



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

3 Αυγούστου 2023

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 4893

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

- 1 Τροποποίηση της υπ' αρ. 6885/06-7-2018 απόφασης της Διοικούσας Επιτροπής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Θεραπεία και Φροντίδα τραυμάτων και ελκών» του Τμήματος Νοσηλευτικής της Σχολής Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας» (Β' 3312).
- 2 Τροποποίηση της υπ' αρ. 18977/28-02-2022 απόφασης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Έγκριση ίδρυσης και λειτουργίας Διδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» (Β' 1349/23.03.2022) και της υπ' αρ. 68920/25.07.2022 απόφασης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Κανονισμός Σπουδών Διδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» (Β' 4419/22.08.2022).

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 71727

(1)

Τροποποίηση της υπ' αρ. 6885/06-7-2018 απόφασης της Διοικούσας Επιτροπής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Θεραπεία και Φροντίδα τραυμάτων και ελκών» του Τμήματος Νοσηλευτικής της Σχολής Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας» (Β' 3312).

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του ν. 4521/2018 «Ίδρυση Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Άλλες Διατάξεις» (Α' 38).
2. Τις διατάξεις του ν. 4610/2019 «Συνέργειες Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι., πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, πειραματικά σχολεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους και λοιπές διατάξεις» (Α' 70).
3. Τις διατάξεις του ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141) και ιδίως τα άρθρα 79 έως 82.
4. Τον Εσωτερικό Κανονισμό λειτουργίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, με τις τροποποιήσεις του (Β' 4621/2020).
5. Την υπό στοιχεία 135557/Ζ1/1-11-2022 εγκύκλιο του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, σχετικά με την: «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4957/2022 "Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της Ποιότητας, της Λειτουργικότητας και της Σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις"

για την οργάνωση και λειτουργία προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών και λοιπά θέματα».

6. Την υπ' αρ. 6885/06-7-2018 απόφασης της Διοικούσας Επιτροπής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Θεραπεία και Φροντίδα τραυμάτων και ελκών» του Τμήματος Νοσηλευτικής της Σχολής Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας» (Β' 3312).

7. Το υπ' αρ. 08/17-05-2023 (θέμα 3ο) Απόσπασμα Πρακτικού της Συνέλευσης του Τμήματος Νοσηλευτικής, της Σχολής Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

8. Την υπ' αρ. 2/17-5-2023 εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής του Π.Μ.Σ. με τίτλο «Θεραπεία και Φροντίδα τραυμάτων και ελκών» του Τμήματος Νοσηλευτικής της Σχολής Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας.

9. Την υπ' αρ. 3/07-07-2023 (θέμα 3ο) απόφαση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

10. Την υπ' αρ. 9/20-07-2023 (θέμα 17ο) απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, σχετικά με την έγκριση τροποποίησης της υπ' αρ. 6885/06-7-2018 απόφασης της Διοικούσας Επιτροπής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Θεραπεία και Φροντίδα τραυμάτων και ελκών» του Τμήματος Νοσηλευτικής της Σχολής Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας» (Β' 3312).

11. Την υπό στοιχεία 125788/Ζ1/06-08-2019 απόφαση της Υπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων, με θέμα «Διορισμός Πρύτανη και τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής» (Υ.Ο.Δ.Δ. 564) καθώς και την υπό στοιχεία 105167/Ζ1/12-08-2020 «Παράταση της Θητείας του Πρύτανη και των Τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής» (Υ.Ο.Δ.Δ. 650).

12. Την υπ' αρ. 73632/5-08-2022 πράξη του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής σχετικά με τον «Ορισμό Σειράς Αναπλήρωσης και Τομέων Ευθύνης Αντιπρυτάνεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Μεταβίβαση Αρμοδιοτήτων σε Αυτούς» (Β' 4646).

13. Την υπ' αρ. 88699/30-09-2022 πράξη «Συγκρότησης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής» του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

14. Την υπ' αρ. 124685/22-12-2022 απόφαση του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής σχετικά με τη «Συγκρότηση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής».

15. Το γεγονός ότι με την παρούσα δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζει:

Την τροποποίηση του άρθρου 10 «Διάρκεια Λειτουργίας» της υπ' αρ. 6885/06-7-2018 απόφασης της Διοικούσας Επιτροπής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Θεραπεία και Φροντίδα τραυμάτων και ελκών» του Τμήματος Νοσηλευτικής της Σχολής Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας» (Β' 3312), σύμφωνα με την υπ' αρ. 08/17-05-2023 (θέμα 3ο) απόφαση της Συνέλευσης του

Τμήματος Νοσηλευτικής, της Σχολής Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, ως ακολούθως:

Άρθρο 10

Διάρκεια Λειτουργίας

Το Π.Μ.Σ. θα λειτουργήσει μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027 εφόσον πιστοποιηθεί για πρώτη φορά από την Εθνική Αρχή Ανώτατης Εκπαίδευσης, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 455 του ν. 4957/2022.

Κατά τα λοιπά, η υπ' αρ. 6885/06-7-2018 απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Θεραπεία και Φροντίδα τραυμάτων και ελκών» του Τμήματος Νοσηλευτικής της Σχολής Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας» (Β' 3312), εξακολουθεί να ισχύει.

Η παρούσα απόφαση ισχύει από το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αιγάλεω, 27 Ιουλίου 2023

Ο Πρύτανης

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΑΛΔΗΣ

Αριθμ. 71743

(2)

Τροποποίηση της υπ' αρ. 18977/28-02-2022 απόφασης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Έγκριση ίδρυσης και λειτουργίας Διδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» (Β' 1349) και της υπ' αρ. 68920/25.07.2022 απόφασης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Κανονισμός Σπουδών Διδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» (Β' 4419).

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του ν. 4521/2018 «Ίδρυση Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Άλλες Διατάξεις» (Α' 38).

2. Τις διατάξεις του ν. 4610/2019 «Συνέργειες Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι., πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, πειραματικά σχολεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους και λοιπές διατάξεις» (Α' 70).

3. Τις διατάξεις των άρθρων 79 έως 82 του ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141).

4. Τον Εσωτερικό Κανονισμό λειτουργίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, με τις τροποποιήσεις του (Β' 4621/2020).

5. Την υπό στοιχεία 135557/Ζ1/1-11-2022 εγκύκλιο του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, σχετικά με την: «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4957/2022 "Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της Ποιότητας, της Λειτουργικότητας και της Σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις" για την οργάνωση και λειτουργία προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών και λοιπά θέματα».

6. Την υπ' αρ. 18977/28-02-2022 απόφαση της Συγκλήτου με θέμα: «Έγκριση ίδρυσης και λειτουργίας Διδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» (Β' 1349).

7. Την υπ' αρ. 68920/25.07.2022 απόφαση της Συγκλήτου Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Κανονισμός Σπουδών Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο "Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management" μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» (Β' 4419).

8. Το «Ειδικό Πρωτόκολλο Συνεργασίας» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.

9. Την υπ' αρ. 6/09-04-2023 (θέμα 1ο) εισήγηση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του ΔΠΜΣ με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.

10. Την υπ' αρ. 3/07-07-2023 (θέμα 2ο) απόφαση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

11. Την υπ' αρ. 9/20-07-2023 (θέμα 20Α) απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής σχετικά με την έγκριση τροποποίησης της υπ' αρ. 18977/

28-02-2022 απόφασης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (Β' 1349).

12. Την υπ' αρ. 9/20-07-2023 (θέμα 20Β) απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής σχετικά με την έγκριση τροποποίησης της υπ' αρ. 68920/25.07.2022 απόφασης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (Β' 4419).

13. Την υπό στοιχεία 125788/Ζ1/06-08-2019 απόφαση της Υπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων, με θέμα «Διορισμός Πρύτανη και τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής» (Υ.Ο.Δ.Δ. 564) καθώς και την υπό στοιχεία 105167/Ζ1/12-08-2020 «Παράταση της Θητείας του Πρύτανη και των Τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής» (Υ.Ο.Δ.Δ. 650).

14. Την υπ' αρ. 73632/5-08-2022 πράξη του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής σχετικά με τον «Ορισμό Σειράς Αναπλήρωσης και Τομέων Ευθύνης Αντιπρυτάνεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Μεταβίβαση Αρμοδιοτήτων σε Αυτούς» (Β' 4646).

15. Την υπ' αρ. 88699/30-09-2022 πράξη «Συγκρότησης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής» του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

16. Την υπ' αρ. 124685/22-12-2022 απόφαση του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής σχετικά με τη «Συγκρότηση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής».

17. Το γεγονός ότι με την παρούσα δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζει:

Α. Την τροποποίηση του άρθρου 6 «Πρόγραμμα Μαθημάτων» της υπ' αρ. 18977/28-02-2022 (Β' 1349) απόφασης της Συγκλήτου Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, θέμα: «Έγκριση ίδρυσης και λειτουργίας Διδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» σύμφωνα με την υπ' αρ. 6/09-04-2023 (θέμα 1ο) εισήγηση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του ΔΠΜΣ με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου, ως ακολούθως:

Άρθρο 6

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Κάθε διδακτικό ακαδημαϊκό εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες. Τόσο στο πρώτο όσο και στο δεύτερο εξάμηνο θα διδάσκονται μαθήματα που αφορούν άμεσα στο πεδίο γνώσεων που πρέπει να έχει ένα γενικός διευθυντής ξενοδοχείου για να εξασφαλίζει αποδοτικότητα σε κάθε περιβαλλοντική συνθήκη.

Η διδασκαλία των μαθημάτων δύναται να πραγματοποιηθεί και με εξ αποστάσεως μέσα και μεθόδους διδασκαλίας. Η διδασκαλία με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης θα γίνεται ως ορίζεται από την εκάστοτε

κείμενη νομοθεσία. Συμπληρωματικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες (ημερίδες, σεμινάρια, εκπαιδευτικές επισκέψεις, συνέδρια) τα οποία θα συμβάλλουν στην ενδεδειγμένη προαγωγή της γνώσης και της έρευνας και τη συνεχή αναβάθμιση των σπουδών, δύναται να πραγματοποιούνται με απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών (ΕΠΣ) και σύμφωνα με τις διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας.

Πίνακας Μαθημάτων

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ:

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΤΥΠΟΣ	ECTS
A1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ	HOTEL STRATEGIC MANAGEMENT	Υ	6
A2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ	HOTEL FINANCIAL MANAGEMENT	Υ	6
A3	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	HOTEL E-MARKETING	Υ	6
A4	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	RESEARCH METHODS	Υ	6
A5	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	HOTEL OPERATION MANAGEMENT	Υ	6
	ΣΥΝΟΛΟ	TOTAL		30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ:

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΤΥΠΟΣ	ECTS
B1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΜΕΑ ΔΩΜΑΤΙΩΝ	ROOMS DIVISION MANAGEMENT	Υ	6
B2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	F&B MANAGEMENT	Υ	6
B3	ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	LEADERSHIP AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	Υ	6
B4	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	REVENUE MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY	Υ	6
B5	1 ΑΠΟ 2 ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - Διοίκηση Ξενοδοχειακής εμπνευστικής - Διοίκηση πελατειακών σχέσεων	1 OF 2 - Hotel animation management - Customer relationship management	Υ	6
	ΣΥΝΟΛΟ	TOTAL		30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ:

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ECTS
Γ1	ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ - Αντιμετώπιση πραγματικών θεμάτων ξενοδοχειακής διοίκησης σε επαφή με στελέχη του κλάδου	EXPERIENTIAL FINAL ASSIGNMENT Dealing with real life hotel problems	30

Η παρούσα απόφαση ισχύει από το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024.

Κατά τα λοιπά, η απόφαση υπ' αρ. 18977/28-02-2022 (Β' 1349/23-03-2022) με θέμα: «Έγκριση ίδρυσης και λειτουργίας Διδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου», εξακολουθεί να ισχύει.

Β. Την τροποποίηση του άρθρου 7 «Δομή και Πρόγραμμα σπουδών» της υπ' αρ. 68920/25.07.2022 απόφασης της Συγκλήτου Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα: «Κανονισμός Σπουδών Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» (Β' 4419/22.08.2022), σύμφωνα με την υπ' αρ. 6/09-04-2023 (θέμα 1ο) εισήγηση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του ΔΠΜΣ με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου, ως ακολούθως:

Άρθρο 7

Δομή και Πρόγραμμα σπουδών

Α Πρόγραμμα μαθημάτων

Τόσο στο πρώτο όσο και στο δεύτερο εξάμηνο θα διδάσκονται μαθήματα που αφορούν άμεσα στο πεδίο γνώσεων που πρέπει να έχει ένα γενικός διευθυντής ξενοδοχείου για να εξασφαλίζει αποδοτικότητα σε κάθε περιβαλλοντική συνθήκη. Τα μαθήματα θα έχουν υποχρεωτικό χαρακτήρα. Κάθε διδακτικό ακαδημαϊκό εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες. Επιπλέον:

- Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες οφείλουν να συγκεντρώσουν 90 ευρωπαϊκές Πιστωτικές Μονάδες (Π.Μ./ECTS) για την ολοκλήρωση του Προγράμματος.

- Τα μαθήματα του ΠΜΣ πραγματοποιούνται στην ελληνική ή/και αγγλική γλώσσα.

- Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες λαμβάνουν έξι (6) πιστωτικές μονάδες για κάθε μάθημα και η διπλωματική εργασία αντιστοιχεί σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες.

- Τα μαθήματα κάθε εξαμήνου καταγράφονται στον παρακάτω πίνακα μαθημάτων:

Α' Εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΤΥΠΟΣ	ECTS
A1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ	HOTEL STRATEGIC MANAGEMENT	Υ	6
A2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ	HOTEL FINANCIAL MANAGEMENT	Υ	6
A3	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ MARKETING	HOTEL E-MARKETING	Υ	6
A4	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	RESEARCH METHODS	Υ	6
A5	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	HOTEL OPERATION MANAGEMENT	Υ	6
	ΣΥΝΟΛΟ	TOTAL		30

Β' Εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΤΥΠΟΣ	ECTS
B1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΜΕΑ ΔΩΜΑΤΙΩΝ	ROOMS DIVISION MANAGEMENT	Υ	6
B2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	F&B MANAGEMENT	Υ	6
B3	ΗΓΕΣΙΑ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	LEADERSHIP AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	Υ	6
B4	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	REVENUE MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY	Υ	6
B5	1 ΑΠΟ 2 ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - Διοίκηση Ξενοδοχειακής εμψυχωτικής - Διοίκηση πελατειακών σχέσεων	1 OF 2 - Hotel animation management - Customer relationship management	Υ	6
	ΣΥΝΟΛΟ	TOTAL		30

Γ' Εξάμηνο

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ECTS
Γ1	ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ Αντιμετώπιση πραγματικών θεμάτων ξενοδοχειακής διοίκησης σε επαφή με στελέχη του κλάδου	EXPERIENTIAL FINAL ASSIGNMENT Dealing with real life hotel problems	30

Συμπληρωματικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες (ημερίδες, σεμινάρια, εκπαιδευτικές επισκέψεις, συνέδρια) τα οποία θα συμβάλλουν στην ενδεδειγμένη προαγωγή της γνώσης και της έρευνας και τη συνεχή αναβάθμιση των σπουδών, δύναται να πραγματοποιούνται με απόφαση της Ειδικής Διδρυματικής Επιτροπής (Ε.Δ.Ε.) και σύμφωνα με τις διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας.

Β Περιεχόμενο/Περιγραφή Μαθημάτων του ΔΠΜΣ ΠΡΩΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

1. Κωδικός Μαθήματος: Α1

Τίτλος Μαθήματος: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ (HOTEL STRATEGIC MANAGEMENT ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα "Στρατηγική Διοίκηση Ξενοδοχείων", εστιάζει στη θεωρία και πρακτική της στρατηγικής των ξενοδοχείων και φιλοδοξεί να δώσει το πλαίσιο μέσα από το οποίο ο φοιτητής θα μπορεί να αναγνωρίζει και να ανταποκρίνεται στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών αλλά και ειδικών εννοιών και όρων που θεωρούνται απαραίτητα για την κατανόηση του αντικειμένου της στρατηγικής διαχείρισης των ξενοδοχείων και η ανάπτυξη δεξιοτήτων για τις μεθόδους και τα εργαλεία στρατηγικής ανάλυσης μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης. Επιπλέον μέσω της ανάλυσης επιχειρείται η εμβάθυνση σε θέματα στρατηγικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, εναλλακτικών στρατηγικών και σχεδίου υλοποίησης της στρατηγικής στο σύγχρονο ξενοδοχειακό περιβάλλον.

Μερικά από τα θέματα που θεραπεύει η συγκεκριμένη ενότητα είναι: οι στρατηγικές τοποθέτησης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων απέναντι στις δυνάμεις της τουριστικής αγοράς, το πως μια ξενοδοχειακή επιχείρηση μπορεί να καινοτομήσει στρατηγικά και να "αλλάξει τους κανόνες του παιχνιδιού" προς όφελός της, το πως μια ξενοδοχειακή επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει τις μοναδικές εκείνες ικανότητες που είναι απαραίτητες για να επιτύχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και να διατηρήσει-βελτιώσει την θέση της στην ξενοδοχειακή αγορά. Τέλος, εστιάζει στο πώς αυτές οι στρατηγικές επιλογές της "συνδέονται" με τις καθημερινές δραστηριότητες της ξενοδοχειακής επιχείρησης, ώστε να δημιουργηθεί ένας οργανισμός με μεγάλη ικανότητα προσαρμογής στις διαχρονικές προκλήσεις της ξενοδοχειακής βιομηχανίας. Παράλληλα, μέσα από την παρουσίαση μελετών περίπτωσης από τον Ελληνικό και διεθνή χώρο δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να κατανοήσουν τις πολύπλοκες διεργασίες που συντελούνται στο ξενοδοχειακό περιβάλλον και να συμβάλλουν στην κριτική αξιολόγηση των διαφόρων μεθόδων και προσεγγίσεων που προτείνονται και εφαρμόζονται.

2. Κωδικός Μαθήματος: A2

Τίτλος Μαθήματος: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ (HOTEL FINANCIAL MANAGEMENT)

Αντικείμενο του μαθήματος αυτού είναι η κατανόηση του ρόλου, των λειτουργιών, του τρόπου οικονομικής διοίκησης των ξενοδοχείων και της διαδικασίας λήψης αποφάσεων σε οικονομικό επίπεδο, καθώς και των προσδιοριστικών παραγόντων της επίδοσης μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης.

Σκοπός του μαθήματος είναι:

Η κατανόηση των βασικών εννοιών της συνολικής λειτουργίας του οικονομικού περιβάλλοντος των ξενοδοχείων, του οικονομικού ρόλου και της μορφής των σύγχρονων ξενοδοχειακών μονάδων, της ανάπτυξης της παραγωγικής διαδικασίας, των πωλήσεων, της διαχείρισης της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Επιπλέον εξετάζονται θέματα που συνδέονται με την δημοσιοποίηση των χρηματοοικονομικών και μη-χρηματοοικονομικών πληροφοριών (ESG) στις ετήσιες Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις των ξενοδοχειακών μονάδων, την χρημα-

τοοικονομική διοίκηση των ξενοδοχειακών μονάδων την κοστολόγηση και τιμολόγηση των ξενοδοχειακών υπηρεσιών καθώς και τα βασικά εργαλεία και τις τεχνικές αξιολόγησης επενδύσεων στον ξενοδοχειακό κλάδο, ώστε να διαμορφωθεί μια ολοκληρωμένη εικόνα για τον τρόπο με τον οποίο λαμβάνονται αποφάσεις και διαμορφώνεται η στρατηγική μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης.

Τέλος απώτερος στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη και διεύρυνση, κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο, της ικανότητας των διοικητικών στελεχών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων ως προς την κατανόηση και ανάλυση των καθημερινών οικονομικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι ξενοδοχειακές μονάδες, κυρίως σε σχέση με τον έντονο ανταγωνισμό και παράλληλα να καταστήσει ορθολογικότερες τις επιχειρηματικές αποφάσεις, ώστε να συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη και μεγέθυνση μιας ξενοδοχειακής μονάδας, την επίτευξη των στόχων της και της αποστολής της, τη μεγιστοποίηση του κέρδους και τη διαχείριση των επιχειρηματικών κινδύνων.

3. Κωδικός Μαθήματος: A3

Τίτλος Μαθήματος: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (HOTEL E-MARKETING)

Το μάθημα Διοίκηση Ψηφιακού Ξενοδοχειακού Μάρκετινγκ έχει ως αντικείμενο την εκπαίδευση που αφορά στις διαδικασίες προώθησης των ξενοδοχειακών προϊόντων και υπηρεσιών μέσω ποικίλων ψηφιακών καναλιών, αξιοποιώντας το διαδίκτυο, την κινητή τεχνολογία και άλλες τεχνολογίες αιχμής.

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξασφαλίσουν οι γνώσεις και δεξιότητες, ώστε ο απόφοιτος του ΔΠΜΣ να είναι σε θέση να σχεδιάζει και να υλοποιεί μία στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ για τα ξενοδοχεία, χρησιμοποιώντας στην πράξη ποικίλα εργαλεία και εφαρμογές, καθώς και να μετράει την αποτελεσματικότητά της.

Στα πλαίσια του μαθήματος αναλύεται η θεωρία του μάρκετινγκ σε σύνδεση με θέματα όπως το Διαδίκτυο και το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Δίνεται έμφαση στη σημασία του Ψηφιακού

Μάρκετινγκ ως μέσου μεγιστοποίησης των εσόδων των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, ενώ αναλύονται σύγχρονοι τρόποι προώθησης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων μέσω:

- Της ολοκληρωμένης ψηφιακής στρατηγικής
- Του ιστότοπου της ξενοδοχειακής επιχείρησης (Hotel Webpage)
- Των τεχνολογιών αύξησης της εμπειρίας των δυνητικών και πραγματικών επισκεπτών
- Συνεργασιών με διαδικτυακά τουριστικά πρακτορεία (Online Travel Agencies - OTAs)
- Των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)
- Της διαχείρισης διαδικτυακής φήμης (Online Reputation Management)
- Άλλων σύγχρονων μορφών ψηφιακού μάρκετινγκ (SEO, Content Marketing, Influencer Marketing, Mobile Marketing, E-mail Marketing, Gamification, VR, AR).

4. Κωδικός Μαθήματος: A4

Τίτλος Μαθήματος: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ (RESEARCH METHODS)

Η ερευνητική διαδικασία έχει ως αφορμή ένα προβληματισμό και προσπαθεί να απαντήσει σε ένα ερευνητικό ερώτημα. Οι ερευνητές/τριες καλούνται να σχεδιάσουν τη μεθοδολογία που θα υιοθετήσουν σε σχέση με τον προβληματισμό τους και σε συνάρτηση με το υπό εξέταση θέμα.

Το μάθημα καλύπτει σημαντικά θέματα που συνδέονται με τη μεθοδολογία της επιστημονικής έρευνας στη γνωστική περιοχή του μάνατζμεντ και έχει σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να προσφέρει όλα εκείνα τα θεωρητικά και εφαρμοσμένα εργαλεία που είναι απαραίτητα για την αντιμετώπιση πραγματικών φαινομένων στη διοίκηση επιχειρήσεων.

Πιο συγκεκριμένα, η μεθοδολογία της έρευνας αναφέρεται στις παραμέτρους της ερευνητικής προσπάθειας των ερευνητών/τριών, οι οποίες αφορούν στις γενικές μεθοδολογικές προσεγγίσεις, στις μεθόδους, στις τεχνικές, στα μέσα, στα υλικά και στις διαδικασίες που θα επιλέξουν για τη διεξαγωγή της μελέτης τους.

Το μάθημα στοχεύει να εισάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στο εννοιολογικό και το θεωρητικό πλαίσιο για την εξοικείωσή τους με την επιστημονική έρευνα και το γραπτό επιστημονικό λόγο για την εκπόνηση μιας εργασίας μεταπτυχιακού επιπέδου. Επίσης στοχεύει να εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στο μεθοδολογικό και αναλυτικό πλαίσιο, στις ερευνητικές φιλοσοφίες και προσεγγίσεις που αφορούν στη διαμόρφωση του σχεδιασμού της έρευνας και των ερευνητικών στρατηγικών, στις ποιοτικές και ποσοτικές ερευνητικές μεθόδους, στις μεθόδους συλλογής δεδομένων, και στα εργαλεία ανάλυσης ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων.

5. Κωδικός Μαθήματος: Α5

Τίτλος Μαθήματος: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (HOTEL OPERATION MANAGEMENT)

Το μάθημα αποσκοπεί στην παροχή εξειδικευμένης εκπαίδευσης σε επιστημονικές μεθόδους συστηματικής και βέλτιστης διαχείρισης των πόρων και των λειτουργιών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων

Στόχος είναι η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για την αποτελεσματική κάλυψη της θέσης του γενικού διευθυντή μίας ξενοδοχειακής επιχείρησης.

Μέσω του μαθήματος, προσφέρονται οι γνώσεις ώστε ο/η απόφοιτος:

- Να αναγνωρίζει και να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο ενός ξενοδοχειακού επιχειρησιακού συστήματος.

- Να γνωρίζει τη δομή των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και το έργο όλων των ξενοδοχειακών τμημάτων.

- Να κατανοεί τις λειτουργικές διαδικασίες παροχής υπηρεσιών φιλοξενίας.

- Να διακρίνει το πλαίσιο της οικονομικής διαχείρισης του ξενοδοχείου με στόχο την κατανόηση του κόστους παραγωγής των υπηρεσιών και των οικονομικών πράξεων, των βασικών στοιχείων διαμόρφωσης του προϋπολογισμού καθώς και των ιδιαίτερων και πολύπλοκων διαδικασιών των προμηθειών.

- Να έχει εξοικειωθεί και να εφαρμόζει τους δείκτες σε μικρο-επίπεδο αξιολόγησης ώστε να μπορεί να προ-

γραμματίζει τις εργασίες ενός ξενοδοχείου, τον έλεγχο των διαδικασιών καθώς και την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα της επιχείρησης.

ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

6. Κωδικός Μαθήματος: Β1

Τίτλος μαθήματος: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΜΕΑ ΔΩΜΑΤΙΩΝ (ROOMS DIVISION MANAGEMENT).

Rooms Division (Τομέας Δωματίων) είναι το υπερ-τμήμα του ξενοδοχείου το οποίο συμπεριλαμβάνει τα τμήματα Υποδοχής, Κρατήσεων, Guest Relations, Οροφοκομίας, Ασφαλείας και Συντήρησης.

Η διοίκηση του Τομέα Δωματίων αποτελεί μία πραγματική πρόκληση για τα στελέχη των ξενοδοχείων. Η συνεχής επαφή με τους πελάτες και η εξωστρεφής φύση της εργασίας καθιστούν το Rooms Division ένα από τα πιο ενδιαφέροντα και συναρπαστικά τμήματα του ξενοδοχείου.

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές εξειδικευμένη γνώση σε θέματα της Διοίκησης του Rooms Division.

Στο μάθημα γίνεται εκτενής και εις βάθος μελέτη όλων των λειτουργιών του Τομέα Δωματίων. Χωρίζεται σε ενότητες που εξετάζουν σε αναλυτικά τον τρόπο λειτουργίας και διοίκησης για κάθε ένα από τα τμήματα του Rooms Division. Παρουσιάζονται όλες οι σύγχρονες και καινοτόμες πρακτικές που εφαρμόζονται.

Εκτός από την αναλυτική θεωρητική προσέγγιση, σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές γνώση για το τι ακριβώς συμβαίνει σήμερα στα ξενοδοχεία και συγκεκριμένα στον χώρο του Rooms Division δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση σε μελέτες περίπτωσης.

7. Κωδικός Μαθήματος: Β2

Τίτλος Μαθήματος: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ (F&B MANAGEMENT)

Τίτλος Μαθήματος ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Στην ενότητα «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ» μελετάται ο σχεδιασμός, οργάνωση και διοίκηση των τμημάτων εστίασης ξενοδοχειακών μονάδων. Με έμφαση στην απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων στην διοίκηση αλλά και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που αφορούν στην παραγωγή και διάθεση τροφίμων και ποτών στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Σκοπός του μαθήματος είναι:

Η διεξοδική προσέγγιση της διοίκησης του τμήματος F&B με την ταυτόχρονη ανάπτυξη αποδεδειγμένων δεξιοτήτων στην διαχείριση των υπο-τμημάτων του F&B, ήτοι των τμημάτων προμηθειών, μαγειρειών, εστιατορίων, μπαρ και κέντρων διασκέδασης.

Αναλυτικά, στην ύλη του μαθήματος συμπεριλαμβάνεται η δημιουργία Budget και PnL για όλο το τμήμα αλλά και τα επιμέρους υπό-τμήματα. Η κατανόηση των ιδιοτήτων του τμήματος ανάλογα με την μορφή διάθεσης των δωματίων του ξενοδοχείου (all inclusive, full board, half board, bed & breakfast) και ο σχεδιασμός βάσει αυτών.

Στα πλαίσια του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα αναλαμβάνουν εκπόνηση εργασιών που θα αφορούν στον Στρατηγικό σχεδιασμό και Marketing του τμήματος, όπως επίσης και θέματα διαχείρισης των ανθρωπίνων

πόρων του τμήματος, αλλά και το σχεδιασμό του προϊόντος και των menu των τμημάτων.

8. Κωδικός Μαθήματος: B3

Τίτλος Μαθήματος: ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (LEADERSHIP AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT)

Η ηγεσία και διοίκηση ανθρωπίνων πόρων συνδέεται άμεσα με τον σχεδιασμό λειτουργίας στα πλαίσια της στρατηγικής διοίκησης μίας ξενοδοχειακής επιχείρησης. Αναλύει κυρίως τις οργανωσιακές σχέσεις των εργαζομένων, την προσέλκυση, επιλογή, εκπαίδευση, παρακίνηση και αξιολόγηση των εργαζομένων, περιγράφει τα συστήματα αμοιβών στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και αναλύει μεθόδους μεγιστοποίησης της παραγωγικότητας.

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, καθώς και η ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων και δεξιοτήτων αποτελεσματικής επικοινωνίας και διαχείρισης αλλαγών.

Το μάθημα προσφέρει τις γνώσεις στον απόφοιτο του προγράμματος, ώστε να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζει και να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο λειτουργίας μίας ξενοδοχειακής επιχείρησης και την αλληλεξάρτηση του τμήματος Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού με τα άλλα τμήματα της επιχείρησης,
- γνωρίζει τις διαδικασίες εκτίμησης αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό, στελέχωσης και επιλογής προσωπικού, διαχείρισης εργασιακών σχέσεων και εκπαίδευσης - ανάπτυξης των εργαζομένων μιας ξενοδοχειακής μονάδας,
- διαχειρίζεται τα συστήματα αμοιβών και την αξιολόγηση των εργαζομένων, με στόχο τη βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών, την ικανοποίηση των εργαζομένων και τη διατήρηση του ανθρώπινου δυναμικού (job retention),
- γνωρίζει και να εφαρμόζει εναλλακτικές θεωρίες και μεθόδους παρακίνησης προσωπικού,
- αντιλαμβάνεται τη σημασία της διαχείρισης των αλλαγών και των διαφορετικών κατηγοριών εργαζομένων (multi-cultural & multi-generational workforce),
- εφαρμόζει μεθόδους ευθυγράμμισης της πολιτικής προσωπικού με τη στρατηγική της επιχείρησης.
- Να διατυπώνει προτάσεις αλλαγής σε οργανωτικό-διοικητικό επίπεδο μιας τουριστικής επιχείρησης.

9. Κωδικός Μαθήματος: B4

Τίτλος Μαθήματος: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ (REVENUE MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY).

Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει του συμμετέχοντες φοιτητές να αντιληφθούν τον τρόπο αύξησης των εσόδων των ξενοδοχείων, με ταυτόχρονη ελαχιστοποίηση του κόστους και να κατανοήσουν πλήρως τη δυσκολία που εκείνοι αντιμετωπίζουν στη λήψη αποφάσεων σχετικά με το τι πρέπει να πουλήσουν, πότε, σε ποιον και πόσο. Μέσω μελετών περίπτωσης παρέχει στους φοιτητές όλα εκείνα τα απαραίτητα εργαλεία διαχείρισης με στόχο την αύξηση των πωλήσεων διαχειρίζοντας και προσαρμόζοντας αποτελεσματικά τις τιμές των προϊ-

όντων. Ένα από αυτά τα άκρως απαραίτητα εργαλεία επιτυχίας αποτελεί και η λεγόμενη διαδικασία διοίκησης απόδοσης και βελτιστοποίησης των κερδών.

Μέσω της πολύχρονης εμπειρίας και τεχνογνωσίας των διδασκόντων στον τομέα του τουρισμού, δίδονται οι κατάλληλες κατευθύνσεις και μεθοδολογίες εξισορρόπησης της ζήτησης με τις πληρότητες των καταλυμάτων και πρόβλεψης των τιμών με απώτερο στόχο την μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας του κέρδους των ξενοδοχείων.

Από την άλλη στο σημερινό οικονομικό περιβάλλον απαιτείται περισσότερο από ποτέ, η Διοίκηση αλλά και όλα τα στελέχη της ξενοδοχειακής μονάδας να είναι εξοπλισμένα με βασικές - πρακτικές γνώσεις οικονομικής διοίκησης, ανάλυσης κόστους και σύνταξης προϋπολογισμών, προκειμένου να κατανοούν την επίδραση των αποφάσεών τους στην οικονομική πορεία της επιχείρησης.

Στο εν λόγω μάθημα εξετάζονται επίσης οι βασικές αρχές της κοστολόγησης, του budgeting, καθώς και λοιπών τεχνικών οικονομικής διοίκησης των επιχειρήσεων.

Σκοπός έτσι είναι, να αποτελέσει ένα πολύτιμο βοήθημα για την κατανόηση όλων των οικονομικών πράξεων που πραγματοποιούνται καθημερινά μέσα στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, καθώς και έναν οδηγό για τα οικονομικά κριτήρια που χρησιμοποιούνται στην λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

10. Κωδικός Μαθήματος: B5

Τίτλος μαθήματος: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ (CUSTOMERS RELATIONSHIP MANAGEMENT)

Το μάθημα πραγματεύεται ένα από τα σημαντικότερα θέματα της Διοίκησης των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων: τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες- CRM.

Η Διοίκηση Πελατειακών Σχέσεων αποτελεί μία στρατηγική διαδικασία που στοχεύει στην απόκτηση και την διατήρηση επιλεγμένων πελατών προκειμένου να δημιουργηθεί μέγιστη αξία για την ξενοδοχειακή επιχείρηση και τον πελάτη.

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές την απαραίτητη εξειδικευμένη γνώση για όλες τις μεθόδους, τα εργαλεία και τις τεχνικές που εφαρμόζονται σήμερα από τις σύγχρονες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις αναφορικά με την διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες.

Το μάθημα στοχεύει σε έξι βασικούς άξονες:

- Ανάλυση των χαρακτηριστικών και αναγκών του πελάτη
- Εξυπηρέτηση
- Εξατομίκευση
- Διαχείρισή παραπόνων και δύσκολων καταστάσεων
- Αποτελεσματικό μάρκετινγκ
- Δημιουργία και διατήρηση αφοσιωμένης πελατειακής βάσης

Το μάθημα εκτός από την σε βάθος θεωρητική ανάλυση δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις μελέτες περίπτωσης με σκοπό να παρουσιάσει την τρέχουσα και σύγχρονη αντίληψη του CRM

11. Κωδικός Μαθήματος: B5

Τίτλος Μαθήματος: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΕΜΨΥΧΩΤΙΚΗΣ (HOTEL ANIMATION MANAGEMENT)

Πολλές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις έχουν αντιληφθεί ότι ένα ποιοτικό ξενοδοχειακό προϊόν, δεν απαιτεί οπωσδήποτε υψηλές επενδύσεις ή λογιστικές αναλύσεις πολυμελών ομάδων οικονομολόγων. Απαιτεί ενδιαφέρον, ευαισθησία και κατάλληλο πολιτισμικό επίπεδο, ώστε ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων να χαρακτηρίζονται από ισορροπία.

Στα πλαίσια αυτού του σκεπτικού αναπτύσσουν μία υπηρεσία διαμόρφωσης των διακοπών, μέσα από την ψυχαγωγία και άθληση των πελατών τους, η οποία αγγιστί αποδίδεται ως hotel animation. Η υπηρεσία αυτή δεν επιλαμβάνεται απλά με την ψυχαγωγία, διασκέδαση και άθληση των τουριστών. Ο γενικός σκοπός της είναι να διαμορφώσει ένα τόσο ευχάριστο προϊόν, ώστε ο τουρίστας στο τέλος των διακοπών του να αισθάνεται κάτι παραπάνω από ικανοποιημένος. Να νοιώθει ψυχικά πλούσιος. Έχει δε τους παρακάτω επιμέρους στόχους:

* Απομάκρυνση από τα προβλήματα της καθημερινότητας

- * Ανάπτυξη των ανθρωπίνων σχέσεων και επαφών
- * Εντατικοποίηση της επικοινωνίας
- * Ποικιλία στις εμπειρίες των διακοπών
- * Περισσότερη διασκέδαση, χαρά, ικανοποίηση
- * Ευκαιρίες για δράση

Όλα αυτά πρέπει να είναι τόσο ευχάριστα, τόσο επιμορφωτικά και τόσο εκτονωτικά, ώστε να μπορούμε να μιλήσουμε για ψηλότερη ποιότητα ζωής.

Το μάθημα επιχειρεί την σύνδεση των εννοιών Ψυχαγωγία - Άθληση - Ξενοδοχείο, αναλύει τις στρατηγικές marketing με βάση την δυναμική της υπηρεσίας hotel animation, περιγράφει τις δραστηριότητες Ψυχαγωγίας, Διασκέδασης και Άθλησης, αναλύει τον ρόλο και την οργάνωση των εμψυχωτών, όπως και τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων Ψ&Α.

Γ Μαθησιακά Αποτελέσματα του ΔΠΜΣ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών "Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management" μέσω συστηματικής εκπαίδευσης οι φοιτητές αποκτούν το απαιτούμενο θεωρητικό υπόβαθρο σε θέματα διοίκησης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, προκειμένου να υποστηρίξουν και να επανδρώσουν αποτελεσματικά όλο το φάσμα των διοικητικών θέσεων στο ξενοδοχειακό κλάδο.

Οι ειδικές γνώσεις που αποκτούν τους καθιστούν απόλυτα ικανούς να ξεκινήσουν μια ποικιλία σταδιοδρομιών που σχετίζονται με τη φιλοξενία αλλά και συναφών με την φιλοξενία δραστηριοτήτων (συνεδριακών κέντρων, θέρετρων διακοπών, παραγωγών ταξιδιών, εμπορίου τροφοδοσίας της ξενοδοχειακής βιομηχανίας, γραφείων συμβούλων ξενοδοχείων κ.α.)

Ειδικότερα μετά την αποφοίτησή τους οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Διαχειρίζονται το προσωπικό στο σύνολο των λειτουργιών του ξενοδοχείου.
- Αναπτύσσουν πρακτικές δεξιότητες ξενοδοχειακής επιχειρηματικής στρατηγικής.
- Βελτιώνουν τις δεξιότητες διαχείρισης εσόδων ειδικά για το ξενοδοχείο.

- Ενισχύουν τη χρηματοοικονομική θέση της ξενοδοχειακής επιχείρησης.

- Προσδιορίζουν επιχειρηματικές ιδέες και δεξιότητες που σχετίζονται με τους επιχειρησιακούς τομείς της διαχείρισης φιλοξενίας.

- Εφαρμόζουν συμπεριφορές και μοντέλα αποτελεσματικής ηγεσίας.

- Επιδεικνύουν αποτελεσματικές επικοινωνιακές δεξιότητες.

- Αναλύουν πληροφορίες και λαμβάνουν αποφάσεις χρησιμοποιώντας κριτική σκέψη και δεξιότητες επίλυσης των σύνθετων προβλημάτων μιας ξενοδοχειακής μονάδας.

- Αξιολογούν την ποικιλομορφία και τα ηθικά ζητήματα που σχετίζονται με τον κλάδο της φιλοξενίας.

Δ Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο και Διάρκεια Μαθημάτων:

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό, έκαστο εκ των οποίων περιλαμβάνει ένδεκα (11) έως δεκατρείς (13) εβδομάδες διδασκαλίας λόγω ενδεχόμενης εποχιακής απασχόλησης των φοιτητών σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Επιπλέον ορίζεται μία (1) εβδομάδα αναπλήρωσης μαθημάτων και δύο (2) εβδομάδες εξετάσεων.

Οι προθεσμίες δηλώσεων εγγραφών και οι ημερομηνίες και ώρες υλοποίησης των μαθημάτων, θα ανακοινώνονται εμπρόθεσμα στο Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο, πριν την έναρξη του προγράμματος εκάστου έτους.

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Ορίζεται ως μέγιστο όριο απουσιών το 20% επί των πραγματοποιηθέντων διαλέξεων εκάστου μαθήματος.

Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Η ημερομηνία και η ώρα αναπλήρωσης αναρτώνται στην ιστοσελίδα του Δ.Π.Μ.Σ. Ο διδάσκων του μαθήματος μεριμνά για την καταγραφή των συμμετεχόντων σε κάθε διάλεξη. Για τις συμβουλευτικές συναντήσεις ή τις διαλέξεις με ηλεκτρονικά μέσα στις όπου αυτές προβλέπονται ο διδάσκων ενημερώνει τη Γραμματεία του ΔΠΜΣ για τους συμμετέχοντες στο μάθημα. Η Γραμματεία οφείλει να προμηθεύει τους διδάσκοντες με έντυπα και ειδικά διαμορφωμένα αρχεία για την καταγραφή των συμμετεχόντων φοιτητών στις διαλέξεις κάθε μαθήματος.

Η διδασκαλία των μαθημάτων δύναται να πραγματοποιηθεί και με εξ αποστάσεως μέσα και μεθόδους διδασκαλίας. Η διδασκαλία με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης θα γίνεται σε ποσοστό όχι μεγαλύτερο του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) σύμφωνα με τη παρ. 3, άρθρο 30 του ν. 4485/2017 ή ως ορίζεται από την εκάστοτε κείμενη νομοθεσία.

Η παρούσα απόφαση ισχύει από το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024.

Κατά τα λοιπά, η απόφαση υπ' αρ. 68920/25-07-2022 με θέμα: «Κανονισμός Σπουδών Διδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management» μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινω-

νικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» (Β' 4419), εξακολουθεί να ισχύει.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αιγάλεω, 27 Ιουλίου 2023

Ο Πρύτανης

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΑΛΔΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.
- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

- Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.
- Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

Πείτε μας τη γνώμη σας,

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.



* 0 2 0 4 8 9 3 0 3 0 8 2 3 0 0 1 2 *