



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

19 Μαρτίου 2024

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 1759

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

- 1 Τροποποίηση της υπ' αρ. 3326/21.6.2022 (Β' 3482) απόφασης της 12ης/10.06.2022/17 συνεδρίασης Συγκλήτου περί ίδρυσης Θερινού Προγράμματος Σπουδών (Θ.Π.Σ.) του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας με τίτλο "Ψηφιακό Επιχειρείν - DigBiZ", σε συνεργασία με το Eli Broad College of Business, Michigan State University, ΗΠΑ.
- 2 Καθορισμός γνωστικού αντικείμενου, μέλους Ε.ΔΙ.Π. του Παιδαγωγικού Τμήματος Προσχολικής Εκπαίδευσης της Σχολής Επιστημών Αγωγής του Πανεπιστημίου Κρήτης.

ΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΣΦΑΛΜΑΤΩΝ

- 3 Διόρθωση σφάλματος στην υπ' αρ. 12224/16.2.2024 απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Πατρών η οποία δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (Β' 1334).

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 2400

(1)

Τροποποίηση της υπ' αρ. 3326/21.6.2022 (Β' 3482) απόφασης της 12ης/10.06.2022/17 συνεδρίασης Συγκλήτου περί ίδρυσης Θερινού Προγράμματος Σπουδών (Θ.Π.Σ.) του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας με τίτλο "Ψηφιακό Επιχειρείν - DigBiZ", σε συνεργασία με το Eli Broad College of Business, Michigan State University, ΗΠΑ.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ

ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
(συνεδρίαση 12η/07.03.2024/8)

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι.

με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, και ιδίως της παρ. 4α του άρθρου 16 και το άρθρο 109.

2. Την περ. (θ) της παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3469/2006 «Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίς της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις» (Α' 131).

3. Το άρθρο 90 του Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα (π.δ. 63/2005, Α' 98), όπως διατηρήθηκε σε ισχύ με την περ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4622/2019 (Α' 133).

4. Την υπ' αρ. 1284/12.02.2024 (ΑΔΑ: 6ΙΖΤ469Β4Μ-Ρ9Μ.) πράξη Πρύτανη περί ανασυγκρότησης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από 12.02.2024.

5. Την υπ' αρ. 364/21.01.2022 (Β' 582) απόφαση της 7ης/20.01.2022/11 συνεδρίασης της Συγκλήτου του ΟΠΑ περί Κανονισμού Θερινών Προγραμμάτων Σπουδών Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως συμπληρώθηκε από την υπ' αρ. 2553/20.05.2022 (Β' 2704) απόφαση της 10ης/18.04.2022/8β συνεδρίασης της Συγκλήτου και τροποποιήθηκε με την υπ' αρ. 3144/06.03.2023 (Β' 1737) απόφαση της 8ης/23.02.2023/7 συνεδρίασης της Συγκλήτου σύμφωνα με το άρθρο 109 του ν. 4957/2022.

6. Την υπ' αρ. 3326/21.06.2022 (Β' 3482) απόφαση της 12ης/10.06.2022/17 συνεδρίασης Συγκλήτου που αφορά στην ίδρυση Θερινού Προγράμματος Σπουδών (Θ.Π.Σ.) του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας με τίτλο "Ψηφιακό Επιχειρείν - DigBiZ" του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το Eli Broad College of Business, Michigan State University, ΗΠΑ.

7. Την απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (συνεδρίαση 9η/14.03.2024/Α3) σχετικά με την τροποποίηση της υπ' αρ. 3326/21.06.2022 (Β' 3482) απόφασης της 12ης/10.06.2022/17 συνεδρίασης της Συγκλήτου που αφορά στην ίδρυση Θερινού Προγράμματος Σπουδών (Θ.Π.Σ.) με τίτλο «Ψηφιακό Επιχειρείν - DigBiZ» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το Eli Broad College of Business, Michigan State University των ΗΠΑ,

όπως διαβιβάστηκε με το από 26.02.2024 έγγραφο του Προέδρου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

8. Την ΥΣ 153/01.03.2024 επιστολή του Αντιπρύτανη Διεθνούς Συνεργασίας και Ανάπτυξης.

9. Το γεγονός ότι, σύμφωνα με το άρθρο 90 του Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά όργανα, (π.δ. 63/2005, Α' 98), όπως διατηρήθηκε σε ισχύ με την περ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4622/2019 (Α' 133), με την εφαρμογή της παρούσας απόφασης, δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού ή του Προϋπολογισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αποφασίζει:

Την τροποποίηση των άρθρων 5 και 13 της υπ' αρ. 3326/21.06.2022 (Β' 3482) απόφασης της 12ης/10.06.2022/17 συνεδρίασης Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που αφορά στην ίδρυση Θερινού Προγράμματος Σπουδών (Θ.Π.Σ.) με τίτλο «Ψηφιακό Επιχειρείν - DigBiz» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το Eli Broad College of Business, Michigan State University των ΗΠΑ, ως εξής:

Άρθρο 5

Ενδεικτικό Πρόγραμμα Μαθημάτων

Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων (ECTS) του προγράμματος είναι έξι (6). Οι συμμετέχοντες προκειμένου να λάβουν αυτές τις πιστωτικές μονάδες θα πρέπει να έχουν (α) επιτυχώς παρακολουθήσει τις δια ζώσης διαλέξεις και παράλληλα (β) να παραδώσουν την εργασία τους μέσα σε έναν μήνα από την έναρξη του Θ.Π.Σ.. Το πρόγραμμα διδασκόμενων μαθημάτων ορίζεται αναλυτικά ως εξής:

A/A	ΜΑΘΗΜΑ	Π.Μ.
1.	I have an e-dea... (θεωρητικό μάθημα)	0,3
2.	Introduction to entrepreneurship (θεωρητικό μάθημα)	0,3
3.	Start the Start-Up: a legal guide (θεωρητικό μάθημα)	0,3
4.	Digital Transformation: Part A (σεμινάριο)	0,4
5.	Digital Transformation: Part B (εκπαιδευτική εκδρομή)	0,4
6.	Sustainability & Corporate Social Responsibility: Digital Trends and Challenges	0,3
7.	Digital Marketing for Startups: Part A (θεωρητικό μάθημα)	0,3
8.	Omni-channel marketing (θεωρητικό μάθημα)	0,3
9.	Digital Marketing for Startups: Part B (θεωρητικό μάθημα)	0,3
10.	Marketing Analytics (θεωρητικό μάθημα)	0,3

11.	Digital prototyping (εργαστηριακό μάθημα)	0,3
12.	Εκπόνηση Εργασίας	2,5
Δυνατότητα πρακτικής άσκησης: όχι		
Σύνολο		6

Περιεχόμενο Μαθημάτων:

Μάθημα 1 (I have an e-dea, αρ. ωρών: 8, ECTS: 0,3): Καταγισμός ιδεών για ένα startup.

Αξιολόγηση ιδεών. Επιχειρηματικές αρχές που είναι απαραίτητες κατά την έναρξη και λειτουργία της επιχείρησης.

Μάθημα 2 (Introduction to entrepreneurship, αρ. ωρών: 8, ECTS: 0,3): Το μάθημα παρέχει στους συμμετέχοντες μια οικονομική, πολιτισμική, πολιτική και ψυχολογική προσέγγιση στη δημιουργία και εξέλιξη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Βοηθά τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τις επιχειρηματικές αρχές που είναι απαραίτητες κατά την έναρξη και λειτουργία της επιχείρησης.

Μάθημα 3 (Start the Start-Up: a legal guide, αρ. ωρών: 8, ECTS: 0,3): Βασικές νομικές έννοιες που πρέπει να έχει κανείς στο μυαλό του κατά την υλοποίηση μιας επιχειρηματικής ιδέας. Εξοικείωση με την έννοια της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας και του εμπορικού απορρήτου. Άντληση κεφαλαίου από εκκολαπτήρια, επιχειρηματικούς αγγέλους και VCs και νομικό/ρυθμιστικό πλαίσιο.

Μάθημα 4 (Digital Transformation: Part A, αρ. ωρών: 10,5, ECTS: 0,4): Πρακτική εξάσκηση στο πεδίο της επιχειρηματικότητας με επίδειξη και εφαρμογή των πιο σημαντικών εργαλείων.

Μάθημα 5 [Digital Transformation: Part B (εκπαιδευτική εκδρομή), αρ. ωρών: 10,5, ECTS: 0,4]: Εκπαιδευτική εκδρομή σε μεγάλες επιχειρήσεις στον χώρο του Ψηφιακού Επιχειρείν. Παρουσίαση αντικειμένων που άπτονται του Ψηφιακού Μετασχηματισμού, της Επιχειρησιακής Στρατηγικής και του Στρατηγικού Μάρκετινγκ.

Μάθημα 6 (Sustainability & Corporate Social Responsibility: Digital Trends and Challenges, αρ. ωρών: 8, ECTS: 0,3): Βασικές έννοιες για την εταιρική ηθική, την εταιρική κουλτούρα, την αειφορία, την εταιρική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα και την αλληλεπίδρασή τους με την τεχνολογία.

Μάθημα 7 (Digital Marketing for Startups: Part A, αρ. ωρών: 8, ECTS: 0,3): Βασικές έννοιες ψηφιακού μάρκετινγκ, έμφαση στα κανάλια και τις μεθόδους Growth Hacking.

Μάθημα 8 (Omni-channel marketing, αρ. ωρών: 8, ECTS: 0,3): Αρχές πολυκαναλικού μάρκετινγκ. Παράλληλη χρήση πολλαπλών καναλιών επικοινωνίας, πώλησης, εξυπηρέτησης πελάτη και πώς αυτά συνδέονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη μιας startup.

Μάθημα 9 (Digital Marketing for Startups: Part B, αρ. ωρών: 8, ECTS: 0,3): Εμβάθυνση στα ψηφιακά κανάλια και στη χρήση των πιο σημαντικών διαφημιστικών πλατφορμών.

Μάθημα 10 (Marketing Analytics, αρ. ωρών: 8, ECTS: 0,3): Το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους συμμετέχοντες στην κατανόηση της φιλοσοφίας και

της λειτουργίας του μάρκετινγκ, στην εξοικείωση με την έννοια της διοικητικής του μάρκετινγκ (marketing management), και στην κατανόηση αναλυτικών εργαλείων που απαιτούνται στα πλαίσια της λήψης στρατηγικών αποφάσεων μάρκετινγκ και της δημιουργία ενός σχεδίου μάρκετινγκ.

Μάθημα 11 (Digital prototyping, αρ. ωρών: 8, ECTS: 0,3): Εισαγωγή στη σχεδίαση εύχρηστων διαδραστικών συστημάτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά των χρηστών τους. Επίδειξη και πρακτική στα βασικά εργαλεία digital prototyping.

Μάθημα 12 (Εκπόνηση Εργασίας, αρ. ωρών: 65, ECTS: 2,5): Εκπόνηση εργασίας που παρουσιάζει (α) μέσω του business model plan μια καινοτόμα επιχειρηματική ιδέα και παράλληλα (β) την υλοποίηση ενός ψηφιακού prototype μέσω digital prototyping tools (π.χ. www.figma.com).

Άρθρο 13

Τέλη Φοίτησης

Τα τέλη φοίτησης του Θ.Π.Σ. προσδιορίζονται σε 600 ευρώ με δυνατότητα έκπτωσης 10% σε περίπτωση ομαδικών εγγραφών (άνω των τριών (3) ατόμων). Οι φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών καθώς και του Michigan State University καταβάλλουν 200 ευρώ.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 11 Μαρτίου 2024

Ο Πρύτανης

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΠΟΥΡΑΝΤΩΝΗΣ

Αριθμ. 5551

(2)

Καθορισμός γνωστικού αντικείμενου, μέλους Ε.ΔΙ.Π. του Παιδαγωγικού Τμήματος Προσχολικής Εκπαίδευσης της Σχολής Επιστημών Αγωγής του Πανεπιστημίου Κρήτης.

Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις της περ. ιζ της παρ. 1 του άρθρου 15 του ν. 4957/2022 (Α' 141).

2. Τις διατάξεις της παρ. 7 του άρθρου 27 του ν. 4386/2016 (Α' 83).

3. Την υπό στοιχεία 126603/Ζ2/29-7-2016 (ΑΔΑ: Ω73Λ4653ΠΣ-Ψ6Θ) εγκύκλιο Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.

4. Την υπό στοιχεία 108169/Ζ1/21-8-2020 (Υ.Ο.Δ.Δ. 677), διαπιστωτική πράξη του Υπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων, με την οποία διαπιστώνεται ο διορισμός του Καθηγητή Πρώτης Βαθμίδας του Τμήματος Ιατρικής, της Σχολής Επιστημών Υγείας του Πανεπιστημίου Κρήτης, Γεωργίου Κοντάκη του Μιχαήλ, ως Πρύτανη του Πανεπιστημίου Κρήτης.

5. Την υπ' αρ. 602/20-01-2015 διαπιστωτική Πρυτανική πράξη (Β' 276) ένταξης της ανωτέρω υπαλλήλου του Πανεπιστημίου Κρήτης με σύμβαση Ιδιωτικού Δικαίου Αορίστου Χρόνου (Ι.Δ.Α.Χ.) σε θέση Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.) καθώς και την υπ' αρ. 18198/22-12-2016 διαπιστωτική πρυτανική πράξη (Β' 4549) τροποποίησής της.

6. Την υπό στοιχεία 88288/Ζ2/4-8-2023 πράξη του Προϊσταμένου της Γενικής Διεύθυνσης Ανώτατης Εκπαίδευσης του Υ.ΠΑΙ.Θ.Α. (Γ' 2016) με την οποία μετατάχθηκε από θέση Ε.ΔΙ.Π. του Τμήματος Φιλοσοφικών και Κοινωνικών Σπουδών σε αντίστοιχη θέση Ε.ΔΙ.Π. του Παιδαγωγικού Τμήματος Προσχολικής Εκπαίδευσης της Σχολής Επιστημών Αγωγής.

7. Την υπ' αρ. 637/23/12-01-2024 αίτηση του ανωτέρω μέλους Ε.ΔΙ.Π. για τον καθορισμό του γνωστικού του αντικείμενου.

8. Το απόσπασμα πρακτικών της υπ' αρ. 673/21-02-2024 Συνέλευσης του Παιδαγωγικού Τμήματος Προσχολικής Εκπαίδευσης της Σχολής Επιστημών Αγωγής κατά την οποία εγκρίθηκε το σχετικό αίτημα.

9. Το γεγονός ότι από τη δημοσίευση της παρούσας δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, διαπιστώνει:

ότι το γνωστικό αντικείμενο της Νεκταρίας Λιοδάκη, του Ιωάννη, μέλους του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.), κατηγορίας Π.Ε. Α' βαθμίδας του Παιδαγωγικού Τμήματος Προσχολικής Εκπαίδευσης της Σχολής Επιστημών Αγωγής του Πανεπιστημίου Κρήτης, καθορίζεται ως εξής: «Προσχολική Παιδαγωγική».

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ρέθυμνο, 12 Μαρτίου 2024

Ο Πρύτανης

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΟΝΤΑΚΗΣ

ΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΣΦΑΛΜΑΤΩΝ

(3)

Στην υπ' αρ. 12224/16.2.2024 απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Πατρών η οποία δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (Β' 1334), στη σελίδα 11576, στην Α' στήλη, στον Πίνακα μαθημάτων, Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ, διορθώνεται ο κωδικός μαθήματος:

από το εσφαλμένο: «ENS_005 Περιβαλλοντικές Εφαρμογές και Επιπτώσεις της Νανοτεχνολογίας»,

στο ορθό: «ENS_009 Περιβαλλοντικές Εφαρμογές και Επιπτώσεις της Νανοτεχνολογίας».

(Από το Πανεπιστήμιο Πατρών)



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.

- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.

Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

Πείτε μας τη γνώμη σας,

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.



* 0 2 0 1 7 5 9 1 9 0 3 2 4 0 0 0 4 *