



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

26 Φεβρουαρίου 2024

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 1354

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 45722

Τροποποίηση της υπ' αρ. 79794/22-6-2022 (Β' 3346) απόφασης της Συγκλήτου σχετικά με την ίδρυση του αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Master in Strategic Marketing (Στρατηγικό Μάρκετινγκ)» του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του ν. 3341/1925 «Περί ιδρύσεως Πανεπιστημίου εν Θεσσαλονίκη» (Α' 154), με τον οποίο ιδρύθηκε το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης ως «Πανεπιστήμιον Θεσσαλονίκης», όπως μετονομάστηκε σε «Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» με το άρθρο 7 του ν. 3108/1954 (Α' 314).

2. Τις διατάξεις του π.δ. 98/2013 «Κατάργηση του Γενικού Τμήματος και ίδρυση-συγκρότηση, μετονομασία και ανασυγκρότηση Σχολών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης» (Α' 134, διόρθωση σφάλματος Α' 140) και τις διατάξεις του π.δ. 74/2017 «Μετονομασία της Σχολής Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης» (Α' 106).

3. Την υπό στοιχείο 169775/Ζ1/15-12-2020 απόφαση του Υφυπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων «Μετονομασία του Τμήματος Ποιμαντικής και Κοινωνικής Θεολογίας της Θεολογικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης» (Β' 5710) και την υπό στοιχείο 131993/Ζ1/16-11-2023 απόφαση του Υπουργού Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού «Μετονομασία της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης» (Β' 6652).

4. Τις διατάξεις του ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141) και ιδίως τις διατάξεις της περ. α' της παρ. 4 του άρθρου 16, των άρθρων 79 - 89 και του άρθρου 455.

5. Τις διατάξεις του ν. 3374/2005 «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα διπλώματος» (Α' 189) και ιδίως τα άρθρα 14 και 15.

6. Τις διατάξεις των άρθρων 75 - 83 του ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024 - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις» (Α' 184).

7. Τις υπουργικές αποφάσεις υπό στοιχεία: α) 108990 Ζ1/8-9-2022 «Ρύθμιση των θεμάτων σχετικά με τη διαδικασία δωρεάν φοίτησης σε Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τέλη φοίτησης» (Β' 4899) και β) 18137/Ζ1/16-2-2023 «Καθορισμός των προϋποθέσεων και της διαδικασίας οργάνωσης Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών με μεθόδους εξ αποστάσεως Εκπαίδευσης στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Α.Ε.Ι.)» (Β' 1079).

8. Την υπό στοιχείο 135557/Ζ1/1-11-2022 (αρ. εισ. πρωτ. Α.Π.Θ. 19461/2-11-2022) εγκύκλιο του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4957/2022 "Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις" για την οργάνωση και λειτουργία προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών και λοιπά θέματα».

9. Την υπ' αρ. 26770/24-11-2023 διαπιστωτική πράξη του Πρύτανη του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης «Συγκρότηση του Συμβουλίου Διοίκησης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης» (Υ.Ο.Δ.Δ. 1287).

10. Την υπ' αρ. 43153/8-2-2024 (Υ.Ο.Δ.Δ. 100) διαπιστωτική πράξη του Ασκούντος καθήκοντα Πρύτανη, περί εκλογής του Χαράλαμπου Φείδα του Νικολάου, Καθηγητή του Τμήματος Γεωλογίας της Σχολής Θετικών Επιστημών, ως Πρύτανη του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

11. Την υπ' αρ. 24610/16-11-2023 (ΑΔΑ: 6ΠΜΚ46Ψ8ΧΒ-Χ0Κ) διαπιστωτική πράξη του Πρύτανη του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης περί συγκρότησης της Συγκλήτου του Α.Π.Θ. για το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024.

12. Τον Κανονισμό Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Α.Π.Θ.) (Β' 4084/2023).

13. Την υπ' αρ. 79794/22-6-2022 (Β' 3346) απόφαση της Συγκλήτου σχετικά με την ίδρυση του αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Master in Strategic Marketing (Στρατηγικό Μάρκετινγκ)» του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Α.Π.Θ.

14. Την εισήγηση της Συνέλευσης του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών (συνεδρίαση υπ' αρ. 176/12-7-2023) για την τροποποίηση της υπ' αρ. 79794/22-6-2022 (Β' 3346) απόφασης της Συγκλήτου σχετικά με την ίδρυση του αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Master in Strategic Marketing (Στρατηγικό Μάρκετινγκ)» του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Α.Π.Θ.

15. Την υπ' αρ. 22476/9-11-2022 (ΑΔΑ: 6ΣΡ046Ψ8ΧΒ-22Σ) απόφαση της Συγκλήτου περί συγκρότησης της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Α.Π.Θ.

16. Την υπ' αρ. 23823/15-11-2023 θετική εισήγηση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Α.Π.Θ. (συνεδρίαση υπ' αρ. 39/7-11-2023).

17. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού και του προϋπολογισμού του Α.Π.Θ., αποφασίζουμε:

Την τροποποίηση, από το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024, της υπ' αρ. 79794/22-6-2022 (Β' 3346) απόφασης της Συγκλήτου σχετικά με την ίδρυση του αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Master in Strategic Marketing (Στρατηγικό Μάρκετινγκ)» του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, ως εξής:

Άρθρο 1 Γενικές Αρχές

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Α.Π.Θ. οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 το αγγλόφωνο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Master in Strategic Marketing (Στρατηγικό Μάρκετινγκ)», σύμφωνα με τις διατάξεις της απόφασης αυτής και τις διατάξεις του ν. 4957/2022.

Άρθρο 2 Γνωστικό Αντικείμενο-Σκοπός

Αντικείμενο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) είναι η παροχή εκπαίδευσης και εξειδικευμένης γνώσης μεταπτυχιακού επιπέδου σε αποφοίτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ.

Σκοπός του Π.Μ.Σ. είναι:

- Η καταξίωση του Π.Μ.Σ. μεταξύ των καλύτερων μεταπτυχιακών προγραμμάτων της Ευρώπης στο αντικείμενο του Στρατηγικού Μάρκετινγκ και η σύνδεσή του

στο ευρωπαϊκό και παγκόσμιο δίκτυο των αντίστοιχων προγραμμάτων.

- Η προαγωγή της γνώσης και της έρευνας στην περιοχή της επιστήμης του Μάρκετινγκ, του Στρατηγικού Σχεδιασμού, της Συμπεριφοράς Καταναλωτή και των Παγκοσμιοποιημένων Αγορών με την εκπόνηση μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών και διδακτορικών διατριβών καθώς και εθνικών, ευρωπαϊκών και διεθνών πρότζεκτς με αναζήτηση χρηματοδότησης από εθνικούς, ευρωπαϊκούς και άλλους διεθνείς φορείς.

- Η δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων, και

- Η προετοιμασία στελεχών για σταδιοδρομία ως Διευθυντές και στελέχη Μάρκετινγκ, Διευθυντές Μάρκας (Brand Managers), Διευθυντές και στελέχη Πωλήσεων, Στελέχη Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Στελέχη Διαφημιστικών εταιρειών, σε εμπορικές επιχειρήσεις, υπηρεσίες, όπως επίσης και σε οργανισμούς της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα και τα προσόντα όσων παρακολούθησαν επιτυχώς το Πρόγραμμα είναι:

- Κατανόηση του ρόλου και της σημαντικότητας του μάρκετινγκ στους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις.

- Κατανόηση των επιδράσεων στην αγοραστική συμπεριφορά και της ανάπτυξης του μίγματος μάρκετινγκ για την ικανοποίηση των καταναλωτικών αναγκών.

- Κατανόηση των παραγόντων και τάσεων του περιβάλλοντος μάρκετινγκ και της επίδρασής τους στη στρατηγική των επιχειρήσεων και οργανισμών.

- Κατανόηση και δυνατότητα ανάπτυξης εργαλείων έρευνας μάρκετινγκ, συγκέντρωσης και ανάλυσης πληροφοριών για την εφαρμογή στρατηγικής μάρκετινγκ.

- Χρήση εργαλείων σχεδιασμού και εφαρμογή στρατηγικής μάρκετινγκ σε διαφορετικά περιβάλλοντα και αγορές.

Η φοίτηση στο Π.Μ.Σ. ολοκληρώνεται με την παρακολούθηση οργανωμένων μεταπτυχιακών μαθημάτων και την εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας σύμφωνα με τα διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα.

Άρθρο 3 Μεταπτυχιακός Τίτλος

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) με τίτλο «Master in Strategic Marketing». Το Π.Μ.Σ. δεν έχει ειδικεύσεις.

Άρθρο 4 Χρονική Διάρκεια Σπουδών-Λειτουργία του Π.Μ.Σ.

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ορίζεται κατ' ελάχιστο στα τρία (3) εξάμηνα, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης και κρίσης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών καθορίζεται σε πέντε (5) εξάμηνα. Η φοίτηση στο Π.Μ.Σ. είναι υποχρεωτική.

Η χρονική διάρκεια λειτουργίας του Π.Μ.Σ. είναι πενταετής με δυνατότητα παράτασης με την επιφύλαξη της μη πιστοποίησής του κατά την περιοδική αξιολόγηση του Τμήματος.

Άρθρο 5**Κατηγορίες Πτυχιούχων/Διπλωματούχων**

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλων πρώτου κύκλου σπουδών Τμημάτων Α.Ε.Ι. της ημεδαπής και της αλλοδαπής και ειδικότερα πτυχιούχοι Τμημάτων Διοίκησης, Οικονομικών, Πληροφορικής, Θετικών Επιστημών, καθώς και άλλων Τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Επίσης γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικείμενου.

Άρθρο 6**Αριθμός και Κριτήρια Επιλογής Εισακτέων**

Ο αριθμός εισακτέων κατ' έτος ορίζεται κατά κατώτατο όριο σε είκοσι (20) φοιτητές και κατ' ανώτατο όριο σε εξήντα (60) μεταπτυχιακούς φοιτητές. Το Π.Μ.Σ. δεν μπορεί να λειτουργήσει με λιγότερο από είκοσι (20) μεταπτυχιακούς φοιτητές.

Το Π.Μ.Σ. κατόπιν απόφασης της Συνέλευσης του Τμήματος, προκηρύσσει θέσεις με ανοικτή διαδικασία. Ειδικότερα, στην πρόσκληση αναφέρονται οι προϋποθέσεις εισαγωγής, αριθμός εισακτέων, κατηγορίες υποψηφίων, τρόπος εισαγωγής, κριτήρια επιλογής, οι προθεσμίες υποβολής αιτήσεων καθώς και τα δικαιολογητικά που απαιτούνται.

Οι αιτήσεις των υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών υποβάλλονται ηλεκτρονικά σε σύνδεσμο που ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα του προγράμματος σε ειδικά έντυπα, που μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ.

Τα κριτήρια επιλογής των εισακτέων, περιλαμβάνουν:

1. Αίτηση (διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Μεταπτυχιακού)
2. Βιογραφικό σημείωμα
3. Αντίγραφο πτυχίου ή διπλώματος
4. Βεβαίωση αναλυτικής βαθμολογίας πτυχίων
5. Δύο (2) συστατικές επιστολές (υποχρεωτικά)
6. Αποδεικτικό άριστης γνώσης της Αγγλικής γλώσσας επιπέδου C2/Γ2/CPE
7. Βεβαιώσεις προϋπηρεσίας (εφόσον υπάρχουν)
8. Επιστημονικές δημοσιεύσεις, διακρίσεις (εφόσον υπάρχουν)
9. Φωτοτυπία Αστυνομικής Ταυτότητας ή Διαβατηρίου
10. Μία (1) φωτογραφία (τύπου ταυτότητας)
11. Ερευνητική δραστηριότητα (εφόσον υπάρχει).

Επαρκής θεωρείται η γνώση της αγγλικής γλώσσας, ως απαραίτητη προϋπόθεση (επίπεδου C2) σύμφωνα με το σύστημα του Συμβουλίου της Ευρώπης, το οποίο γίνεται αποδεκτό από το Α.Σ.Ε.Π. Εναλλακτικά μπορεί να υποβληθεί πτυχίο ή μεταπτυχιακό δίπλωμα ελληνικού Πανεπιστημίου ή ομοταγούς Πανεπιστημίου της αλλοδαπής, από το οποίο προκύπτει η επιτυχής ολοκλήρωση αγγλόφωνου προπτυχιακού ή μεταπτυχιακού προγράμματος.

Άρθρο 7**Διαδικασία Επιλογής Εισακτέων**

Η διαδικασία επιλογής των υποψηφίων ξεκινά από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ., η οποία ελέγχει την πληρότητα

του φακέλου και κατόπιν καταρτίζει κατάλογο υποψηφίων που έχουν καταθέσει εμπρόθεσμα όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά.

Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος ορίζεται Επιτροπή Επιλογής και Εξέτασης απαρτιζόμενη από μέλη Δ.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π., Ε.Ε.Π. ή Ε.Τ.Ε.Π. που έχουν αναλάβει μεταπτυχιακό έργο.

Η Επιτροπή καταρτίζει πλήρη κατάλογο με όλους τους υποψηφίους και ύστερα από τον σχετικό έλεγχο, απορρίπτει όσους δεν πληρούν τα ελάχιστα κριτήρια που έχουν καθοριστεί από το Τμήμα και καλεί σε συνέντευξη τους προκρινόμενους υποψηφίους που έχουν συγκεντρώσει τα προσαπαιτούμενα.

Με βάση τα απαιτούμενα δικαιολογητικά η Επιτροπή αξιολογεί τους υποψηφίους με βάση την προβλεπόμενη μοριοδότηση.

Η επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών γίνεται με συνεκτίμηση των κριτηρίων που προσδιορίζονται στον εσωτερικό κανονισμό του προγράμματος που έχει εγκριθεί από τη Σύγκλητο του Α.Π.Θ. (συνεδρίαση υπ' αρ. 3099/30-3-2022) και αναφέρονται στην προκήρυξη. Τα κριτήρια αυτά ομαδοποιούνται σε έξι παραμέτρους, η κάθε παράμετρος αποτιμάται σε κλίμακα 0 - 10 και οι επιμέρους αποτιμήσεις σταθμίζονται με συντελεστές βαρύτητας. Ειδικότερα συνεκτιμώνται:

1. Ο γενικός βαθμός πτυχίου, το είδος του πτυχίου ή κατάταξη του υποψηφίου μεταξύ των συμφοιτητών του με συντελεστή βαρύτητας 40%.
2. Η επιτυχία στην προσωπική συνέντευξη του υποψηφίου με συντελεστή βαρύτητας 10%.
3. Η επαγγελματική εμπειρία με συντελεστή βαρύτητας 20%.
4. Οι ερευνητικές δραστηριότητες, δημοσιεύσεις, μεταπτυχιακές σπουδές, με συντελεστή βαρύτητας 20%.
5. Στην κατηγορία άλλα προσόντα συνεκτιμώνται (η επίδοση στο GMAT, πρόσθετα πτυχία, επιπλέον ξένες γλώσσες, σεμινάρια) με συντελεστή βαρύτητας 10%.

Η άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας (Proficiency, IELTS, TOEFL) καθώς και η προσκόμιση δύο (2) συστατικών επιστολών (ακαδημαϊκές ή επαγγελματικές ή συνδυασμό των παραπάνω) θεωρούνται απαραίτητα για την ένταξη του υποψηφίου/ας στη διαδικασία αξιολόγησης και ως εκ τούτου δεν μοριοδοτούνται. Η Σ.Ε. καθορίζει και γνωστοποιεί κατά την πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος τα απαιτούμενα όρια βαθμολογίας IELTS και TOEFL.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, καταρτίζεται ο τελικός πίνακας των επιτυχόντων, που εγκρίνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος και αναρτάται.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας γίνονται δεκτοί τόσοι ώστε να μην υπερβαίνουν το ανώτατο όριο των εισακτέων.

Ενστάσεις μπορούν να υποβληθούν εντός προθεσμίας πέντε (5) ημερών από τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων.

Οι εγγραφές των εισαγομένων μεταπτυχιακών φοιτητών αρχίζουν μετά από ανακοίνωση της Γραμματείας του Π.Μ.Σ., όπου ορίζεται επιπλέον η χρονική τους διάρκεια και τα αναγκαία δικαιολογητικά.

Άρθρο 8

Διάρκεια, Όροι και Τέλη Φοίτησης

1. Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ορίζεται σε π.χ. τρία (3) εξάμηνα, εκ των οποίων το τελευταίο εξάμηνο θα διατίθεται για την εκπόνηση και τη συγγραφή της διπλωματικής εργασίας.

2. Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών είναι πέντε (5) εξάμηνα.

Στους μεταπτυχιακούς φοιτητές μπορεί να χορηγηθεί, κατόπιν σχετικής αίτησης στην αρχή εξαμήνου, αναστολή σπουδών, που δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δύο (2) συνεχόμενα εξάμηνα. Κατά τη διάρκεια της αναστολής, ο μεταπτυχιακός φοιτητής χάνει την ιδιότητα του φοιτητή. Ο χρόνος αναστολής δεν προσμετράται στην ανώτατη διάρκεια φοίτησης.

Επιπλέον κατόπιν αιτιολογημένης αίτησης πριν την ολοκλήρωση της κανονικής διάρκειας φοίτησης, ο μεταπτυχιακός φοιτητής δύναται να αιτηθεί παράταση σπουδών, που αφορά στην ολοκλήρωση των σπουδών ή την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Μετά το πέρας της παράτασης σπουδών, ο μεταπτυχιακός φοιτητής διαγράφεται από το Π.Μ.Σ. με απόφαση του συλλογικού οργάνου.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν υποχρέωση:

α. Να παρακολουθούν κανονικά και ανελλιπώς το σύνολο των μαθημάτων του ισχύοντος προγράμματος σπουδών.

β. Να υποβάλλουν έγκαιρα τις εργασίες που τους ανατίθενται.

γ. Να σέβονται και να τηρούν τις αποφάσεις των οργάνων του Π.Μ.Σ., καθώς και την ακαδημαϊκή δεοντολογία.

δ. Να υποβάλλουν στη Γραμματεία πριν από την αξιολόγηση της διπλωματικής τους εργασίας υπεύθυνη δήλωση ότι σε αυτήν δεν περιέχονται στοιχεία λογοκλοπής.

ε. Να καταβάλλουν έγκαιρα τα τέλη φοίτησης.

στ. Να υποβάλλουν κάθε φορά εγκαίρως τα ερωτηματολόγια αξιολόγησης του Π.Μ.Σ. καθώς και κάθε άλλο ερωτηματολόγιο που αφορά την λειτουργία Π.Μ.Σ. τα οποία θα τους ζητούνται.

ζ. Αίτηση για επιστροφή τελών φοίτησης ενός εξαμήνου επιτρέπεται μόνο εφόσον ο αιτών επικαλείται και αποδεικνύει επαρκώς τη συνδρομή εξαιρετικά σοβαρού λόγου για διακοπή της φοίτησης και η αίτηση υποβληθεί στη Σ.Ε. το αργότερο εντός δέκα (10) ημερών από την έναρξη των μαθημάτων του εξαμήνου.

Η μη τήρηση όλων των παραπάνω χωρίς σοβαρή και τεκμηριωμένη δικαιολογία αποτελεί λόγο διαγραφής του μεταπτυχιακού φοιτητή από το πρόγραμμα.

Άρθρο 9

Δικαίωμα Δωρεάν Φοίτησης-Υποτροφίες

Μεταπτυχιακοί φοιτητές δύνανται να φοιτούν δωρεάν, εφόσον πληρούν οικονομικά ή κοινωνικά κριτήρια. Προϋπόθεση για τη χορήγηση του δικαιώματος είναι η κατοχή πτυχίου ή διπλώματος πρώτου κύκλου που αντιστοιχεί στο βαθμό ίσου ή ανώτερου του επτάμισι (7,5/10). Ο συνολικός αριθμός των δικαιούχων δεν δύναται να υπερβαίνει τον αριθμό που αντιστοιχεί στο τρι-

άντα τοις εκατό (30%) του συνόλου των εγγεγραμμένων φοιτητών ανά έτος.

Η υποβολή των αιτήσεων για τη δωρεάν φοίτηση ανά Π.Μ.Σ. σύμφωνα με το παρόν πραγματοποιείται μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας εισδοχής των φοιτητών στο Π.Μ.Σ.

Δικαίωμα δωρεάν φοίτησης έχει ο φοιτητής του Π.Μ.Σ. που πληροί την προϋπόθεση της παρ. 1, εφόσον ισχύουν τα ακόλουθα κριτήρια:

α) Ο μέσος όρος του αθροίσματος των φορολογητέων εισοδημάτων των δύο (2) τελευταίων οικονομικών ετών του συνόλου των μελών της οικογένειας του αιτούντος την απαλλαγή από τα τέλη φοίτησης, ήτοι του ίδιου του αιτούντος, των γονέων του, ανεξαρτήτως αν κάνουν κοινή ή χωριστή φορολογική δήλωση, και των αδελφών του έως είκοσι έξι (26) ετών, εφόσον είναι άγαμοι και έχουν ίδιο φορολογητέο εισόδημα κατά την έννοια του άρθρου 7 του ν. 4172/2013 (Α' 167), δεν υπερβαίνει το εβδομήντα τοις εκατό (70%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛ.ΣΤΑΤ.), αν ο αιτών δεν έχει συμπληρώσει το εικοστό έκτο (26ο) έτος της ηλικίας του και είναι άγαμος ή δεν έχει συνάψει σύμφωνο συμβίωσης,

β) ο μέσος όρος του ατομικού φορολογητέου εισοδήματος των δύο (2) τελευταίων οικονομικών ετών του αιτούντος δεν υπερβαίνει το εκατό τοις εκατό (100%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., αν ο αιτών έχει συμπληρώσει το εικοστό έκτο (26ο) έτος της ηλικίας του,

γ) ο μέσος όρος του αθροίσματος του φορολογητέου εισοδήματος των δύο (2) τελευταίων οικονομικών ετών του αιτούντος την απαλλαγή από τέλη φοίτησης και του ή της συζύγου ή συμβιούντος του, εφόσον είναι έγγαμος ή έχει συνάψει σύμφωνο συμβίωσης, ανεξαρτήτως αν υποβάλλουν κοινή ή χωριστή φορολογική δήλωση, δεν υπερβαίνει το εκατό τοις εκατό (100%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Αν ο αιτών την απαλλαγή δεν έχει συμπληρώσει το εικοστό έκτο (26ο) έτος της ηλικίας του και είναι τέκνο τρίτεκνης ή πολύτεκνης οικογένειας ή τέκνο άγαμου γονέα ή ορφανός τουλάχιστον από έναν (1) γονέα ή άτομο με αναπηρία ή μέλος νοικοκυριού με άτομο με αναπηρία δύναται να αιτηθεί την απαλλαγή κατά το ήμισυ (50%) από την υποχρέωση καταβολής τελών φοίτησης, εφόσον ο μέσος όρος στην περ. α' της παρ. 4 του άρθρου 86 του ν. 4957/2022 υπερβαίνει το εβδομήντα τοις εκατό (70%) και δεν υπερβαίνει το εκατό τοις εκατό (100%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος.

Η εξέταση των κριτηρίων περί απαλλαγής από τα τέλη φοίτησης πραγματοποιείται από τη Συνέλευση του Τμήματος σε περίπτωση μονοτμηματικού Π.Μ.Σ. ή την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών, σε περίπτωση διατμηματικού ή διιδρυματικού Π.Μ.Σ. αντίστοιχα και εκδίδεται αιτιολογημένη απόφαση περί αποδοχής ή απόρριψης της αίτησης.

Η δυνατότητα απαλλαγής από την υποχρέωση καταβολής τελών φοίτησης παρέχεται αποκλειστικά για τη φοίτηση σε ένα (1) Π.Μ.Σ. που οργανώνεται από Α.Ε.Ι. της ημεδαπής.

Το παρόν δεν εφαρμόζεται σε πολίτες τρίτων χωρών.

Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, δύνανται να χορηγούνται υποτροφίες. Οι όροι χορήγησης των υποτροφιών καθορίζονται με απόφαση της Συνέλευσης.

Άρθρο 10

Πρόγραμμα Σπουδών

Α. ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το Π.Μ.Σ. διαρθρώνεται σε τρία (3) εξάμηνα. Στο Α' εξάμηνο διδάσκονται πέντε υποχρεωτικά μαθήματα (6 ECTS το καθένα).

Στο Β' εξάμηνο διδάσκονται πέντε μαθήματα επιλογής (6 ECTS το καθένα). Στο Γ' εξάμηνο εκπονείται μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία.

Έτος	Εξάμηνο	Πιστωτικές Μονάδες	
1	Α'	5 μαθήματα - 6 ECTS:	30 ECTS
	Β'	5 μαθήματα - 6 ECTS:	30 ECTS
2	Γ'	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία: Πρακτική Άσκηση (προαιρετική) ή Ερευνητικό Σεμινάριο ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων	27 ECTS 3 ECTS 3 ECTS
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων			90 ECTS

Η επίσημη γλώσσα διδασκαλίας του προγράμματος είναι η αγγλική και η γλώσσα εκπόνησης της μεταπτυχιακής εργασίας είναι η αγγλική.

Το ενδεικτικό πρόγραμμα μαθημάτων είναι το παρακάτω:

α/α	Μάθημα	Τύπος μαθήματος	Εξ αποστάσεως	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Α' ΕΞΑΜΗΝΟ				
1	Θεωρία και Εφαρμογή στο Μάρκετινγκ (Marketing Theory & Practice)	Υ	30%	6
2	Ψυχολογία Καταναλωτή (Consumer Psychology)	Υ	30%	6
3	Στρατηγική της Επωνυμίας (Brand Strategy)	Υ	80%	6
4	Μέθοδοι Έρευνας (Research Methods)	Υ	80%	6
5	Επικοινωνία Μάρκετινγκ στην Ψηφιακή Εποχή (Marketing Communications in the Digital Era)	Υ	30%	6
	Σύνολο ECTS			30
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ (Επιλογή 5 Μαθημάτων)				
6	Νευρομάρκετινγκ (Neuromarketing)	Ε	30%	6
7	Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημιουργία Περιεχομένου (Social Media Marketing & Content Creation)	Ε	30%	6
8	Οπτικές Μάρκετινγκ στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά και τη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Marketing Perspectives in Organisational Behaviour and Human Resources Management)	Ε	30%	6
9	Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	Ε	30%	6
10	Μάρκετινγκ Πολυτελών Προϊόντων (Luxury Marketing)	Ε	30%	6
11	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Services Marketing)	Ε	30%	6
12	Αναλυτική Μάρκετινγκ (Marketing Analytics)	Ε	30%	6
13	Τάσεις στην Πληροφορική στα πλαίσια του Διαδικτυακού Μάρκετινγκ (IT Trends for Digital Marketing)	Ε	30%	6
14	Μάρκετινγκ Σχέσεων (Relationship Marketing)	Ε	80%	6
15	Βιώσιμο Μάρκετινγκ (Sustainable Marketing)	Ε	80%	6

	Σύνολο ECTS			30
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ				
	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (Master's Dissertation)		---	27
	Πρακτική Άσκηση (προαιρετική)/Ερευνητικό Σεμινάριο ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων		---	3
	Σύνολο ECTS του Π.Μ.Σ.			90

Στο Π.Μ.Σ. προβλέπεται η διενέργεια προαιρετικής πρακτικής άσκησης των φοιτητών σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στο άρθρο 69 του ν. 4957/2022.

Στο 3ο εξάμηνο οι φοιτητές μπορούν εφόσον το επιθυμούν να κάνουν τρίμηνη πρακτική άσκηση σε επιχείρηση στον τομέα του Μάρκετινγκ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα πρακτικής προτείνονται από τη Συντονιστική Επιτροπή του Μεταπτυχιακού, ή εγκρίνονται από τη Συντονιστική Επιτροπή μετά από πρόταση του ενδιαφερόμενου φοιτητή. Οι επιχειρήσεις ακολουθούν τη διαδικασία που προβλέπεται από το Τμήμα Πρακτικής Άσκησης του Α.Π.Θ. και υπογράφουν ένα σύμφωνο συνεργασίας. Την πορεία των φοιτητών κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης παρακολουθεί ένα μέλος Δ.Ε.Π., από τους διδάσκοντες στο Π.Μ.Σ. Στρατηγικό Μάρκετινγκ (Επόπτης Πρακτικής Άσκησης της παρ. 5 άρθρο 69 του ν. 4957/2022). Το κόστος αποζημίωσης και ασφάλισης των φοιτητών για τη διεξαγωγή της πρακτικής άσκησης βαρύνει κατά προτεραιότητα τους φορείς υποδοχής. Οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις υποχρεώνονται να αμείβουν τους φοιτητές για την απασχόληση τους σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου (παρ. 7 του άρθρου 69 του ν. 4957/2022).

Β. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Τα μαθήματα του Α' εξαμήνου στοχεύουν στη δημιουργία ενός εξειδικευμένου υπόβαθρου γνώσεων στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ και καλύπτουν τις Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ, την Ψυχολογία των Καταναλωτών, την Έρευνα Μάρκετινγκ, τη Στρατηγική Επωνυμίας και την Επικοινωνία Μάρκετινγκ.

Θεωρία και Εφαρμογή στο Μάρκετινγκ (Marketing Theory & Practice) (Αναλύει το ρόλο του μάρκετινγκ σε ένα ευρύ οικονομικό και κοινωνικό πλαίσιο και τη σημασία των τεχνικών μάρκετινγκ για τις επιχειρήσεις στην αγορά, αναλύει τη χρήση βασικών εργαλείων μάρκετινγκ, εφαρμόζει αναλυτικά πλαίσια, εργαλεία, τεχνικές και δεξιότητες για την ανάλυση ενός ευρέος φάσματος προβλημάτων και σεναρίων μάρκετινγκ).

Ψυχολογία Καταναλωτή (Consumer Psychology) (Συμπεριφορά των καταναλωτών, διαδικασία λήψης αποφάσεων, παράγοντες που επηρεάζουν τους καταναλωτές, διαδικασία μάθησης, μνήμη και στάσεις, η έννοια του «εαυτού» και οι επιρροές του στη συμπεριφορά).

Στρατηγική της Επωνυμίας (Brand Strategy) (Βασικές έννοιες για τα διεθνή εμπορικά σήματα, αποφάσεις μάρκετινγκ στο πλαίσιο της σημασίας της μάρκας, όραμα και κατεύθυνση της στρατηγικής της μάρκας, προκλήσεις κατά την ανάπτυξη και διαχείριση του εμπορικού σήματος με την πάροδο του χρόνου).

Μέθοδοι Έρευνας (Research Methods) (Ανώτερη γνώση της φύσης, του πεδίου εφαρμογής και των σχέσεων μεταξύ ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας σε επιχειρηματικά δεδομένα και της κατάλληλης επιλογής και χρήσης τους. Εξοικείωση με ένα ευρύ φάσμα μεθόδων ανάλυσης δεδομένων, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης ποιοτικών και ποσοτικών συνόλων δεδομένων, περιγραφικών στατιστικών και της χρήσης, μοντελοποίησης και ερμηνείας πολυμεταβλητών στατιστικών. Εξοικείωση με ένα ευρύ φάσμα τεχνικών για τη συλλογή ποιοτικών δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων της παρατήρησης, της συνέντευξης και της προσέγγισης με ντοκουμέντα, καθώς και με ένα φάσμα τεχνικών για την ανάλυσή τους. Αναλυτικές και κριτικές δεξιότητες για τη σύγκριση θεωρητικών και μεθοδολογικών πλαισίων, την κατανόηση της βασικής στατιστικής ανάλυσης ποσοτικών δεδομένων και την παρουσίαση ευρημάτων).

Επικοινωνία Μάρκετινγκ στην Ψηφιακή Εποχή (Marketing Communications in the Digital Era) (Θεμελιώδεις θεωρίες και δραστηριότητες υπό το πρίσμα της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ, στόχους της επικοινωνίας μάρκετινγκ, λαμβάνοντας υπόψη την πρόοδο της τεχνολογίας της πληροφορίας και το ευρύ φάσμα μέσων και μεθόδων που έχουν στη διάθεσή τους οι έμποροι, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των διαφόρων εργαλείων που χρησιμοποιούν οι έμποροι για να αναπτύξουν μια αποτελεσματική στρατηγική επικοινωνίας και ολοκληρωμένες εμπειρίες μάρκας).

Στο Β' εξάμηνο οι φοιτητές επιλέγουν από ένα σύνολο δέκα (10) μαθημάτων επιλογής πέντε (5) μαθήματα εξειδίκευσης. Τα εξειδικευμένα μαθήματα επιλογής στοχεύουν να δώσουν στους φοιτητές τη δυνατότητα να αναπτύξουν το δικό τους επαγγελματικό προσανατολισμό και τις επιμέρους δεξιότητες που επιθυμούν.

Νευρομάρκετινγκ (Neuromarketing) (Νευρομάρκετινγκ, αιτιώδεις μηχανισμοί των καταναλωτικών συμπεριφορών, διαδικασία λήψης αποφάσεων, και διαδικασία μάθησης, ανάλυση μνήμης και συμπεριφοράς).

Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημιουργία Περιεχομένου (Social Media Marketing & Content Creation) (Εισαγωγή των φοιτητών στο Social Media Marketing, αναλύοντας θεωρίες, μεθοδολογίες, ψηφιακούς καταναλωτές, εργαλεία, τεχνικές εξελίξεις, πλατφόρμες, μετρήσεις και διαχείριση).

Οπτικές Μάρκετινγκ στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά και τη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Marketing Perspectives in Organisational Behaviour and Human Resources Management) (Η επίδραση του μάρκετινγκ στις αρχές της οργανωσιακής συμπεριφοράς, πολιτικές

και πρακτικές διαχείρισης ανθρώπινων πόρων, σχέση μεταξύ εσωτερικών (εργαζομένων) και εξωτερικών πελατών, ρόλος των εργαζομένων στη διευκόλυνση των στρατηγικών στόχων και αποτελεσμάτων του μάρκετινγκ).

Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing) (Κατανόηση των βασικών θεμάτων και εννοιών του διεθνούς μάρκετινγκ, στρατηγικές επιλογές στο σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων διεθνούς μάρκετινγκ, στρατηγικές μάρκετινγκ που υιοθετούνται από μια σειρά πολυεθνικών και μικρών επιχειρήσεων).

Μάρκετινγκ Πολυτελών Προϊόντων (Luxury Marketing) (Κατανόηση του τμήματος της αγοράς πολυτελείας όπως αυτό ισχύει σε διάφορους κλάδους, επίλυση προβλημάτων για τον εντοπισμό νέων δυναμικών προϊόντων πολυτελείας και την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο σχετίζονται με διάφορες αγορές, εκτεταμένη ανάλυση επιχειρηματικών περιπτώσεων, ομαδικών συζητήσεων και παρουσιάσεων).

Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Marketing Analytics) (Ιδιαιτερότητες του μάρκετινγκ υπηρεσιών, περιγραφή της και των χαρακτηριστικών της προσφοράς και της ζήτησης υπηρεσιών, κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων των καταναλωτών αθλητικών ειδών καθώς και της κατηγοριοποίησής τους, κατανόηση των εναλλακτικών θεωριών που διέπουν το μάρκετινγκ υπηρεσιών, κατανόηση του μείγματος μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, διανομή, προώθηση, διαδικασίες, φυσικό περιβάλλον και προσωπικό) των υπηρεσιών και των στρατηγικών μάρκετινγκ που σχετίζονται με αυτά).

Τάσεις στην Πληροφορική στα πλαίσια του Διαδικτυακού Μάρκετινγκ (IT Trends for Digital Marketing) (Εισάγει τους σπουδαστές στις διάφορες τάσεις της πληροφορικής στο ψηφιακό μάρκετινγκ, όπως η εξόρυξη δεδομένων, η ανάλυση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τα μεγάλα δεδομένα και η τεχνητή νοημοσύνη).

Βιώσιμο Μάρκετινγκ (Sustainable Marketing) (Θεμελιώδεις αρχές του υπεύθυνου μάρκετινγκ, ηθικά ζητήματα σε καταστάσεις μάρκετινγκ και επιχειρήσεων, πλαίσιο λήψης ηθικών αποφάσεων σε σύνθετα επιχειρηματικά ζητήματα, επίδραση της ηγεσίας και της εταιρικής κουλτούρας στην επιχειρηματική).

Αναλυτική Μάρκετινγκ (Εισάγει στη χρήση του excel για τη σύνοψη δεδομένων μάρκετινγκ, πρόβλεψη για τις πωλήσεις νέων προϊόντων, ανάλυση παλινδρόμησης, μοντέλα γραμμικού προγραμματισμού για προβλήματα μάρκετινγκ και ανάλυση ευαισθησίας, μεθόδους λήψης αποφάσεων με χρήση δειγματικών πληροφοριών, διαχείριση έργων).

Μάρκετινγκ Σχέσεων (Το αντικείμενο του μάρκετινγκ σχέσεων επικεντρώνεται στη δημιουργία, διατήρηση και ενίσχυση μακροχρόνιων σχέσεων με πελάτες ή άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Αποσκοπεί στη δημιουργία βαθιών, επικοινωνιακών και αμοιβαία επωφελών σχέσεων με τους πελάτες και στη δημιουργία μιας θετικής εμπειρίας για τον πελάτη, προκειμένου να διατηρηθεί η σχέση με την επιχείρηση και να ενθαρρυνθεί η πιθανότητα επαναληπτικών συναλλαγών).

Η εξειδίκευση των φοιτητών ολοκληρώνεται στο Γ' εξάμηνο με την επιλογή θέματος διπλωματικής σε ένα από τα επιμέρους αντικείμενα του προγράμματος.

Γ. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Μεταπτυχιακοί φοιτητές που εγγράφονται στο Γ' Εξάμηνο σπουδών αναλαμβάνουν να εκπονήσουν Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (Μ.Δ.Ε.).

Η Μ.Δ.Ε. πρέπει να είναι ερευνητικού περιεχομένου και να έχει επαρκή βαθμό πρωτοτυπίας ή να αποδεικνύει καλή γνώση και σε βάθος κατανόηση ενός ειδικού θέματος τρέχοντος ερευνητικού ενδιαφέροντος. Η Μ.Δ.Ε. εκπονείται υπό την καθοδήγηση ενός επιβλέποντος. Η άμεση επίβλεψη και καθοδήγηση ενός μεταπτυχιακού φοιτητή δύναται να ανατεθεί σε διδάσκοντα των περ. α) έως στ) της παρ. 1 του άρθρου 83 του ν. 4957/2022. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές επιλέγουν Μ.Δ.Ε. από κατάλογο θεμάτων που δημοσιεύουν οι καθηγητές σχετικών με το επιστημονικό τους αντικείμενο κάθε χρόνο και δηλώνουν το θέμα στην Σ.Ε. προς έγκριση.

Η Μ.Δ.Ε. συγγράφεται στην αγγλική γλώσσα.

Η Μ.Δ.Ε. υποβάλλεται σε ηλεκτρονική μορφή στην Εξεταστική Επιτροπή σε ημερομηνίες που ορίζονται από το επόμενο εδάφιο.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την εξέταση της Μ.Δ.Ε. είναι η επιτυχής εξέταση στα δέκα (10) μαθήματα του Π.Μ.Σ. Η Μ.Δ.Ε. εξετάζεται από τριμελή Εξεταστική Επιτροπή, που ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή Συνέλευση. Η Εξεταστική Επιτροπή συγκροτείται από τον επιβλέποντα και δύο άλλα μέλη που εμπίπτουν στις κατηγορίες του διδακτικού προσωπικού.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, αν υφίσταται αντικειμενική αδυναμία ή σπουδαίος λόγος, είναι δυνατή η αντικατάσταση του επιβλέποντα ή μέλους της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής (παραίτηση, ασθένεια) μετά από απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Δεν είναι δυνατή η αλλαγή του θέματος της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας του φοιτητή, παρά μόνο με απόφαση της Σ.Ε., μετά από αιτιολογημένη εισήγηση του επιβλέποντος καθηγητή. Η αλλαγή θέματος μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας δεν αποτελεί σε καμία περίπτωση λόγο για παράταση των προβλεπόμενων προθεσμιών.

Άρθρο 11

Τρόπος οργάνωσης της εκπαιδευτικής διαδικασίας

Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) εβδομάδες διδασκαλίας.

Η ανάθεση του διδακτικού έργου του Π.Μ.Σ. πραγματοποιείται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, κατόπιν εισήγησης της Συντονιστικής Επιτροπής του Π.Μ.Σ.

Η διδακτική δραστηριότητα περιλαμβάνει τον καθορισμό του περιεχομένου του μαθήματος στο πλαίσιο της ύλης της ειδικότερης θεματικής του, βιβλιογραφία, σημειώσεις και τρόπο αξιολόγησης.

Τα μαθήματα θα πραγματοποιούνται δια φυσικής παρουσίας και με τη χρήση μεθόδων ασύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

Το πρόγραμμα είναι πλήρους και υποχρεωτικής παρακολούθησης για το σύνολο των διδασκόμενων μαθημάτων. Το όριο απουσιών που δικαιούται ο κάθε μεταπτυ-

χιακός σπουδαστής είναι μέχρι δύο (2) δικαιολογημένες σε κάθε μάθημα.

Άρθρο 12

Έλεγχος γνώσεων

1. Η αξιολόγηση των μεταπτυχιακών φοιτητών διενεργείται αποκλειστικά από το διδάσκον προσωπικό του Π.Μ.Σ. Ο έλεγχος στα επιμέρους μαθήματα θα γίνεται με γραπτές ή προφορικές εξετάσεις, εκπόνηση εργασιών ή συνδυασμό των ανωτέρω. Οι εξετάσεις δύνανται να διενεργηθούν είτε διαδικτυακά είτε με χρησιμοποίηση ηλεκτρονικών πιστοποιημένων εφαρμογών.

2. Η βαθμολογική κλίμακα για την αξιολόγηση της επίδοσης των μεταπτυχιακών φοιτητών ορίζεται από μηδέν (0) έως δέκα (10), ως εξής: Άριστα (8,5 έως 10), Λίαν Καλώς (6,5 έως 8,49), Καλώς (6 έως 6,49). Προκειμένου να θεωρηθεί επιτυχής η ολοκλήρωση ενός μαθήματος, θα πρέπει τόσο ο εν λόγω μέσος όρος όσο και ο βαθμός εξετάσεως εκάστου μαθήματος να είναι τουλάχιστον έξι (6).

3. Ο μεταπτυχιακός φοιτητής που αποτυγχάνει στις εξετάσεις ενός μαθήματος βαθμολογείται με βαθμό «Ε» (Επανάληψη). Ο φοιτητής που βαθμολογείται με βαθμό «Ε» σε ένα ή δύο μαθήματα ενός εξαμήνου επανεξετάζεται μία και μόνο φορά σε αυτά σε διάστημα τριών μηνών από την έκδοση των αποτελεσμάτων. Σε περίπτωση νέας αποτυχίας αποβάλλεται από το Π.Μ.Σ., με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Αν ένας φοιτητής βαθμολογηθεί με βαθμό «Ε» σε περισσότερα από δύο μαθήματα ενός εξαμήνου αποβάλλεται από το Π.Μ.Σ., με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

4. Οι φοιτητές που θεωρούν ότι αδικήθηκαν στη βαθμολόγησή τους σε ένα μάθημα έπειτα από δύο συνεχείς αποτυχίες, έχουν το δικαίωμα να απευθύνονται σε Τριμελή Επιτροπή, η οποία θα ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή, ειδικά για τη συγκεκριμένη περίπτωση. Η Τριμελής Επιτροπή θα εξετάζει το θέμα και θα εισηγείται στη Συνέλευση του Τμήματος, η οποία θα εκδίδει την τελική απόφαση για την επανεξέτασή τους. Στην Τριμελή Επιτροπή θα συμμετέχει και ο διδάσκων καθηγητής, ο οποίος βαθμολόγησε το μάθημα.

5. Βαθμός «ΕΛΛ» (ελλιπώς) δίδεται από τον διδάσκοντα σε ειδικές περιπτώσεις κατά την κρίση του, όπως αδυναμία του μεταπτυχιακού φοιτητή να λάβει μέρος στις εξετάσεις ή να παραδώσει εργασία για λόγους επαγγελματικών ή υγείας. Στην περίπτωση αυτή, ορίζεται νέα τακτή προθεσμία και εφόσον εντός αυτής ο σπουδαστής εκπληρώσει όλες του τις υποχρεώσεις, ο βαθμός «ΕΛΛ» (ελλιπώς) δύναται να αντικατασταθεί με κανονικό βαθμό.

6. Ο βαθμός του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) προκύπτει από τον σταθμικό μέσο όρο των μαθημάτων του Π.Μ.Σ. και της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (η στάθμιση γίνεται από τις πιστωτικές μονάδες των μαθημάτων και της Μ.Δ.Ε.) και υπολογίζεται, με ακρίβεια δεύτερου δεκαδικού ψηφίου, με τον ακόλουθο τρόπο: Ο βαθμός κάθε μαθήματος και της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας πολλαπλασιάζεται με τον αντίστοιχο αριθμό πιστωτικών μονάδων (ECTS) και το άθροισμα των γινομένων διαιρείται με τον αριθμό

των πιστωτικών μονάδων που απαιτούνται για τη λήψη του Δ.Μ.Σ. Συγκεκριμένα:

Βαθμός Δ.Μ.Σ. =

Βαθμός μαθήματος 1 X ECTS μαθήματος 1 + Βαθμός μαθήματος 2 X ECTS μαθήματος 2 + ... + Βαθμός μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας X ECTS μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας/Συνολικός αριθμός ECTS.

Άρθρο 13

Όργανα Διοίκησης του Π.Μ.Σ.

Τα αρμόδια Όργανα για τη διοίκηση και λειτουργία του Π.Μ.Σ. είναι:

Η Σύγκλητος του Α.Π.Θ., ασκεί αρμοδιότητες όπως αυτές ορίζονται κατά την κείμενη νομοθεσία.

Η Επιτροπή Μεταπτυχιακών Σπουδών του Α.Π.Θ., που αποτελείται από τον Αντιπρύτανη, ως Πρόεδρο, που είναι αρμόδιος για τα ακαδημαϊκά θέματα και από ένα (1) μέλος Διδακτικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) από κάθε Σχολή και ένα μέλος που προέρχεται από τις κατηγορίες μελών Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.), και Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.).

Η Συνέλευση του Τμήματος, ασκεί τις αρμοδιότητες της παρ. 2 του άρθρου 82 του ν. 4957/2022.

Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.), αποτελείται από τον Διευθυντή του Π.Μ.Σ. και τέσσερα (4) μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος, που έχουν συναφές γνωστικό αντικείμενο με αυτό και αναλαμβάνουν διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ. Τα μέλη της Σ.Ε. καθορίζονται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. προέρχεται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος κατά προτεραιότητα βαθμίδας Καθηγητή ή Αναπληρωτή Καθηγητή και ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος με διετή θητεία, με δυνατότητα ανανέωσης χωρίς περιορισμό. Σε περίπτωση διατμηματικού, διιδρυματικού ή κοινού Π.Μ.Σ. ορίζεται από την επιτροπή προγράμματος σπουδών ένα (1) μέλος της ως Διευθυντής του Π.Μ.Σ.

Άρθρο 14

Διδάσκοντες

Το διδακτικό έργο των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών ανατίθεται από το αρμόδιο όργανο στις ακόλουθες κατηγορίες διδασκόντων:

1. Μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.), Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.) και Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων του ίδιου ή άλλου Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.) ή Ανώτατου Στρατιωτικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Σ.Ε.Ι.), (με πρόσθετη απασχόληση πέραν των νόμιμων υποχρεώσεων τους, αν το Π.Μ.Σ. έχει τέλη φοίτησης).

2. Ομότιμους Καθηγητές ή αφυπηρετήσαντα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων του ίδιου ή άλλου Α.Ε.Ι.

3. Συνεργαζόμενους Καθηγητές.

4. Εντεταλμένους διδασκόντες.

5. Επισκέπτες Καθηγητές ή επισκέπτες ερευνητές.

6. Ερευνητές και ειδικούς λειτουργικούς επιστήμονες ερευνητικών και τεχνολογικών φορέων του άρθρου 13Α του ν. 4310/2014 (Α' 258) ή λοιπών ερευνητικών κέντρων και ινστιτούτων της ημεδαπής ή αλλοδαπής.

7. Επιστήμονες αναγνωρισμένου κύρους, οι οποίοι διαθέτουν εξειδικευμένες γνώσεις και σχετική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ.

Όλες οι κατηγορίες διδασκόντων δύνανται να αμείβονται αποκλειστικά από τους πόρους του Π.Μ.Σ. Με απόφαση του αρμόδιου οργάνου του Π.Μ.Σ. περί ανάθεσης του διδακτικού έργου, καθορίζεται το ύψος της αμοιβής κάθε διδάσκοντος. Ειδικώς οι διδάσκοντες που έχουν την ιδιότητα μέλους Δ.Ε.Π., δύνανται να αμείβονται επιπρόσθετα για έργο που προσφέρουν προς το Π.Μ.Σ., εφόσον εκπληρώνουν τις ελάχιστες εκ του νόμου υποχρεώσεις τους, όπως ορίζονται στην παρ. 2 του άρθρου 155 του ν. 4957/2022. Το τελευταίο εδάφιο εφαρμόζεται αναλογικά και τα μέλη Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π., εφόσον εκπληρώνουν τις ελάχιστες εκ του νόμου υποχρεώσεις τους.

Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος δύνανται να ανατίθεται επικουρικό διδακτικό έργο στους υποψήφιους διδάκτορες του Τμήματος ή της Σχολής, υπό την επίβλεψη διδάσκοντος του Π.Μ.Σ.

Στις υποχρεώσεις των διδασκόντων περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων η περιγραφή του μαθήματος ή των διαλέξεων, η παράθεση της βιβλιογραφίας, ο τρόπος εξέτασης του μαθήματος, η επικοινωνία με τους μεταπτυχιακούς φοιτητές. Η ωριαία αποζημίωση των διδασκόντων για τη διδασκαλία μαθημάτων ρυθμίζεται με πρόταση της Σ.Ε. και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, τηρουμένων των όρων του νόμου.

Άρθρο 15

Πόροι Προγράμματος-Οικονομική Διαχείριση

Οι πόροι του Π.Μ.Σ. προέρχονται από:

- α) Τέλη φοίτησης,
- β) δωρεές, χορηγίες και πάσης φύσεως οικονομικές ενισχύσεις,
- γ) κληροδοτήματα,
- δ) πόρους από ερευνητικά έργα ή προγράμματα,
- ε) ίδιους πόρους του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος και

στ) κάθε άλλη νόμιμη αιτία.

Η καταβολή των τελών φοίτησης η οποία ορίζεται στο ποσό πέντε χιλιάδων πεντακοσίων ευρώ (5.500,00 €), πραγματοποιείται από τον ίδιο τον φοιτητή (ή από τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο για λογαριασμό του φοιτητή) σε λογαριασμό του Ε.Λ.Κ.Ε. μέσω ηλεκτρονικής πληρωμής και του μοναδικού κωδικού RF που εκδίδεται για κάθε φοιτητή.

Οι δόσεις ορίζονται ως εξής:

- Α' εξάμηνο: 2000€
- Α' δόση: 500€ (Μάιος, κατά τη διάρκεια της εγγραφής)
- Β' δόση: 500€ (1ο δεκαήμερο Σεπτεμβρίου)
- Γ' δόση: 1000€ (1ο δεκαήμερο Νοεμβρίου)
- Β' εξάμηνο: 2000€
- Α' δόση: 1000€ (2ο δεκαήμερο Ιανουαρίου)
- Β' δόση: 1000€ (1ο δεκαήμερο Απριλίου)
- Γ' εξάμηνο: 1500€

• Α' δόση: 1000€ (1ο δεκαήμερο Ιουλίου)

• Β' δόση: 500€ (1ο δεκαήμερο Σεπτεμβρίου).

Η διαχείριση των πόρων του Π.Μ.Σ. γίνεται από τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του Α.Π.Θ.

Άρθρο 16

Αξιολόγηση-Περιοδική Αξιολόγηση Π.Μ.Σ.

Η αξιολόγηση των μαθημάτων διενεργείται σύμφωνα με τα ισχύοντα πρότυπα του Α.Π.Θ. Μετά την ολοκλήρωση ενός μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές το αξιολογούν ηλεκτρονικά, μέσω του πληροφοριακού συστήματος της ΜΟ.ΔΙ.Π. του Α.Π.Θ.

Η αξιολόγηση των διδασκόντων γίνεται με κριτήρια τις γνώσεις και την ικανότητα μετάδοσής τους στους φοιτητές, το επίπεδο της προετοιμασίας τους, τη χρησιμοποίηση της πλέον σύγχρονης και διεθνώς καθιερωμένης - για υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακές σπουδές - βιβλιογραφίας, την προθυμία τους να απαντούν σε ερωτήσεις, την έγκαιρη βαθμολόγηση και επιστροφή εργασιών και γραπτών εξετάσεων, την τήρηση των ωρών διδασκαλίας του μαθήματος και των ωρών γραφείου κ.λπ.

Το Π.Μ.Σ. αξιολογείται στο πλαίσιο της περιοδικής αξιολόγησης/πιστοποίησης της ακαδημαϊκής μονάδας από την Εθνική Αρχή Ανώτατης Εκπαίδευσης.

Στο πλαίσιο αυτό αξιολογείται η συνολική αποτίμηση του έργου που επιτελέστηκε από κάθε Π.Μ.Σ., ο βαθμός εκπλήρωσης των στόχων που είχαν τεθεί κατά την ίδρυσή του, η βιωσιμότητά του, η απορρόφηση των αποφοίτων στην αγορά εργασίας, ο βαθμός συμβολής του στην έρευνα, η εσωτερική αξιολόγησή του από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές, η σκοπιμότητα παράτασης λειτουργίας του, καθώς και λοιπά σχετικά με την ποιότητα του έργου που παράγεται και τη συμβολή του στην εθνική στρατηγική για την ανώτατη εκπαίδευση.

Αν κατά το στάδιο της αξιολόγησης κριθεί ότι δεν πληροί τις προϋποθέσεις συνέχισης της λειτουργίας του, η λειτουργία του ολοκληρώνεται με την αποφοίτηση των ήδη εγγεγραμμένων φοιτητών σύμφωνα με την απόφαση ίδρυσης και τον κανονισμό μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών.

Άρθρο 17

Ακαδημαϊκή δεοντολογία και λογοκλοπή

1. Καταθέτοντας οποιαδήποτε μεταπτυχιακή εργασία, ο μεταπτυχιακός φοιτητής υποχρεούται να αναφέρει αν χρησιμοποίησε το έργο και τις απόψεις άλλων. Η αντιγραφή θεωρείται σοβαρό ακαδημαϊκό παράπτωμα. Λογοκλοπή θεωρείται η αντιγραφή εργασίας κάποιου άλλου, καθώς και η χρησιμοποίηση εργασίας άλλου -δημοσιευμένης ή μη- χωρίς τη δέουσα αναφορά. Η παράθεση οποιουδήποτε υλικού τεκμηρίωσης, ακόμη και από μέλητες του ιδίου του υποψηφίου, χωρίς σχετική αναφορά, μπορεί να στοιχειοθετήσει απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διαγραφή του. Στις παραπάνω περιπτώσεις και μετά από αιτιολογημένη εισήγηση του επιβλέποντος καθηγητή, μπορεί να αποφασίσει τη διαγραφή του.

2. Οποιοδήποτε παράπτωμα ή παράβαση ακαδημαϊκής δεοντολογίας παραπέμπεται στη Συντονιστική Επιτροπή

του Π.Μ.Σ. για κρίση και εισήγηση για αντιμετώπιση του προβλήματος στη Συνέλευση του Τμήματος. Ως παραβάσεις θεωρούνται και τα παραπτώματα της αντιγραφής ή της λογοκλοπής και γενικότερα κάθε παράβαση των διατάξεων περί πνευματικής ιδιοκτησίας από μεταπτυχιακό φοιτητή κατά τη συγγραφή εργασιών στο πλαίσιο των μαθημάτων ή την εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

Άρθρο 18

Απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Η Συνέλευση του Τμήματος διαπιστώνει την επιτυχή ολοκλήρωση της φοίτησης και αποφασίζει να απονεμηθεί το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στους αποφοιτήσαντες.

Ο τίτλος του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) είναι δημόσιο έγγραφο και εκδίδεται από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. Στο Δίπλωμα αναγράφονται το Τμήμα, το έμβλημα του Α.Π.Θ., η χρονολογία περάτωσης των σπουδών, η χρονολογία έκδοσης του Δ.Μ.Σ., ο αριθμός πρωτοκόλλου αποφοίτησης, ο τίτλος του Π.Μ.Σ., τα στοιχεία του μεταπτυχιακού φοιτητή και ο χαρακτηρισμός αξιολόγησης Καλώς, Λίαν Καλώς, Άριστα.

Επιπλέον του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, χορηγείται Παράρτημα Διπλώματος, το οποίο είναι ένα

επεξηγηματικό έγγραφο που παρέχει πληροφορίες σχετικά με την φύση, το επίπεδο, το γενικότερο πλαίσιο εκπαίδευσης, το περιεχόμενο και το καθεστώς των σπουδών, οι οποίες ολοκληρώθηκαν με επιτυχία και δεν υποκαθιστά τον επίσημο τίτλο σπουδών ή την αναλυτική βαθμολογία των μαθημάτων.

Οι αποφοιτήσαντες μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να λαμβάνουν, και πριν από την επίσημη αναγόρευσή τους ως διπλωματούχων, πιστοποιητικό για την επιτυχή αποπεράτωση του κύκλου σπουδών του Π.Μ.Σ.

Το τελετουργικό αποφοίτησης ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Άρθρο 19

Μεταβατικές Διατάξεις

Όσα θέματα δεν προβλέπονται με την παρούσα πράξη ρυθμίζονται με την ισχύουσα νομοθεσία. Η ισχύς της απόφασης αρχίζει με τη δημοσίευσή της.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Θεσσαλονίκη, 20 Φεβρουαρίου 2024

Ο Πρύτανης

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΦΕΙΔΑΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.
- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

- Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.
- Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

Πείτε μας τη γνώμη σας,

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.



* 0 2 0 1 3 5 4 2 6 0 2 2 4 0 0 1 2 *