνων (risk management), (ii) τη διαφοροποίηση των επενδυτικών προϊόντων / επιλογών (portfolio diversification) και (iii) τη διασπορά του κινδύνου (risk diversification). (B) Θεωρητική κατάρτιση και ανάλυση των εξεταζόμενων χρηματοπιστωτικών εργαλείων με χρήση πρακτικών παραδειγμάτων. (C) Μεθοδολογική προσέγγιση με χρήση βασικών εννοιών μαθηματικών, στατιστικής και χρηματοοικονομικής. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες: (A) Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά (B) Προθεσμιακά Συμβόλαια & Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης (Forwards & Futures) (C) Δικαιώματα Προαίρεσης (D) Μέτρηση & Διαχείριση Κινδύνου (Credit, Market και Operational Risk).

Ποιότητα στη Διοίκηση Υπηρεσιών και Οργανισμών	
Θεματική Περιοχή:	B

ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Φιλοσοφικό υπόβαθρο: Φιλοσοφικά ρεύματα στη διοίκηση Πολιτικό υπόβαθρο: Πολιτικά ρεύματα στη διοίκηση Οικονομικές Οντότητες και Διοίκηση: Τύποι οικονομικών οντοτήτων. (Όπως αυτές ορίζονται στο νόμο 4308/ΦΕΚ Α 251/24.11.2014). Η διαδικασία της στρατηγικής διοίκησης: Ανάλυση στρατηγικής, Διαμόρφωση στρατηγικής, Εφαρμογή στρατηγικής, Ανάλυση Υποθέσεων. Πρακτικά θέματα στην στρατηγική Διοίκηση: Καταγραφή υπάρχουσας κατάστασης, Προγραμματισμός, Προϋπολογισμός, Μηχανισμοί επιτήρησης, Απολογισμός, Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της οικονομικής οντότητας: συνάρτηση παραμέτρων όπως νομικό πλαίσιο, χρηματοδότηση, ανθρώπινο δυναμικό. Μελέτη ειδικών περιπτώσεων στη διοίκηση: Ο τομέας της υγείας. Οικονομική αξιολόγηση εναλλακτικών προγραμμάτων: Ανάλυση ελαχιστοποίησης του κόστους, ανάλυση κόστους αποτελεσματικότητας, Ανάλυση κόστους χρησιμότητας, Ανάλυση κόστους οφέλους. Ποιότητα στη Διοίκηση: Τα εργαλεία ολικής ποιότητας, Λειτουργική ανάπτυξη ποιότητας, Μέθοδοι συνεχούς βελτίωσης.

Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	
Θεματική Περιοχή:	B
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Γραμμική Μοντελοποίηση και Βελτιστοποίηση: Γραμμικός προγραμματισμός. Ακέραιος προγραμματισμός, δυαδικός προγραμματισμός, προγραμματισμός στόχων, αλγόριθμος Branch and Bound, αλγόριθμος τέμνοντος επιπέδου

	Μη-Γραμμική Μοντελοποίηση και Βελτιστοποίηση: Κλασική Θεωρία Βελτιστοποίησης, Αλγόριθμοι μη γραμμικού προγραμματισμού, Ευρετικοί Αλγόριθμοι, Μεταευρετικοί αλγόριθμοι. Μοντέλα μεταφοράς και διανομής: Αλγόριθμος μεταφοράς, αλγόριθμος διαμεταφορών, αλγόριθμος εκχώρησης. Μοντέλα δικτύων: Γράφοι και μοντέλα Γράφων, Αλγόριθμος συντομότερης διαδρομής, Αλγόριθμος μέγιστη ροής, Αλγόριθμος ελάχιστου συζευγνύοντος δέντρου Διαχείριση έργων και προγραμμάτων: Αλγόριθμος Κρίσιμης διαδρομής, Αλγόριθμος PERT, Προσομοίωση έργου με αβεβαιότητα, Συμπύεση έργου, Μη γραμμικά προβλήματα διαχείρισης έργων. Θεωρία Παιγνίων: Αμιγής Στρατηγική, Μικτή Στρατηγική, Παίγνια μηδενικού αθροίσματος, Παίγνια μη σταθερού αθροίσματος, γραμμική άλγεβρα και θεωρία παιγνίων Θεωρίες αποφάσεων: Αποφάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας και κινδύνου, Κριτήρια λήψης αποφάσεων, Δέντρα αποφάσεων, Ανάλυση ευαισθησίας, Ανάλυση σεναρίων
--	--

Προχωρημένα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP, CRM)	
Θεματική Περιοχή:	B
ECTS:	7.5
Περιγραφή: Τα συστήματα ERP ως έτοιμο προς λειτουργία (turn-key) έργο. Επιλογή ERP πλατφόρμας. Μεθοδολογίες υλοποίησης. Η μετάβαση στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Το ERP σαν νέο κανάλι για τις επιχειρησιακές επικοινωνίες. Επέκταση των συστημάτων ERP για συντονισμό των προμηθευτών και πελατών των επιχειρήσεων.	

Βασικές λειτουργίες ενός ERP προϊόντος

Μελέτες περίπτωσης από τη διεθνή και την ελληνική εμπειρία υλοποιήσεων συστημάτων ERP και CRM.

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων

Θεματική Περιοχή: Β, Γ

ECTS: 7.5

Περιγραφή:

- Σχεδιασμός (Design)
- Βιομηχανικός Σχεδιασμός / Προϊοντικός Σχεδιασμός
- Ιστορικά στοιχεία
- Εμπειρία χρήστη προϊόντος – Αισθητική και Λειτουργικότητα
- Σημασιολογία Προϊόντος (Product Semantics)
- Μελέτες περιπτώσεων
- Σχεδιασμός και Υλικά
- Η καινοτομία στον σχεδιασμό προϊόντων
- Ευρεσιτεχνίες – Πατέντες – Πνευματικά δικαιώματα
- Ανθρωποκεντρικός Σχεδιασμός (HCD)
- Σχεδιασμός Πρωτοτύπου (Prototyping)
- Δοκιμές Πρωτοτύπων
- Σχεδιασμός για μαζική Παραγωγή
- Συστήματα Παραγωγής και Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Τεχνολογίες παραγωγής
- Η σημασία της συσκευασίας του προϊόντος

Τρισδιάστατος Σχεδιασμός και Κινούμενο Σχέδιο	
Θεματική Περιοχή: Γ	
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Εισαγωγή στη γραφική (graphics) και τις εφαρμογές της. 2Δ γραφικά και κίνηση με keyframe animation. Συστήματα συντεταγμένων. Γεωμετρικοί μετασχηματισμοί. Τριδιάστατη (3Δ) γραφική: 3Δ όψεις, γεωμετρικές προβολές, μετασχηματισμοί εικόνων. Μεταφορά από εικόνες σε 3Δ - πανοράματα. Εικονικοί κόσμοι. Τοποθέτηση και διάταξη των αντικειμένων στο χώρο. Βασικές αρχές rendering. Αναπαράσταση καμπύλων και επιφανειών, πολυγωνικά πλέγματα, παραμετρικές πολυγωνικές καμπύλες, επιφάνειες. Δομή και χαρακτηριστικά του τρισδιάστατου ψηφιακού χώρου και μοντέλων, σχεδιασμός και κατασκευή τρισδιάστατου χώρου και μοντέλων. Αλληλεπίδραση με το χρήστη, μοντελοποίηση και υλοποίηση κινήσεων, κίνηση παραμόρφωση (morphing) τρισδιάστατων μοντέλων και εφαρμογή τεχνικών animation. Χρωματισμός αντικειμένων, φωτισμός και σκίαση, διαφάνεια, σκιές αντικειμένων. Εφαρμογές των 3Δ γραφικών σε ταινίες, διαφημίσεις και άλλα έργα. Εικονική πραγματικότητα.

Νέες Τεχνολογίες και Μάρκετινγκ	
Θεματική Περιοχή: Γ	
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	
Η υποστήριξη της λήψης αποφάσεων μάρκετινγκ με τη βοήθεια των συστημάτων της πληροφορικής, Πηγές άντλησης πληροφοριών, έρευνα μάρκετινγκ, συστήματα αναφορών, στήριξης αποφάσεων, έμπειρα συστήματα.	

Συστήματα τεχνολογιών 4ης βιομηχανικής επανάστασης στο μάρκετινγκ Database Marketing και συστήματα διαχείρισης πελατών Η χρήση των Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων στο μάρκετινγκ. Ηλεκτρονικά συστήματα αναγνώρισης - συλλογής πληροφοριών μάρκετινγκ. Μάρκετινγκ και Διαδίκτυο (online marketing). Σχέδιο ανάπτυξης διαδικτυακού μάρκετινγκ, διαδικτυακή προβολή / διαφήμιση, ιογενές μάρκετινγκ. Συστήματα ανάλυσης κυκλοφορίας ιστοχώρου, συστήματα διαχείρισης πελατών και συνεργατών. Διαχείριση γνώσης μάρκετινγκ. Πρακτικές εφαρμογές. Βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης - SEO. Κοινωνικά μέσα και μάρκετινγκ, εφαρμογές και μάρκετινγκ για κινούμενες συσκευές. Αναλυτική ψηφιακού μάρκετινγκ και καινοτόμα μοντέλα. Συστήματα πληροφοριών και έρευνα μάρκετινγκ.	
---	--

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ηράκλειο, 9 Σεπτεμβρίου 2021

Ο Πρύτανης

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΤΣΑΡΑΚΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.

- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.

Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

Πείτε μας τη γνώμη σας,

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.

