



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

30 Μαΐου 2022

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 2630

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 3000/Φ20

Τροποποίηση Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός» του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Έχοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4009/2011 «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων» (Α' 195).

2. Το άρθρο 45 του ν. 4485/2017 «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» (Α' 114).

3. Τον ν. 4610/2019 «Συνέργειες Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι., πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, πειραματικά σχολεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους και λοιπές διατάξεις» (Α' 70).

4. Τα άρθρα 75 έως 83 του ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις» (Α' 184).

5. Την υπό στοιχεία 319/Φ20/16-05-2019 (ΑΔΑ: ΨΙΦ846ΜΗ2Ι-Θ6Β) απόφαση του Πρύτανη του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου «Συγκρότηση της Συγκλήτου του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου», όπως έχει τροποποιηθεί με την υπό στοιχεία 2153/Φ20/13-04-2022 (ΑΔΑ: 9Ω2546ΜΗ2Ι-Σ6Σ) 10η τροποποίηση.

6. Την υπό στοιχεία 4055/Φ120/8.7.2021 απόφαση της Συγκλήτου «Ίδρυση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο "Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός" (MSc in Management and Digital Transformation) από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» (Β' 3385).

7. Την υπό στοιχεία 5321/Φ20/9.9.2021 απόφαση της Συγκλήτου «Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του

Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών "Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός" του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» (Β' 4543).

8. Την απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στη συνεδρίαση υπό στοιχεία 16/Θ2/19-04-2022 «Τροποποίηση Κανονισμού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος ΔΕΤ».

9. Τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός» του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.

10. Την υπό στοιχεία 206997/Ζ1/27-11-2017 πράξη του Υπουργού Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων (Υ.Ο.Δ.Δ. 633) με την οποία διαπιστώθηκε η εκλογή Πρύτανη και τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του ΤΕΙ Κρήτης.

11. Τις διατάξεις της παρ. 6α και β του άρθρου 18 (Ζητήματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης) του ν. 4559/2018 «Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Ιόνιο Πανεπιστήμιο και άλλες διατάξεις» (Α' 142), σύμφωνα με τον οποίο παρατείνεται η θητεία του Πρύτανη και των τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου έως 31-08-2022.

12. Το γεγονός ότι από την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

Να εγκρίνουμε την τροποποίηση του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός» του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου», ως ακολούθως:
Κανονισμός Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Άρθρο 1

Πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών

«Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός»

στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ) οργανώνει και λειτουργεί, από το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο «Δι-

οίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός» σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Το ΠΜΣ «Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός» έχει ως αντικείμενο την παροχή εξειδικευμένων γνώσεων στα γνωστικά αντικείμενα της Επιστήμης Δεδομένων, της Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών και στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ με στόχο την ειδίκευση σε μεθόδους και τεχνικές ολοκληρωμένης διεπιστημονικής προσέγγισης και έρευνας. Οι απόφοιτοι του ΠΜΣ θα διαθέτουν με υψηλή θεωρητική κατάρτιση και τεχνογνωσία και θα είναι ικανοί να καλύψουν με επάρκεια τις ανάγκες που επιβάλλει η ραγδαία αναπτυσσόμενη επιστημονική εξέλιξη, να στελεχώνουν ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμούς, αλλά και να αποτελούν τον πυρήνα επιμόρφωσης - κατάρτισης του κοινωνικού συνόλου.

Το ΠΜΣ απονέμει: Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ».

Το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ» είναι οργανωμένο σε τρεις θεματικές περιοχές:

Α. Επιστήμη Δεδομένων.

Β. Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών.

Γ. Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Καινοτομία.

Στόχος του ΠΜΣ είναι η εμβάθυνση σε μία ή δύο θεματικές περιοχές.

Άρθρο 2

Όργανα ΠΜΣ

Αρμόδια για θέματα που προκύπτουν στο ΠΜΣ είναι:

- Η Συνέλευση του Τμήματος (Σ.Τ.) Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Η Σ.Τ. ορίζει τα μέλη της Συντονιστικής Επιτροπής, τον Διευθυντή και τον Αναπληρωτή του και κατανέμει το διδακτικό έργο μεταξύ των διδασκόντων του Π.Μ.Σ. Συγκροτεί επιτροπές επιλογής ή εξέτασης των υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών και διαπιστώνει την επιτυχή ολοκλήρωση της φοίτησης προκειμένου να απονεμηθεί το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.

- Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) Μεταπτυχιακών Σπουδών, η οποία συγκροτείται από πέντε μέλη ΔΕΠ του Τμήματος με διετή θητεία και ορίζεται από τη Σ.Τ. Η Συντονιστική Επιτροπή είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και τον συντονισμό της λειτουργίας του προγράμματος, επεξεργάζεται θέματα σχετικά με το ΠΜΣ και εισηγείται προς τη Συνέλευση του Τμήματος.

- Ο Διευθυντής Μεταπτυχιακών Σπουδών, ο οποίος είναι μέλος της Σ.Ε. προεδρεύει αυτής και ορίζεται μαζί με τον Αναπληρωτή του, με διετή θητεία με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Ο Διευθυντής του ΠΜΣ είναι υπεύθυνος για τον συντονισμό και την ομαλή λειτουργία του ΠΜΣ σε ό,τι αφορά το ακαδημαϊκό και το διοικητικό μέρος. Προεδρεύει και συντονίζει τη Συντονιστική Επιτροπή, διαισθάζει και εισηγείται στη Συνέλευση του Τμήματος τις προτάσεις της Συντονιστικής Επιτροπής και εισηγείται στα αρμόδια όργανα του Ιδρύματος για κάθε θέμα που αφορά στην αποτελεσματική λειτουργία του προγράμματος.

Άρθρο 3

Εισαγωγή φοιτητών

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών (ΠΜΣ) δέχεται αιτήσεις από κατόχους τίτλου του πρώτου κύκλου

σπουδών Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, κατά προτίμηση συναφούς με τα αντικείμενα της Διοίκησης, της Οικονομίας και της Πληροφορικής. Ο αριθμός εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται κατ' ανώτατο όριο στους είκοσι (20) φοιτητές ετησίως. Με την υπ' αρ. 2/22-9-2021 απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος μπορεί να γίνει δεκτός ένας επιπλέον υποψήφιος.

3.1) Διαδικασία υποβολής αίτησης

Η αίτηση συμπληρώνεται σε ειδική σειρά εντύπων που διατίθενται από τη Γραμματεία Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος και από την ιστοσελίδα του Τμήματος. Τα δικαιολογητικά που πρέπει να συνυποβάλλονται με την αίτηση για να θεωρηθεί πλήρης και να περάσει στο στάδιο της αξιολόγησης είναι:

(1) Βιογραφικό σημείωμα του υποψηφίου.

(2) Επικυρωμένα αντίγραφα πτυχίων.

(3) Πιστοποιητικά αναλυτικής βαθμολογίας σπουδών.

(4) Αντίγραφα τίτλων Αγγλικής γλώσσας ή άλλα πιστοποιητικά.

(5) Αντίγραφα ερευνητικών εργασιών, της πτυχιακής ή διπλωματικής εργασίας

(6) Έκθεση προσωπικών στόχων και εργασιακών ενδιαφερόντων, όπου θα υπάρχει αναφορά και της κύριας (προαιρετικά και της δευτερεύουσας) θεματικής περιοχής που ενδιαφέρει τον υποψήφιο (Α. Επιστήμη Δεδομένων, Β. Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Γ. Ψηφιακό Μάρκετινγκ) και αιτιολόγηση για το ότι διαθέτει τις βασικές γνώσεις για να την παρακολουθήσει.

(7) Δύο συστατικές επιστολές.

(8) Εάν ο τίτλος πρώτου κύκλου σπουδών προέρχεται από ίδρυμα της αλλοδαπής, απαιτείται αναγνώριση από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.).

(9) Οποιαδήποτε επικουρικά στοιχεία που κρίνουν οι υποψήφιοι ότι θα βοηθήσουν στην πληρέστερη αξιολόγηση της αίτησής τους.

(10) Φωτοαντίγραφο Ταυτοπροσωπίας (π.χ. Αστυνομική Ταυτότητα, Διαβατήριο κ.λπ.).

3.2) Προθεσμίες

Η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την υποβολή υποψηφιοτήτων στο ΠΜΣ δημοσιεύεται, στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ, στην ιστοσελίδα του ΕΛΜΕΠΑ ή σε οποιοδήποτε άλλο μέσο μαζικής επικοινωνίας (ΜΜΕ) και περιέχει όλες τις πληροφορίες για τον τρόπο υποβολής των αιτήσεων, την προθεσμία κατάθεσης αίτησης συμμετοχής, τα απαραίτητα προσόντα, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και τα κριτήρια επιλογής.

3.3) Τρόπος Υποβολής Αιτήσεων

Η υποβολή των αιτήσεων, συστατικών επιστολών και σχετικών εγγράφων γίνεται απευθείας με ηλεκτρονική υποβολή μέσω της ιστοσελίδας του Τμήματος <https://mst.hmu.gr/>.

Οι συστατικές επιστολές δύναται να σταλούν απ' ευθείας από τον συντάκτη στο email της γραμματείας του Τμήματος. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στη γραμματεία Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας σύμφωνα με την προκήρυξη. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στη γραμματεία

Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας σύμφωνα με την προκήρυξη.

3.4) Διαδικασία αξιολόγησης αιτήσεων

Η εξέταση των αιτήσεων γίνεται από τριμελή επιτροπή που ορίζεται κάθε χρόνο από τη Συνέλευση του Τμήματος και αποτελείται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος. Τα κριτήρια επιλογής που συνεκτιμώνται είναι ο βαθμός πτυχίου, η βαθμολογία στα μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ, οποιεσδήποτε σημαντικές επιδόσεις στις προπτυχιακές σπουδές, συγκεκριμένες σημαντικές εργασίες στο προπτυχιακό επίπεδο, η επίδοση σε τυχόν πτυχιακή εργασία, συστατικές επιστολές, γνώση της Αγγλικής γλώσσας, προσωπικοί στόχοι για εξειδίκευση ή έρευνα και όποια άλλα στοιχεία παρουσιάσει ο υποψήφιος στην αίτησή του.

3.5) Παροχή ίσων ευκαιριών

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αποσκοπεί στην παροχή ίσων ευκαιριών στην εκπαίδευση. Το Τμήμα φροντίζει για τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών στην εισαγωγή και ολοκλήρωση των μεταπτυχιακών σπουδών χωρίς διακρίσεις βάσει φύλου, χρώματος, εθνικότητας, θρησκείας, ή προσωπικής κατάστασης, σύμφωνα με την Ελληνική νομοθεσία.

Άρθρο 4

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος
και Επιβλέπωντας Μεταπτυχιακής Εργασίας

Σε κάθε υποψήφιο που γίνεται δεκτός στο ΠΜΣ ανατίθεται από το Τμήμα με την πρώτη εγγραφή ένας ακαδημαϊκός σύμβουλος, που είναι μέλος ΔΕΠ του Τμήματος. Ο ρόλος του ακαδημαϊκού συμβούλου είναι να βοηθήσει τον υποψήφιο στην προσαρμογή του στο ΠΜΣ, στην επιλογή μαθημάτων και σε οποιοδήποτε ακαδημαϊκό θέμα προκύψει κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών του σπουδών. Ο φοιτητής πρέπει να επιλέξει τον Επιβλέποντα (μετά από συγκατάθεσή του) της Μεταπτυχιακής Εργασίας του μέχρι την έναρξη τρίτου (3ου) εξαμήνου του ΠΜΣ, διαφορετικά δεν μπορεί να εγγραφεί στο (3ο) εξάμηνο. Ο Επιβλέπωντας ορίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος, η οποία αποφασίζει λαμβάνοντας υπόψη (α) τις προβλέψεις του νόμου σχετικά με τον Επιβλέποντα της Μεταπτυχιακής Εργασίας (β) την αίτηση του φοιτητή προς τη Συντονιστική Επιτροπή του προγράμματος και (γ) τις ανάγκες και τις δυνατότητες του Τμήματος.

Άρθρο 5

Γλώσσα Διδασκαλίας και Εκπόνησης
Μεταπτυχιακής Εργασίας

Η διδασκαλία των μαθημάτων μπορεί να γίνεται στην αγγλική ή στην ελληνική γλώσσα η οποία καθορίζεται από τον εκάστοτε διδάσκοντα. Γλώσσα εκπόνησης και συγγραφής της μεταπτυχιακής εργασίας μπορεί να είναι η ελληνική ή η αγγλική.

Άρθρο 6

Φυσική Παρουσία

Κάθε εξάμηνο οι φοιτητές δηλώνουν στη γραμματεία αν θα εγγραφούν ή αν θα ζητήσουν αναστολή σπουδών για το ερχόμενο εξάμηνο, με βάση τις προθεσμίες. Οι αιτήσεις για αναστολή σπουδών πρέπει να αιτιολογούνται, και

εγκρίνονται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Οι φοιτητές που εγγράφονται, εντάσσονται υποχρεωτικά στις εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες του Τμήματος, οι οποίες δύναται να απαιτούν υποχρεωτική τακτική φυσική παρουσία. Εγγεγραμμένοι φοιτητές επιτρέπεται να έχουν μειωμένη φυσική παρουσία κατά τη διάρκεια του εξαμήνου μόνο στο πλαίσιο δραστηριοτήτων των σπουδών τους, με τη σύμφωνη γνώμη του Ακαδημαϊκού τους Συμβούλου και μετά από έγκριση της Συνέλευσης Τμήματος.

Άρθρο 7

Απαιτήσεις Απόκτησης Διπλώματος
Μεταπτυχιακών Σπουδών

Κάθε υποψήφιος θα εκπονήσει τη μεταπτυχιακή του εργασία στη θεματική περιοχή που έχει επιλέξει και παρακολουθήσει επιτυχώς τα αντίστοιχα μαθήματα. Οι απαιτήσεις για την απόκτηση ΜΔΕ είναι:

(1) Εκπλήρωση της απαίτησης βασικών γνώσεων.

(2) Συμπλήρωση 90 ECTS, ως εξής:

- Συμπλήρωση 60 ECTS από επιτυχή παρακολούθηση μαθημάτων. Από τις πιστωτικές μονάδες, τουλάχιστον οι 30 ECTS πρέπει να προέρχονται από μαθήματα της επιλεγμένης θεματικής περιοχής. Σε περίπτωση δεύτερης θεματικής περιοχής θα πρέπει ο υποψήφιος να συγκεντρώσει επιπλέον 30 ECTS από τη δεύτερη περιοχή, επιλέγοντας μαθήματα που δεν υπολογίζονται στην πρώτη θεματική περιοχή. Κατά τα δύο (2) πρώτα εξάμηνα του ΜΔΕ συνίσταται ο υποψήφιος να έχει ολοκληρώσει όλες τις υποχρεώσεις του σε μαθήματα.

- Συμπλήρωση 30 ECTS από την εκπόνηση και συγγραφή μεταπτυχιακής εργασίας, όπως αναφέρεται στη συνέχεια.

(3) Εκπλήρωση της απαίτησης χρονικής διάρκειας φοίτησης στο ΠΜΣ.

Αν ο υποψήφιος δεν ικανοποιήσει κάποια από τις παραπάνω απαιτήσεις, δε χορηγείται το ΜΔΕ, αλλά απλή βεβαίωση παρακολούθησης μεταπτυχιακών μαθημάτων.

Οι σπουδές στο ΠΜΣ δύναται να συμπεριλαμβάνουν επικουρικό ερευνητικό έργο, επικουρικό διδακτικό έργο και άλλες συναφείς δραστηριότητες με στόχο την ακαδημαϊκή ολοκλήρωση του υποψηφίου. Οι επικουρικές διδακτικού έργου περιλαμβάνουν όλα τα επιμέρους καθήκοντα (συνήθως εργαστηριακές ασκήσεις, φροντιστήρια, κ.ο.κ.) που ανατίθενται από το Τμήμα στα πλαίσια της διεξαγωγής μαθημάτων, εξετάσεων και όλων των εκπαιδευτικών διαδικασιών.

7.1) Απαίτηση Βασικών Γνώσεων Προγραμματισμού

Κάθε υποψήφιος πρέπει να εκπληρώσει την απαίτηση βασικής γνώσης προγραμματισμού υπολογιστών. Η εκπλήρωση βασικών γνώσεων προγραμματισμού υπολογιστών μπορεί να γίνει με την παρακολούθηση και επιτυχή ολοκλήρωση τουλάχιστον ενός από τα παρακάτω προπτυχιακά μαθήματα προγραμματισμού υπολογιστών που διδάσκονται στο Τμήμα: Δομημένος Προγραμματισμός, Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός.

Η εκπλήρωση βασικών γνώσεων προγραμματισμού υπολογιστών μπορεί να γίνει και με αντιστοίχιση μαθημάτων του προπτυχιακού προγράμματος που παρακολούθησε, μετά από σχετική αίτηση του υποψηφίου στο Τμήμα, στο πρώτο εξάμηνο φοίτησης του ΠΜΣ.

7.2) Μαθήματα

Τα προσφερόμενα μεταπτυχιακά μαθήματα κάθε εξαμήνου παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα του Τμήματος: <https://mst.hmu.gr/>. Το βάρος των μεταπτυχιακών μαθημάτων εκφράζεται σε μονάδες του European Credit Transfer System (ECTS).

Το ακαδημαϊκό έτος έχει διάρκεια μαθημάτων 13 εβδομάδων για κάθε εξάμηνο. Οι ημερομηνίες έναρξης και λήξης του κάθε εξαμήνου καθορίζονται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο του ΕΛΜΕΠΑ και ανακοινώνονται πριν την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους. Όλες οι υποχρεώσεις των μαθημάτων, όπως η εκτέλεση και η παράδοση ασκήσεων και εργασιών, πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί πλήρως εντός της διάρκειας του κάθε εξαμήνου με βάση το ακαδημαϊκό ημερολόγιο.

Κάθε μεταπτυχιακό μάθημα έχει 13 εβδομάδες διδασκαλίας, αντιστοιχεί σε 7,5 ECTS και σε 4 ώρες διδασκαλίας την εβδομάδα. Η ανάθεση διδασκαλίας μεταπτυχιακών μαθημάτων κάθε ακαδημαϊκού έτους γίνεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος μετά από εισήγηση του Διευθυντή του ΠΜΣ και της Συντονιστικής Επιτροπής.

Η αξιολόγηση των μαθημάτων και των διδασκόντων από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές του προγράμματος γίνεται μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος αξιολόγησης της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) του ΕΛΜΕΠΑ και σε προθεσμίες που ορίζει η ΜΟΔΙΠ.

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής εγγράφεται στο αντίστοιχο εξάμηνο. Κατά την εγγραφή δηλώνει τα μαθήματα που θα παρακολουθήσει και τις υπόλοιπες υποχρεώσεις που του έχουν ανατεθεί, όπως πιθανό επικουρικό διδακτικό έργο ή έρευνα, που θα αναλάβει το εξάμηνο αυτό στα πλαίσια του ΠΜΣ. Ο φοιτητής δεν δικαιούται να δηλώσει μαθήματα που συνολικά υπερβαίνουν τις 60 ECTS ανά εξάμηνο. Στη διάρκεια του εξαμήνου, μέσα στην προθεσμία που ορίζεται από τη Γραμματεία Μεταπτυχιακών Σπουδών ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα να τροποποιήσει τη δήλωση μαθημάτων. Κατά την εγγραφή του σε κάθε εξάμηνο υπάρχει η δυνατότητα να ζητήσει ο φοιτητής αναστολή σπουδών με μέγιστο συνολικό διάστημα δύο εξάμηνα. Συνιστάται η σύμφωνη γνώμη του Ακαδημαϊκού Συμβούλου ή του Επιβλέποντος.

Τα μεταπτυχιακά μαθήματα μπορούν να διδάσκονται είτε στην Αγγλική είτε στην Ελληνική γλώσσα. Η βαθμολογία επίδοσης είναι από 0 έως 10. Η επίδοση του φοιτητή στα μαθήματα θεωρείται επαρκής εάν επιτυγχάνει βαθμό τουλάχιστον έξι (6) σε κάθε μάθημα. Βαθμοί κάτω του 6 παραμένουν στα εσωτερικά αρχεία του Τμήματος, αλλά δεν υπολογίζονται στη βαθμολογία του ΠΜΣ.

Παρατίθεται ο κατάλογος των μεταπτυχιακών μαθημάτων του ΠΜΣ:

ΕΞΑΜΗΝΟ	ΟΝΟΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS	Τύπος Μαθήματος	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
A	Μεθοδολογία Έρευνας	7.5	Υποχρεωτικό	-
A	Έμπειρα Συστήματα	7.5	Επιλογής	A,B
A	Υπολογιστική Μοντελοποίηση	7.5	Επιλογής	A,B
A	Επιχειρηματική Αναλυτική	7.5	Επιλογής	A, Γ
A	Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφροϋπολογιστικών Εφαρμογών	7.5	Επιλογής	A, Γ
A	Ψηφιακή Οικονομία	7.5	Επιλογής	B
A	Προσομοίωση Επιχειρήσεων	7.5	Επιλογής	B
A	Κοινωνική Ευθύνη Επιχειρήσεων και Οργανισμών	7.5	Επιλογής	B, Γ
A	Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	7.5	Επιλογής	B, Γ
A	Διαφημιστική Εκστρατεία και Ψηφιακό Μάρκετινγκ	7.5	Επιλογής	Γ
B	Ανάλυση Πολυμεσικών Δεδομένων	7.5	Επιλογής	A
B	Προχωρημένα θέματα υπολογιστικής νοημοσύνης	7.5	Επιλογής	A
B	Ελεγκτική Πληροφοριακών Συστημάτων	7.5	Επιλογής	A,B
B	Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού	7.5	Επιλογής	A, B, Γ
B	Χρηματοοικονομική Μηχανική	7.5	Επιλογής	B
B	Διοίκηση Υπηρεσιών, Οργανισμών και Μονάδων Υγείας	7.5	Επιλογής	B
B	Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	7.5	Επιλογής	B
B	Προχωρημένα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP,CRM)	7.5	Επιλογής	B, Γ
B	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων	7.5	Επιλογής	B, Γ
B	Τρισδιάστατος Σχεδιασμός και Κινούμενο Σχέδιο	7.5	Επιλογής	Γ
B	Νέες Τεχνολογίες και Μάρκετινγκ	7.5	Επιλογής	Γ

Ενδεικτικά το πρόγραμμα διαμορφώνεται ως εξής:

Α ΕΞΑΜΗΝΟ		Β ΕΞΑΜΗΝΟ	
Μεταπτυχιακά Μαθήματα	ECTS: 30	Μεταπτυχιακά Μαθήματα	ECTS: 30
Γ ΕΞΑΜΗΝΟ			
Εκπόνηση και Συγγραφή Μεταπτυχιακής Εργασίας	ECTS: 30		

Τροποποίηση του προγράμματος μαθημάτων και ανακατανομή μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να επέλθει με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

7.3) Εκπόνηση, εξέταση και κατάθεση μεταπτυχιακής εργασίας

Η Συντονιστική Επιτροπή ύστερα από αίτηση του υποψηφίου, στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας, ο προτεινόμενος επιβλέπων και επισυνάπτεται περίληψη της προτεινόμενης εργασίας, ορίζει τον Επιβλέποντα αυτής και συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας, ένα από τα μέλη της οποίας είναι και ο Επιβλέπων. Η τριμελής εξεταστική επιτροπή αποτελείται από 3 μέλη ως εξής: τον Επιβλέποντα, ένα μέλος ΔΕΠ του Τμήματος σε συναφή περιοχή και ένα μέλος ΔΕΠ του Τμήματος ή άλλου ΑΕΙ της Ελλάδας ή της αλλοδαπής, είτε ερευνητές αναγνωρισμένου ερευνητικού ιδρύματος της Ελλάδας ή της αλλοδαπής. Για να εγκριθεί η εργασία ο φοιτητής οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιον της εξεταστικής επιτροπής.

Η μεταπτυχιακή εργασία εκπονείται υπό την επίβλεψη και καθοδήγηση του Επιβλέποντα. Η άμεση επίβλεψη και καθοδήγηση της εργασίας μπορεί να ανατεθεί και σε τρίτο πρόσωπο (μετά από έγκριση της γενικής συνέλευσης του Τμήματος), κάτοχο διδακτορικού διπλώματος, μη μέλους ΔΕΠ του Τμήματος, αλλά ο Επιβλέπωντας εξακολουθεί να έχει την ευθύνη της πορείας εξέλιξης της εργασίας.

Η διαδικασία εξέτασης της μεταπτυχιακής εργασίας είναι η εξής:

- Ο υποψήφιος πρέπει να είναι εγγεγραμμένος φοιτητής του ΠΜΣ κατά το εξάμηνο στο οποίο παρουσιάζει τη μεταπτυχιακή του εργασία, παραδίδει το τελικό κείμενο και ολοκληρώνει τις υποχρεώσεις του για το ΠΜΣ. Στο τελικό κείμενο ο τίτλος της μεταπτυχιακής εργασίας και περίληψη (300-500 λέξεις) πρέπει να υπάρχουν εκτός από τη γλώσσα συγγραφής και στην Αγγλική γλώσσα.

- Ο υποψήφιος παραδίδει το κείμενο της εργασίας στα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής τουλάχιστον 10 ημέρες πριν από την ημερομηνία της εξέτασης.

- Η εξέταση της μεταπτυχιακής εργασίας στο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αποτελεί εξέταση και του περιεχομένου και της παρουσίασης της εργασίας. Η Επιτροπή αποφασίζει ανεξάρτητα για την επιτυχία ή όχι της εξέτασης σχετικά με (α) την παρουσίαση της εργασίας και (β) το περιεχόμενο της εργασίας. Ο υποψήφιος πρέπει να επιτύχει και στις δύο κατηγορίες για να θεωρηθεί επιτυχής η εξέτάσή του. Η εξέταση της εργασίας του ΜΔΕ είναι προφορική και ανοιχτή. Η Επιτροπή κρίνει ανεξάρτητα την παρουσίαση και το περιεχόμενο της

εργασίας και καταλήγει σε δύο βαθμούς. Η κλίμακα της βαθμολογίας είναι σε διαβαθμίσεις της μονάδας στην κλίμακα από 0 έως 10. Η εξέταση θεωρείται επιτυχής αν και οι δύο βαθμολογίες είναι τουλάχιστον 6. Ο βαθμός της μεταπτυχιακής εργασίας προκύπτει από τον μέσο όρο των δύο παραπάνω βαθμών.

- Τέλος, ο Επιβλέπωντας καταθέτει στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος το Πρακτικό της αξιολόγησης της Επιτροπής. Οι μεταπτυχιακές εργασίες καταχωρούνται στην Ψηφιακή Βιβλιοθήκη του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου και αναρτώνται στον ιστότοπο του Τμήματος.

7.4) Βαθμός ΠΜΣ

Ο βαθμός ΠΜΣ υπολογίζεται από τον σταθμισμένο μέσο όρο της βαθμολογίας των μαθημάτων και της μεταπτυχιακής εργασίας με συντελεστές βάρους ίσους προς τις ECTS μονάδες των αντίστοιχων μαθημάτων και της μεταπτυχιακής εργασίας.

7.5) Χρονική διάρκεια φοίτησης

Η ελάχιστη χρονική διάρκεια για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα κατά τα οποία ο υποψήφιος είναι εγγεγραμμένος στο ΠΜΣ. Η διάρκεια μπορεί να παραταθεί με έγκριση της Συνέλευσης του Τμήματος κατά ένα (1), δύο (2) ή τρία (3) εξάμηνα. Με την πάροδο αυτού του διαστήματος γίνεται αυτόματα διαγραφή από το ΠΜΣ και χορηγείται βεβαίωση για τα μαθήματα που παρακολούθησε επιτυχώς. Οποιαδήποτε αίτηση για αναστολή σπουδών για κάποιο εξάμηνο πρέπει να γίνεται τουλάχιστον 30 ημέρες πριν την πρώτη ημέρα έναρξης του εξαμήνου, όπως αυτή ορίζεται από το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του Πανεπιστημίου.

Άρθρο 8

Προσωπικό

Στο ΠΜΣ «Διοίκηση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός» μπορούν να διδάξουν:

- Μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ή άλλων Τμημάτων του οικείου ή άλλου ΑΕΙ, επισκέπτες καθηγητές ή ειδικοί επιστήμονες κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος.

- Μέλη ΔΕΠ Ελληνικών ή Αλλοδαπών Πανεπιστημίων ή διδάσκοντες βάσει του π.δ. 407/1980 (Α' 112), οι οποίοι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος.

- Ερευνητές αναγνωρισμένων ερευνητικών ιδρυμάτων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, οι οποίοι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος και έχουν επαρκή επιστημονική δραστηριότητα.

Η επιλογή των εξωτερικών συνεργατών όλων των παραπάνω κατηγοριών βασίζεται στο γνωστικό αντικείμενό τους και καθορίζεται από καθαρά ακαδημαϊκά κριτήρια.

Άρθρο 9 Υλικοτεχνική Υποδομή

Από την υπάρχουσα κτιριακή και υλικοτεχνική υποδομή του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, προσφέρονται για την υποστήριξη του ΠΜΣ, αίθουσες διδασκαλίας και εργαστήρια, ηλεκτρονικά συστήματα εκπαίδευσης, μηχανές γραφείου, καθώς και η Βιβλιοθήκη του Τμήματος.

Άρθρο 10 Πνευματικά Δικαιώματα

Κατά τη διάρκεια μεταπτυχιακής εκπαίδευσης φοιτητών στο πλαίσιο συμβάσεων χορήγησης υποτροφιών ή πρακτικής άσκησης (internships), το Τμήμα και οι φοιτητές οφείλουν να λαμβάνουν υπόψη και να σέβονται αμοιβαία τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις σχετικές συμβάσεις, όσον αφορά τους όρους διαχείρισης, χρήσης, πρόσβασης, δημοσιοποίησης, διάχυσης, ιδιοκτησίας και αξιοποίησης δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας τα οποία υφίστανται

ή δημιουργούνται κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών ή της πρακτικής άσκησης.

Άρθρο 11 Κανόνες Δεοντολογίας

Οι φοιτητές του ΠΜΣ πρέπει να τηρούν τον Κώδικα Ηθικής και Δεοντολογίας και Καλής Πρακτικής του ΕΛ-ΜΕΠΑ. Κάθε αντιδεοντολογική συμπεριφορά των μεταπτυχιακών φοιτητών εξετάζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος που καθορίζει και τις ανάλογες κυρώσεις ή παραπέμπει στα αρμόδια όργανα του Πανεπιστημίου.

Άρθρο 12 Περιεχόμενο Μεταπτυχιακών Μαθημάτων

Παρακάτω περιγράφονται τα μεταπτυχιακά μαθήματα που προσφέρονται στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών. Πρόκειται για μαθήματα με κανονικές εβδομαδιαίες παραδόσεις, ασκήσεις, εργασίες, πρόχειρες και τελικές εξετάσεις και βαθμολογία. Η περιγραφή αναφέρεται στην πιο πρόσφατη διδασκαλία.

Μεθοδολογία Έρευνας	
Θεματική Περιοχή:	-
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Ανάλυση και επεξεργασία της έννοιας της επιστημονικής έρευνας. Είδη και στάδια της έρευνας, στο σχεδιασμό και υλοποίησή της, μέσα και τους τρόπους συλλογής των δεδομένων, ανάλυση και επεξεργασία τους, συγγραφή και παρουσίαση μιας διατριβής. Επιλογή ερευνητικού θέματος, Βιβλιογραφική αναζήτηση, Βιβλιογραφική επισκόπηση, Στρατηγική – Σχεδιασμός της έρευνας, Εμπειρική ανάλυση και μετρήσεις, Πρωτογενή δεδομένα – ορισμός – συλλογή, Ανάλυση πρωτογενών δεδομένων, Δευτερογενή δεδομένα & σύνθετοι δείκτες. Αναζήτηση ερευνητικών εργασιών – βάσεις δεδομένων ερευνητικών εργασιών. Δομή ερευνητικών εργασιών - μεθοδολογία έρευνας. Συστήματα βιβλιογραφίας. Σχεδιασμός και δημιουργία ερωτηματολογίου. Κατασκευή κλιμάκων είδη κλιμάκων. Τυχαία Δειγματοληψία και Δειγματοληπτικές Τεχνικές, Μέγεθος Δείγματος. Δείκτες αξιοπιστίας. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων και συμπεράσματα.

Έμπειρα Συστήματα	
Θεματική Περιοχή:	A,B
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Ιστορική αναδρομή στα έμπειρα συστήματα ως συστήματα γνώσης για τη λήψη αποφάσεων. Αναπαράσταση γνώσης δομή λειτουργία και Αρχιτεκτονική των Έμπειρων συστημάτων. Ασάφεια, Ασαφής λογική, συμπερασμός και έμπειρα συστήματα. Σχεδιασμός και Ανάπτυξη έμπειρων συστημάτων βασισμένα σε εξαγωγή γνώσης από αριθμητικά δεδομένα, μηχανική μάθηση. Παραδείγματα προβλημάτων που επιλύονται από έμπειρα συστήματα.

Υπολογιστική Μοντελοποίηση	
Θεματική Περιοχή:	A,B
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Η έννοια του μοντέλου, τι είναι και σε τι χρειάζονται τα υπολογιστικά μοντέλα με εφαρμογές στην πληροφορική, τα οικονομικά και τις θετικές επιστήμες γενικότερα. Μοντέλα ανάλυσης συστημάτων, μοντέλα σύνθεσης συστημάτων, συνδυασμοί μοντέλων. Βελτιστοποίηση απλών μοντέλων με ή χωρίς περιορισμούς. Θα αναλυθούν επίσης διαφορετικές μέθοδοι και υπολογιστικές τεχνικές ψηφιοποίησης, προσομοίωσης και γραφικής απεικόνισης συστημάτων. Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με την υπολογιστική μοντελοποίηση και την προσομοίωση καθώς και η ανάπτυξη προγραμματιστικών εφαρμογών.

Επιχειρηματική Αναλυτική	
Θεματική Περιοχή:	A, Γ

ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων στο σημερινό ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον είναι συχνά εξαιρετικά περίπλοκα και μπορούν να αντιμετωπιστούν με διάφορες εναλλακτικές ενέργειες. Η αξιολόγηση αυτών των λύσεων και η εξαγωγή συμπερασμάτων αποτελεί τον πυρήνα της επιχειρηματικής αναλυτικής (Business Analytics). Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί ως εισαγωγή στο Business Analytics, έναν τομέα διοίκησης επιχειρήσεων που βασίζεται στην εκτεταμένη χρήση δεδομένων και μεθοδολογιών ανάλυσης για την υποστήριξη της μεθοδολογίας λήψης αποφάσεων και καλύπτει τις περιοχές: Ανάλυσης δεδομένων Αξιοπιστία δεδομένων Εισαγωγή στις τεχνικές αναλυτικής επεξεργασίας Εξοικείωση με αλγόριθμους πρόβλεψης Εφαρμογή των αντίστοιχων εννοιών και μοντέλων Εξαγωγή γνώσης από τα δεδομένα Αξιοποίηση ανάλυσης για την εξαγωγή συμπερασμάτων Κατανόηση και πρόβλεψη Προβλεπτικοί αλγόριθμοι και συστήματα προτάσεων Αξιολόγηση αλγορίθμων πρόβλεψης και παραγωγής προτάσεων Θέματα σύγχρονων τεχνολογιών που υποστηρίζουν την εξαγωγή και ανάλυση δεδομένων

Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφοϋπολογιστικών Εφαρμογών	
Θεματική Περιοχή:	A, Γ
ECTS:	7.5

Περιγραφή:	Οι διαδικτυακές εφαρμογές βρίσκονται στο επίκεντρο του ψηφιακού μετασχηματισμού, μεταφέροντας πολλές παραδοσιακές λειτουργίες των επιχειρήσεων στην ψηφιακή εποχή. Αναλυτικότερα, στο μάθημα θα ασχοληθούμε με: • Το λογισμικό ως υπηρεσία (SaaS) • Ευέλικτη ανάπτυξη λογισμικού • Αρχιτεκτονική Διαδικτυακών τόπων και εφαρμογών • Ανάπτυξη εφαρμογών στο διαδίκτυο. • Υπηρεσιοστρεφής αρχιτεκτονική • Τεχνολογία εξυπηρετητών διαδικτύου (web servers, FTP). • Υπολογιστική νέφους (Cloud Computing) • Τεχνολογία REST • Βάσεις δεδομένων SQL και NOSQL • Δεδομένα μορφής JSON • Τεχνολογίες προβολής και μορφοποίησης (HTML5, CSS) • Server-side τεχνολογίες ανάπτυξης (π.χ. NodeJS, PHP, JAVA) • Client-side τεχνολογίες ανάπτυξης (Angular, Javascript κτλ) • Περιβάλλοντα εργασίας • Deployment
------------	--

Ψηφιακή Οικονομία	
Θεματική Περιοχή:	B
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Εισαγωγή στην Ψηφιακή Οικονομία: Ορισμός της ψηφιακής οικονομίας, 4η βιομηχανική επανάσταση, Ψηφιακός μετασχηματισμός της οικονομίας. Ψηφιακή Οικονομία και Ανάπτυξη: Τεχνολογική αλλαγή και Οικονομική Επιστήμη, Μακροοικονομικές προσεγγίσεις της ψηφιακής οικονομίας, Ψηφιακή οικονομία και παραγωγικός μετασχηματισμός. Ψηφιακή Οικονομία και Καινοτομία: Μικροοικονομικές προσεγγίσεις της ψηφιακής καινοτομίας, Συστήματα καινοτομίας, Τεχνολογική καινοτομία και γνώση, Διάχυση καινοτομιών, Μεταφορά τεχνολογίας.

Ψηφιακή Οικονομία και Απασχόληση: Ψηφιακή Οικονομία και το μέλλον της εργασίας, 4^η τεχνολογική επανάσταση και αγορά εργασίας, Μετασχηματισμός της απασχόλησης και ψηφιακές δεξιότητες.

Ψηφιακή Οικονομία και Διεθνές Εμπόριο: 4^η τεχνολογική επανάσταση και διεθνής οικονομική, Παγκόσμιες αλυσίδες αξίας και ο μετασχηματισμός του διεθνούς εμπορίου, Τεχνολογία και διεθνής ανταγωνιστικότητα.

Προσομοίωση Επιχειρήσεων

Θεματική Περιοχή: B

ECTS: 7.5

Περιγραφή: Συστήματα και μοντέλα, μοντελοποίηση συστημάτων, διακριτά συστήματα, δυναμικά και στατικά συστήματα, στοχαστικά μοντέλα, οντότητες, δραστηριότητες, γεγονότα, μεταβλητές προσομοίωσης, χρήση διαγραμμάτων για την μοντελοποίηση συστημάτων.

Προσομοίωση στατικών συστημάτων, προσομοίωση Monte-Carlo, προσομοίωση Διακριτών συστημάτων (επόμενου γεγονότος), προγραμματισμός μοντέλων προσομοίωσης με γλώσσες προσομοίωσης και λογισμικό.

Τυχαιότητα, γεννήτριες τυχαίων αριθμών, στατιστικές Κατανομές Πιθανοτήτων.

Επαλήθευση, επικύρωση και αξιοπιστία μοντέλων στην προσομοίωση, μέτρα απόδοσης προσομοίωσης, εκτιμήσεις, στατιστικοί έλεγχοι και διαστήματα εμπιστοσύνης.

Λογισμικά διαδραστικής προσομοίωσης, μετα-μοντελοποίηση αποτελεσμάτων προσομοίωσης, βελτιστοποίηση συστημάτων με προσομοίωση.

Εφαρμογές και παραδείγματα με λογισμικά προσομοίωσης.

Κοινωνική Ευθύνη Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Θεματική Περιοχή:	B, Γ
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Η έννοια της Κοινωνικής Ευθύνης στις επιχειρήσεις και οργανισμούς, το πλαίσιο της κοινωνικής ευθύνης στην Ελλάδα και παγκόσμια. Η εταιρική διακυβέρνηση στα πλαίσια της κοινωνικής ευθύνης. Νομοθεσία, κανόνες και πρακτικές κοινωνικής ευθύνης, εσωτερική και εξωτερική διάσταση στην επιχείρηση. Κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων. Υποχρεώσεις και έλεγχοι σχετικά με τη συμμόρφωση σε θέματα κοινωνικής ευθύνης. Επιπτώσεις στη λειτουργία της επιχείρησης, ανθρώπινο δυναμικό, σχέση με πελάτες, προμηθευτές, μετόχους. Τα οφέλη από τις δράσεις κοινωνικής ευθύνης στην επιχείρηση, προσωπικό, κερδοφορία, φήμη, πελάτες και προμηθευτές. Διεθνείς δράσεις, πρωτοβουλίες και θεσμοί για την ανάπτυξη της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων (αειφορία, βιώσιμη ανάπτυξη, ηθικές επενδύσεις, κώδικες δεοντολογίας, δείκτες εταιρικής υπευθυνότητας, βραβεία και πιστοποιήσεις,...) Ανάλυση περιπτώσεων από Ελλάδα και εξωτερικό (case studies)

Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	
Θεματική Περιοχή:	B, Γ
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Η ψηφιακή επιχειρηματικότητα αναφέρεται σε ψηφιακές εφαρμογές σε διάφορους τομείς την σύγχρονης επιχείρησης. Η καινοτομία είναι πλέον ανάγκη για πολλές επιχειρήσεις και μπορεί να αναζητηθεί σε πολλές βιομηχανίες για την απόκτηση πλεονεκτημάτων έναντι του ανταγωνισμού, αλλά και την βελτιστοποίηση τομέων της επιχείρησης. Στο συγκεκριμένο μάθημα θα ασχοληθούμε με την

Startup επιχειρηματικότητα και την δημιουργία νέων επιχειρήσεων με βάση την καινοτομία και την ψηφιακή επιχειρηματικότητα.

- Ερευνητική δραστηριότητα και Συμβολή της καινοτομίας στην οικονομική και επιχειρηματική ανάπτυξη
- Θεσμικό πλαίσιο αξιοποίησης και μεταφοράς καινοτομικών ερευνητικών αποτελεσμάτων
- Νεοφυής Επιχειρηματικότητα (Startups)
- Επιπτώσεις στην οικονομία και κοινωνία της ψηφιακής επιχειρηματικότητας.
- Επιχειρηματική σύλληψη και “Καταιγισμός ιδεών” (Brainstorming)
- Τεχνολογίες και επιχειρηματικά μοντέλα στο ηλεκτρονικό εμπόριο/ επιχειρείν
- Ανάπτυξη Ελάχιστου Εφικτού Προϊόντος (MVP)
- Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου - Business Model Canvas
- Μεθοδολογία Lean Startup
- Μοντέλο SaaS
- Μελέτες περιπτώσεων Startup
- Μοντέλα Κερδοφορίας (Revenue Model)
- Ανάλυση Ανταγωνισμού
- Σχεδιασμός Πρωτοτύπου
- Ανάλυση Νεκρού Σημείου (Break Even Point)
- Χρηματοδότηση (Bootstrapping, Κεφάλαια, Εκτίμηση Αξίας - Evaluation, Επενδυτές, Venture Capitals, Crowdfunding, Δύλιση κεφαλαίου)
- Παρουσίαση – Pitching

Διαφημιστική Εκστρατεία και Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Θεματική Περιοχή: Γ

ECTS: 7.5

Περιγραφή: Η εφαρμογή του Μάρκετινγκ και της Διαφήμισης στα ψηφιακά μέσα είναι πλέον η αυτονόητη επιλογή κάθε σύγχρονης επιχείρησης, είτε πρόκειται για B2C είτε για B2B.

- Απόκτηση θεωρητικών γνώσεων περί του τρόπου λειτουργίας, του σκοπού και της δεοντολογίας που διέπουν την λειτουργία των διαφημιστικών μέσων.
- Μέσα μαζικής ενημέρωσης, διαφημιστικά μέσα, above the line και below the line, media shops, χορηγία, ελληνικός κώδικας διαφήμισης, διαφήμιση και ευρωπαϊκή νομοθεσία, δεοντολογία της διαφημιστικής λειτουργίας, ταυτότητα και χαρακτηριστικά του κοινού στόχου και των διαφημιστικών μέσων, στόχοι στρατηγικής και προγραμματισμός των Δ.Μ., είδη και μορφές της διαφημιστικής εκστρατείας, προϋπολογισμός και αποσαφήνιση του διαφημιστικού κονδυλίου.
- Στρατηγική Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ
- Στατιστικά Επισκεψιμότητας (Web Analytics)
- Μάρκετινγκ μέσω Μηχανών Αναζήτησης (SEM/SEO)
- Προώθηση μέσω Κοινωνικών Μέσων (Social Media Marketing, Influencer Marketing)
- Ψηφιακή Εταιρική Φήμη - Brand Awareness - Social Media Monitoring
- Μάρκετινγκ μέσω Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου (E-mail marketing)
- Ψηφιακές Διαφημίσεις - Δίκτυα διαφημίσεων (π.χ. Adwords)
- Case Studies Ολοκληρωμένων Omni-channel καμπανιών

Ανάλυση Πολυμεσικών Δεδομένων

Θεματική Περιοχή: A

ECTS: 7.5

Περιγραφή: Τα πολυμεσικά δεδομένα αποτελούνται από το κείμενο, τον ήχο, την εικόνα το video και το animation. Στο μάθημα θα μελετηθούν όλες οι μορφές των πολυμεσικών δεδομένων με έμφαση στις μεθοδολογίες ανάλυσης δεδομένων που συνδέονται με την επιστήμη δεδομένων και εφαρμόζονται σε διαφορετικούς κλάδους των επιστημών, ενώ αποτελούν κύρια συστατικά της ανάπτυξης του ψηφιακού μετασχηματισμού. Αναλυτικά, το μάθημα περιλαμβάνει τα παρακάτω θέματα:

- Κείμενο, υπερκείμενο, Ανάλυση δεδομένων κειμένου, Ανάλυση/Εξόρυξη κειμένου, Οπτικοποίηση κειμένου, Κατηγοριοποίηση κειμένου, Μετατροπή ήχου σε κείμενο, αναγνώριση ομιλίας
- Εισαγωγή στην αναγνώριση προτύπων και επεξεργασία σημάτων. Κβαντισμός, Δειγματοληψία Σήματος, Ανακατασκευή Πραγματικού Σήματος, Συνέλιξη σημάτων, Ανάλυση στις συχνότητες, Μετασχηματισμός Fourier, Φίλτρα, Wavelets.
- Ψηφιογραφικές/Διανυσματικές εικόνες, Σύστημα χρωμάτων. Εξαγωγή χαρακτηριστικών (χρώμα, υφή, σχήμα, κίνηση, σχήμα, συχνότητα) από πολυμεσικά δεδομένα. Επεξεργασία πολυμεσικών δεδομένων. Συνελκτικά Νευρωνικά Δίκτυα και εφαρμογές. Ανίχνευση ακμών/αντικειμένων. Δυναδικές εικόνες και μορφολογικές πράξεις σε δυναδικές εικόνες. Αναζήτηση εικόνων.
- Εργαλεία ανάλυσης δεδομένων πολυμέσων (εικόνα, βίντεο, ήχος, κείμενο). Περίληψη, κατηγοριοποίηση πολυμέσων και δεικτοδότηση πολυμέσων (summarization, clustering and indexing). Οπτική Ροή-Ανίχνευση κινούμενων αντικειμένων. Αναγνώριση δραστηριότητας σε video.
- Χρονική και χωρική τμηματοποίηση πολυμέσων. Αναζήτηση (search and retrieval) πολυμέσων. Αποκατάσταση και συμπίεση πολυμέσων. Εφαρμογές από την Ανάλυση Πολυμέσων. Σύνθεση Πολυμέσων.

Προχωρημένα θέματα υπολογιστικής νοημοσύνης

Θεματική Περιοχή: A

ECTS: 7.5

Περιγραφή:

- Σύντομη εισαγωγή και ιστορική αναδρομή στα νευρωνικά δίκτυα.
- Εξαγωγή χαρακτηριστικών και διανυσματική αναπαράσταση μη αριθμητικών δεδομένων (κείμενο, εικόνα, ήχος).
- Βαθιά μάθηση, Restricted Boltzmann Machines, Autoencoders.

- Αναδρομικά νευρωνικά δίκτυα, LSTM.
- Μηχανική εκμάθηση εξαγωγής χαρακτηριστικών, Συνελικτικά δίκτυα.
- Γενετική Ανταγωνιστική Μάθηση.
- Μεταφερόμενη μηχανική μάθηση.

Ελεγκτική Πληροφοριακών Συστημάτων

Θεματική Περιοχή: A, B

ECTS: 7.5

Περιγραφή: Ελεγκτική των Πληροφοριακών Συστημάτων (IT Audit), συμμόρφωση (Compliance), Εταιρική Διακυβέρνηση (Corporate Governance) και Κυβερνοασφάλεια (Cybersecurity).

Δίνεται έμφαση στα ακόλουθα:

(I) Ανάλυση των θεμελιωδών αρχών λειτουργίας στους τομείς IT Audit και Compliance.

(II) Κανονιστικά πρότυπα (IT Audit Requirements) και επισκόπηση των:

1. Sarbanes-Oxley (SOX),
2. Payment Card Industry-PCI Data Security Standards-DSS (PCI DSS)
3. Statement on Standards for Attestation Engagements no. 18 (SSAE 18).

(III) Διδασκαλία και ανάπτυξη παραδειγμάτων και εφαρμογών IT Audit

(IV) Τεχνολογία Blockchain και Κρυπτονομίσματα (Cryptocurrencies).

(V) Υιοθέτηση Βέλτιστων Πρακτικών (Best Practices) Ελεγκτικής κατά τη διεξαγωγή του ελέγχου.

Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- (A) διενεργούν ελέγχους πληροφοριακών συστημάτων, προσδιορίζοντας, δοκιμάζοντας, αναπτύσσοντας και διαμορφώνοντας κατάλληλες συνθήκες ελέγχου,
- (A) επιλέγουν το κατάλληλο μέγεθος δείγματος ελέγχου,

- (B) αξιολογούν τον σχεδιασμό και τη λειτουργική αποτελεσματικότητα κάθε ελέγχου,
(C) προσδιορίζουν το πλαίσιο θεραπείας αποκλίσεων (Follow ups).

Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού

Θεματική Περιοχή: A, B, Γ

ECTS: 7.5

Περιγραφή:

Η στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού αποκτά κρίσιμη σημασία για όλους τους οργανισμούς και εταιρείες που αντιμετωπίζουν νέες προκλήσεις καθώς οι ψηφιακές τεχνολογίες αναδιαμορφώνουν το επιχειρηματικό περιβάλλον. Η αποτελεσματική στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού επιτρέπει την αξιοποίηση των ψηφιακών καινοτομιών με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μιας εταιρείας. Στο μάθημα αυτό θα εμβαθύνουμε στον κόσμο του Digital Disruption θα κατανοήσουμε τα αίτια και τις συνέπειές του σε πολλές βιομηχανίες και τις νέες πραγματικότητες και προκλήσεις της διαχείρισης στρατηγικών διοίκησης, management και του ανταγωνισμού σε έναν ψηφιακό κόσμο. Αναλυτικότερα θα καλύψουμε έννοιες και περιοχές όπως:

- Πλοήγηση στον κόσμο των ψηφιακών οικοσυστημάτων
- Δομικά στοιχεία μιας αποτελεσματικής στρατηγικής ψηφιακής ηγεσίας
- Κατανόηση της σύγκρουσης μεταξύ παραδοσιακών και ψηφιακών επιχειρηματικών μοντέλων
- Αναδιαμόρφωση και ψηφιακός μετασχηματισμός μιας επιχείρησης με σκοπό την μελλοντική επιτυχία.
- Ανακαλύπτοντας τρόπους ανταγωνισμού και συνεργασίας με άλλες εταιρείες με σκοπό την δημιουργία προστιθέμενης αξίας.
- Δημιουργία χάρτη πορείας ψηφιακού μετασχηματισμού
- Αξιοποιώντας τα ψηφιακά μέσα και πλατφόρμες με σκοπό την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας.
- Προσαρμογή και νοοτροπία συνεχής μάθησης σε πνεύμα ομαδικότητας και πειραματισμός με νέες ιδέες με σκοπό τον επαναπροσδιορισμό του ψηφιακού μέλλοντος της επιχείρησης.

Χρηματοοικονομική Μηχανική	
Θεματική Περιοχή:	B
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Κατανόηση, λειτουργία και χαρακτηριστικά που συνθέτουν τα σύγχρονα εξειδικευμένα και υβριδικά Χρηματοοικονομικά Μέσα (ΧΜ), όπως: forwards, futures, swaps και options. Ειδικότερα δίνεται έμφαση στα ακόλουθα: (Α) Χρήση των ΧΜ για την αναδιάρθρωση εταιρικών ή/και επενδυτικών χρηματοροών, ώστε να επιτευχθούν λειτουργικοί και στρατηγικοί στόχοι, με έμφαση: (i) στη διαχείριση κινδύνων (risk management), (ii) τη διαφοροποίηση των επενδυτικών προϊόντων / επιλογών (portfolio diversification) και (iii) τη διασπορά του κινδύνου (risk diversification). (Β) Θεωρητική κατάρτιση και ανάλυση των εξεταζόμενων χρηματοπιστωτικών εργαλείων με χρήση πρακτικών παραδειγμάτων. (C) Μεθοδολογική προσέγγιση με χρήση βασικών εννοιών μαθηματικών, στατιστικής και χρηματοοικονομικής. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες: (Α) Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά (Β) Προθεσμιακά Συμβόλαια & Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης (Forwards & Futures) (C) Δικαιώματα Προαίρεσης (D) Μέτρηση & Διαχείριση Κινδύνου (Credit, Market και Operational Risk).

Διοίκηση Υπηρεσιών, Οργανισμών και Μονάδων Υγείας	
Θεματική Περιοχή:	B
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Η διοίκηση και η λήψη αποφάσεων οικονομικών οργανισμών στο πλαίσιο της δημόσιας λογοδοσίας και της διαφάνειας, προϋποθέτει: • Την εκπόνηση επιχειρησιακού σχεδίου στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού • Την κάλυψη των συχνά απεριόριστων αναγκών με τους πεπερασμένους διαθέσιμους πόρους, (πρόβλημα της επιλογής) • Την εφαρμογή συστημάτων διοίκησης μέσω στόχων • Την ανάπτυξη διαδικασιών ασφαλιστικών δικλίδων, την τυποποίηση και την ενσωμάτωσή τους στην λειτουργία του οικονομικού οργανισμού • Την λειτουργία γραφείου εσωτερικού ελέγχου, ανάπτυξη μηχανισμών ελέγχου • Την συνεχή προσπάθεια για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της λειτουργίας του οργανισμού Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται εργαλεία, μέθοδοι και πολιτικές πάνω σε αυτές της βασικές αρχές της διοίκησης με έμφαση σε πρακτικές εφαρμογές στον τομέα της υγείας. Στόχος η βιωσιμότητα των υγειονομικών συστημάτων αλλά και την βελτιστοποίηση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους λήπτες υπηρεσιών υγείας. Τα κύρια αντικείμενα του μαθήματος είναι: • Χρηματοδότηση τομέα υγείας • Αποζημίωση παροχών υπηρεσιών υγείας • Δαπάνες τομέα υγείας δημόσιες, ιδιωτικές • Οικονομική αξιολόγηση • Ανάλυση κόστους • Ανάλυση κόστους οφέλους

- Ανάλυση κόστους χρησιμότητας
- Ανάλυση ελαχιστοποίησης του κόστους
- Αποδοτική διαχείριση μονάδων υγείας
- Χρηματοδοτική διαχείριση, Οικονομικές καταστάσεις
- Ανάπτυξη ελεγκτικών μηχανισμών
- Ηλεκτρονική παρακολούθηση διαδικασιών (ασθενών, παρακολούθηση ασθενών, παρακολούθηση εκβαμάτων, παρακολούθηση συγκεκριμένων ομάδων ασθενών, υγειονομικού υλικού, φαρμακευτικού υλικού, οικονομικών καταστάσεων, αναλώσεων, κέντρων κόστους, τιμολόγησης, λειτουργικών εξόδων, συστήματα προτεραιοποίησης κ.α.)

Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	
Θεματική Περιοχή:	B
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Γραμμική Μοντελοποίηση και Βελτιστοποίηση: Γραμμικός προγραμματισμός, Ακέραιος προγραμματισμός, δυαδικός προγραμματισμός, προγραμματισμός στόχων, αλγόριθμος Branch and Bound, αλγόριθμος τέμνοντος επιπέδου Μη-Γραμμική Μοντελοποίηση και Βελτιστοποίηση: Κλασική Θεωρία Βελτιστοποίησης, Αλγόριθμοι μη γραμμικού προγραμματισμού, Ευρετικοί Αλγόριθμοι, Μεταευρετικοί αλγόριθμοι. Μοντέλα μεταφοράς και διανομής: Αλγόριθμος μεταφοράς, αλγόριθμος διαμεταφορών, αλγόριθμος εκχώρησης. Μοντέλα δικτύων: Γράφοι και μοντέλα Γράφων, Αλγόριθμος συντομότερης διαδρομής, Αλγόριθμος μέγιστη ροής, Αλγόριθμος ελάχιστου συζευγνύοντος δέντρου Διαχείριση έργων και προγραμμάτων: Αλγόριθμος Κρίσιμης διαδρομής, Αλγόριθμος PERT, Προσομοίωση έργου με

αβεβαιότητα, Συμπίεση έργου, Μη γραμμικά προβλήματα διαχείρισης έργων.

Θεωρία Παιγνίων: Αμιγής Στρατηγική, Μικτή Στρατηγική, Παίγνια μηδενικού αθροίσματος, Παίγνια μη σταθερού αθροίσματος, γραμμική άλγεβρα και θεωρία παιγνίων

Θεωρίες αποφάσεων: Αποφάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας και κινδύνου, Κριτήρια λήψης αποφάσεων, Δέντρα αποφάσεων, Ανάλυση ευαισθησίας, Ανάλυση σεναρίων

Προχωρημένα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP, CRM)

Θεματική
Περιοχή:

B, Γ

ECTS:

7.5

Περιγραφή:

Τα συστήματα ERP ως έτοιμο προς λειτουργία (turn-key) έργο.

Επιλογή ERP πλατφόρμας.

Μεθοδολογίες υλοποίησης.

Η μετάβαση στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.

Το ERP σαν νέο κανάλι για τις επιχειρησιακές επικοινωνίες.

Επέκταση των συστημάτων ERP για συντονισμό των προμηθευτών και πελατών των επιχειρήσεων.

Βασικές λειτουργίες ενός ERP προϊόντος

Μελέτες περίπτωσης από τη διεθνή και την ελληνική εμπειρία υλοποιήσεων συστημάτων ERP και CRM.

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων

Θεματική Περιοχή:	Β, Γ
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	• Σχεδιασμός (Design) • Βιομηχανικός Σχεδιασμός / Προϊοντικός Σχεδιασμός • Ιστορικά στοιχεία • Εμπειρία χρήστη προϊόντος – Αισθητική και Λειτουργικότητα • Σημασιολογία Προϊόντος (Product Semantics) • Μελέτες περιπτώσεων • Σχεδιασμός και Υλικά • Η καινοτομία στον σχεδιασμό προϊόντων • Ευρεσιτεχνίες – Πατέντες – Πνευματικά δικαιώματα • Ανθρωποκεντρικός Σχεδιασμός (HCD) • Σχεδιασμός Πρωτοτύπου (Prototyping) • Δοκιμές Πρωτοτύπων • Σχεδιασμός για μαζική Παραγωγή • Συστήματα Παραγωγής και Εφοδιαστική Αλυσίδα • Τεχνολογίες παραγωγής • Η σημασία της συσκευασίας του προϊόντος

Τρισδιάστατος Σχεδιασμός και Κινούμενο Σχέδιο	
Θεματική Περιοχή:	Γ
ECTS:	7.5
Περιγραφή:	Εισαγωγή στη γραφική (graphics) και τις εφαρμογές της. 2Δ γραφικά και κίνηση με keyframe animation. Συστήματα συντεταγμένων. Γεωμετρικοί μετασχηματισμοί. Τριδιάστατη (3Δ) γραφική: 3Δ όψεις, γεωμετρικές προβολές, μετασχηματισμοί εικόνων. Μεταφορά από εικόνες σε 3Δ - πανοράματα. Εικονικοί κόσμοι. Τοποθέτηση και διάταξη των αντικειμένων στο χώρο. Βασικές αρχές rendering. Αναπαράσταση καμπύλων και επιφανειών, πολυγωνικά πλέγματα, παραμετρικές πολυγωνικές καμπύλες,

επιφάνειες. Δομή και χαρακτηριστικά του τρισδιάστατου ψηφιακού χώρου και μοντέλων, σχεδιασμός και κατασκευή τρισδιάστατου χώρου και μοντέλων.

Αλληλεπίδραση με το χρήστη, μοντελοποίηση και υλοποίηση κινήσεων, κίνηση παραμόρφωση (morphing) τρισδιάστατων μοντέλων και εφαρμογή τεχνικών animation. Χρωματισμός αντικειμένων, φωτισμός και σκίαση, διαφάνεια, σκιές αντικειμένων.

Εφαρμογές των 3D γραφικών σε ταινίες, διαφημίσεις και άλλα έργα. Εικονική πραγματικότητα.

Νέες Τεχνολογίες και Μάρκετινγκ

Θεματική Περιοχή: Γ

ECTS: 7.5

Περιγραφή:

Η υποστήριξη της λήψης αποφάσεων μάρκετινγκ με τη βοήθεια των συστημάτων της πληροφορικής,

Πηγές άντλησης πληροφοριών, έρευνα μάρκετινγκ, συστήματα αναφορών, στήριξης αποφάσεων, έμπειρα συστήματα.

Συστήματα τεχνολογιών 4ης βιομηχανικής επανάστασης στο μάρκετινγκ

Database Marketing και συστήματα διαχείρισης πελατών

Η χρήση των Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων στο μάρκετινγκ.

Ηλεκτρονικά συστήματα αναγνώρισης - συλλογής πληροφοριών μάρκετινγκ.

Μάρκετινγκ και Διαδίκτυο (online marketing).

Σχέδιο ανάπτυξης διαδικτυακού μάρκετινγκ, διαδικτυακή προβολή / διαφήμιση, ιογενές μάρκετινγκ.

Συστήματα ανάλυσης κυκλοφορίας ιστοχώρου, συστήματα διαχείρισης πελατών και συνεργατών.

Διαχείριση γνώσης μάρκετινγκ. Πρακτικές εφαρμογές.

Βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης - SEO.

Κοινωνικά μέσα και μάρκετινγκ, εφαρμογές και μάρκετινγκ για κινούμενες συσκευές.

Αναλυτική ψηφιακού μάρκετινγκ και καινοτόμα μοντέλα.

Συστήματα πληροφοριών και έρευνα μάρκετινγκ.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ηράκλειο, 17 Μαΐου 2022

Ο Πρύτανης

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΤΣΑΡΑΚΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.
- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

- Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.
- Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

Πείτε μας τη γνώμη σας,

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.

