



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

15 Οκτωβρίου 2024

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 5706

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 82512

Ίδρυση Διατμηματικού Ξενόγλωσσου Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Κοινωνικής Εργασίας και Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, με τίτλο «Εφαρμοσμένη Φιλοσοφία στην Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων» (τίτλος στα αγγλικά: «APPLIED PHILOSOPHY IN BUSINESS DECISION MAKING»).

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Έχοντας υπόψη:

- Τον ν. 4521/2018 «Ίδρυση Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και άλλες διατάξεις» (Α' 38).
- Τον ν. 4009/2011 «Δομή, Λειτουργία, Διασφάλιση της Ποιότητας των Σπουδών και Διεθνοποίηση των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων» (Α' 195).
- Τον ν. 3374/2005 «Διασφάλιση της Ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα Μεταφοράς και Συσσωρευσης Πιστωτικών Μονάδων - Παράρτημα Διπλώματος» (Α' 189) και ιδίως τα άρθρα 14 και 15 αυτού.
- Τον ν. 4386/2016 «Ρυθμίσεις για την Έρευνα και Άλλες Διατάξεις» (Α' 83).
- Τον ν. 4610/2019 «Συνέργειες Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι., πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, πειραματικά σχολεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους και λοιπές διατάξεις» (Α' 70).
- Τον ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), και ιδίως τα άρθρα 101 έως και 106 αυτού.
- Την υπό στοιχεία 135557/Ζ1/1-11-2022 εγκύκλιο του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, σχετικά με την εφαρμογή των Διατάξεων του ν. 4957/2022

«Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις».

8. Την υπ' αρ. 359/19-10-2020 εγκύκλιο του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων σχετικά με την παροχή οδηγιών σχετικά με τη διαδικασία ίδρυσης Ξενόγλωσσων Προγραμμάτων Σπουδών σε εφαρμογή των διατάξεων του Κεφαλαίου Γ' του Β' Μέρους ν. 4692/2020 (Α' 111).

9. Τον ν. 5029/2023 «Ζούμε Αρμονικά Μαζί - Σπάμε τη Σιωπή: Ρυθμίσεις για την πρόληψη και αντιμετώπιση της βίας και του εκφοβισμού στα σχολεία και άλλες διατάξεις» (Α' 55).

10. Τον ν. 5094/2024 «Ενίσχυση του Δημόσιου Πανεπιστημίου - Πλαίσιο λειτουργίας μη κερδοσκοπικών παραρτημάτων ξένων πανεπιστημίων και άλλες διατάξεις» (Α' 39).

11. Την υπ' αρ. 46969/12-05-2023 (Υ.Ο.Δ.Δ. 454) διαπιστωτική πράξη του Αντιπρύτανη Έρευνας και Διά Βίου Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, σχετικά με την εκλογή Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

12. Την υπ' αρ. 77275/1-09-2023 πράξη του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής «Ορισμός Αντιπρυτάνεων, Τομέων Ευθύνης Αυτών, Κατανομές Αρμοδιοτήτων και Σειράς Αναπλήρωσης του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής» (Υ.Ο.Δ.Δ. 921), καθώς και της υπ' αρ. 94297/12-10-2023 (Υ.Ο.Δ.Δ. 1141) τροποποίησης αυτής.

13. Την υπ' αρ. 80818/12-09-2023 πράξη του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής «Συγκρότησης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής» (ΑΔΑ: 9ΖΥΨ46Μ9ΞΗ-ΘΑΔ).

14. Την υπ' αρ. 82885/18-09-2023 πράξη του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής «Τοποθέτηση Εκτελεστικού Διευθυντή στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής» (Υ.Ο.Δ.Δ. 1049).

15. Την υπ' αρ. 97386/19-10-2023 (ΑΔΑ: ΨΛΓΧ46Μ9ΞΗ-Ι07) πράξη περί ανασυγκρότησης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

16. Την υπ' αρ. 17/11-12-2023 (θέμα 29ο) απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, «Ίδρυση Διατμηματικού Ξενόγλωσσου Προπτυχιακού Προγράμ-

ματος Σπουδών της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, με τίτλο «Εφαρμοσμένη Φιλοσοφία στην Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων - Applied Philosophy in Business Decision Making», κατά την οποία εγκρίθηκαν:

α) οι εισηγήσεις των Συνελεύσεων των συνεργαζομένων Ακαδημαϊκών Τμημάτων, καθώς και το υποβληθέν Ειδικό Πρωτόκολλο Συνεργασίας,

β) η ίδρυση-διοργάνωση του εν λόγω Ξ.Π.Π.Σ.,

γ) ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του,

δ) η συγκρότηση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών (Ε.Π.Σ.) και ο ορισμός του Διευθυντή του Ξ.Π.Π.Σ.

17. Την υπ' αρ. 44918/29-7-2024 απόφαση του Συμβουλίου Αξιολόγησης και Πιστοποίησης της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘ.Α.Α.Ε.), με την οποία πιστοποιήθηκε το Ξενόγλωσσο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, με τίτλο: «Εφαρμοσμένη Φιλοσοφία στη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων - Applied Philosophy in Business Decision Making».

18. Την υπ' αρ. 14/26-09-2024 (θέμα 14ο Α.) απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, σχετικά με την επικαιροποίηση διοργάνωσης του Διατμηματικού Ξενόγλωσσου Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Κοινωνικής Εργασίας και Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, με τίτλο «Εφαρμοσμένη Φιλοσοφία στην Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων» (τίτλος στα αγγλικά: "APPLIED PHILOSOPHY IN BUSINESS DECISION MAKING") σύμφωνα με i. τις Συστάσεις Πιστοποίησης της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘ.Α.Α.Ε.) και ii. τις Επιταγές του ν. 5094/2024 (Α' 39),

19. Την υπ' αρ. 14/26-09-2024 (θέμα 14ο Β.) απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, σχετικά με την επικύρωση, κατόπιν πιστοποίησης από την ΕΘ.Α.Α.Ε., της Απόφασης Ίδρυσης του Διατμηματικού Ξενόγλωσσου Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Κοινωνικής Εργασίας και Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, με τίτλο «Εφαρμοσμένη Φιλοσοφία στην Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων» (τίτλος στα αγγλικά: "APPLIED PHILOSOPHY IN BUSINESS DECISION MAKING").

20. Το γεγονός ότι με την παρούσα δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζει:

Την ίδρυση του Διατμηματικού Ξενόγλωσσου Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών, των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Κοινωνικής Εργασίας και Διοίκησης Τουρισμού, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών (Σ.Δ.Ο.Κ.Ε.) του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, με τίτλο «Εφαρμοσμένη Φιλοσοφία στην Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων» (τίτλος στα αγγλικά: "Applied Philosophy in Business Decision Making") από το ακαδημαϊκό έτος 2024 - 2025, ως ακολούθως:

Άρθρο 1

Τίτλος και Σκοπός

1. Στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής θα λειτουργήσει από το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025, Διατμηματικό Ξενόγλωσσο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (Δ.Ξ.Π.Π.Σ.) της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, με τίτλο «Εφαρμοσμένη Φιλοσοφία στην Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων» (τίτλος στα αγγλικά: "Applied Philosophy in Business Decision Making"), με αντικείμενο την εκπαίδευση διοικητικών στελεχών και την προαγωγή της έρευνας στα γνωστικά πεδία της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών και την ταυτόχρονη σύνδεση αυτών με τις βασικές φιλοσοφικές αρχές που επηρεάζουν την διαδικασία λήψης απόφασης των σύγχρονων διοικητών. Το πρόγραμμα απευθύνεται αποκλειστικά σε αλλοδαπούς φοιτητές χωρών εντός κι εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

2. Το Δ.Ξ.Π.Π.Σ. επιτυγχάνει τους στόχους του επενδύοντας:

- Στην ανάπτυξη σύγχρονων μεθόδων διδασκαλίας, προσαρμοσμένων στις ανάγκες των φοιτητών.

- Στη διασύνδεση με την αγορά εργασίας και την εγχώρια και διεθνή εκπαιδευτική και ερευνητική κοινότητα για την επίτευξη σκοπών κοινού ενδιαφέροντος.

- Στην προαγωγή της επιστήμης στα γνωστικά αντικείμενα που δραστηριοποιούνται τα μέλη του Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού.

- Στη συνεχή παρακολούθηση των νέων εξελίξεων στο αντικείμενο της διοικητικής επιστήμης και των συναφών με αυτή επιστημών,

- Στη συνεχή ανανέωση και στον εμπλουτισμό της υλικοτεχνικής υποδομής.

Άρθρο 2

Γλώσσα Διοργάνωσης του Προγράμματος

Ως επίσημη γλώσσα διοργάνωσης, διδασκαλίας και εξέτασης των μαθημάτων ορίζεται καθ' ολοκληρίαν η αγγλική γλώσσα.

Άρθρο 3

Τίτλος Σπουδών

Το Πρόγραμμα απονέμει ενιαίο τίτλο προπτυχιακών σπουδών (πτυχίο) στην «Εφαρμοσμένη Φιλοσοφία στην Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων»/"Bachelor of Arts in Applied Philosophy in Business Decision Making".

Άρθρο 4

Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων ορίζεται κατ' ελάχιστο σε είκοσι (20) φοιτητές κατ' έτος. Με απόφαση της Ε.Π.Σ., σε κάθε κύκλο του Προγράμματος μπορεί να μεταβληθεί ο ελάχιστος αριθμός εισακτέων.

Άρθρο 5

Κριτήρια Εισδοχής - Επιλογή Φοιτητών

1. Το Δ.Ξ.Π.Π.Σ. απευθύνεται αποκλειστικά σε αλλοδαπούς πολίτες χωρών εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι οποίοι είναι:

α. απόφοιτοι λυκείων ή αντίστοιχων σχολείων με φυσική έδρα στην αλλοδαπή. Οι ενδιαφερόμενοι, εφόσον έχουν παρακολουθήσει με πλήρη φοίτηση τις δύο (2) τελευταίες τάξεις του λυκείου ή αντίστοιχου σχολείου σε χώρα της αλλοδαπής, προσκομίζουν απολυτήριο λυκείου ή άλλον ισοδύναμο τίτλο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που τους παρέχει δικαίωμα εισαγωγής στα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της χώρας στην οποία αποφοιτούν,

β. απόφοιτοι αναγνωρισμένου ξένου σχολείου άλλων κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή τρίτων χωρών, που εδρεύει και λειτουργεί νομίμως στην ημεδαπή, ο τίτλος του οποίου τους παρέχει δικαίωμα εισαγωγής στα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που εδρεύουν στη χώρα της οποίας το εκπαιδευτικό πρόγραμμα σπουδών ακολουθεί το εν λόγω ξένο σχολείο αποφοίτησης, εφόσον: βα) οι ίδιοι και οι γονείς τους δεν έχουν ελληνική υπηκοότητα και ββ) έχουν παρακολουθήσει με πλήρη φοίτηση τουλάχιστον τις δύο (2) τελευταίες τάξεις του λυκείου.

2. Οι φοιτητές έχοντας ενημερωθεί σχετικά για την θετική κατάληξη της ηλεκτρονικής αίτησης τους θα πρέπει να προσκομίσουν είτε αυτοπροσώπως είτε ηλεκτρονικά τα πρωτότυπα έγγραφα που θα τους ζητηθούν, ήτοι:

- Το αντίγραφο της αίτησης εγγραφής υπογεγραμμένο
- Βιογραφικό Σημείωμα και συνοδευτική επιστολή
- Το αντίγραφο του απολυτηρίου δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και αναλυτική βαθμολογία της τελευταίας τάξης (πρωτότυπο και μετάφραση στα αγγλικά)
- πιστοποιητικό γνώσης Αγγλικής γλώσσας σε επίπεδο B2 ή ILTS score > 5,5 (ή ισοδύναμο) ή TOEFL score > 79/120.
- Αντίγραφο Διαβατηρίου και ότι άλλο συνεπάγεται η παραμονή τους στη χώρα (π.χ. VISA).
- Μια 1 φωτογραφία (μικρή)

Τα δικαιολογητικά και οι προθεσμίες, ορίζονται κάθε χρόνο με αντίστοιχες ανακοινώσεις από την Επιτροπή του Προγράμματος Σπουδών.

4. Η Αξιολόγηση των Υποψηφίων θα πραγματοποιείται από την Ε.Π.Σ. και θα περιλαμβάνει δυο στάδια:

α) Σε πρώτη φάση θα πραγματοποιείται ο έλεγχος των εγγράφων των Υποψηφίων φοιτητών όπου θα εξετάζεται η νομιμότητα και η ικανοποίηση των απαιτούμενων για την είσοδό τους στο Δ.Σ.Π.Σ.

β) Σε δεύτερη φάση η Ε.Π.Σ. θα προχωρά στην αξιολόγηση των αιτήσεων στην οποία θα προσμετρώνται κατ'ελάχιστον τα παρακάτω:

- Η επίδοσή τους στην τελευταία τάξη της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Δεκτοί θα είναι οι υποψήφιοι που θα έχουν επιτύχει επίδοση τουλάχιστον «καλώς».

- Ο βαθμός γνώσης της Αγγλικής Γλώσσας που θα αξιολογείται με την επίδοσή τους στις εξετάσεις πιστοποίησης της και περιλαμβάνεται στο σχετικό έγγραφο πιστοποιητικό.

- Την επίδοσή τους σε συνέντευξη (ηλεκτρονική) που θα έχουν από την Ε.Π.Σ. και στην οποία θα εξετάζεται η προσωπικότητα και η καταλληλότητα των υποψηφίων να παρακολουθήσουν το Δ.Σ.Π.Σ. Οι συνεντεύξεις δύνανται να είναι και δειγματοληπτικές.

Άρθρο 6

Χρονική Διάρκεια Φοίτησης

Η χρονική διάρκεια φοίτησης για την απόκτηση τίτλου σπουδών ορίζεται σε τέσσερα (4) Ακαδημαϊκά έτη, κατανεμημένα σε οκτώ (8) Ακαδημαϊκά εξάμηνα.

Άρθρο 7

Πρόγραμμα Σπουδών - Μαθήματα

1. Ο πρώτος κύκλος σπουδών συνίσταται στην παρακολούθηση Προγράμματος Σπουδών, το οποίο περιλαμβάνει μαθήματα που αντιστοιχούν σε 240 πιστωτικές μονάδες (ECTS), με ελάχιστη φοίτηση διάρκειας οκτώ (8) εξαμήνων σπουδών και ολοκληρώνεται με την απονομή πτυχίου. Στο Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών αποδίδεται η βαρύτητα των 30 ECTS σε κάθε εξάμηνο.

2. Όλα τα μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών αντιστοιχούν σε πιστωτικές μονάδες ECTS που αντανακλούν τη σχετική βαρύτητα και το φόρτο εργασίας των διαφόρων μαθημάτων. Τα μαθήματα και τα αναλυτικά περιγράμματα αυτών, με τις πιστωτικές τους μονάδες, παρουσιάζονται στον Οδηγό Σπουδών του Δ.Σ.Π.Σ. κι εν συντομία στους παρακάτω πίνακες:

Πρόγραμμα μαθημάτων – Curriculum				
Εξάμηνο Semester	Μάθημα	Course	Συνολικές ώρες διδασκαλίας Teaching hours	Πιστωτικές μονάδες ECTS
1	Επιστημολογία και σύγχρονη κοινωνία	Epistemology and Contemporary Society	39	6
1	Χρηματοοικονομική Λογιστική και Λογοδοσία	Financial Accounting and Accountability	39	6
1	Οικονομική Σκέψη	Economic Thought	39	6
1	Αρχές της Διοίκησης	Principles of Management	39	6
1	Εισαγωγή στη φιλοσοφία	Introduction to Philosophy	39	6
Σύνολο ECTS εξαμήνου Total semester ECTS				30

2	Οργανωσιακή συμπεριφορά	Organizational Behaviour	39	6
2	Σύγχρονη φιλοσοφία	Modern Philosophy	39	6
2	Οικονομικά	Economics	39	6
2	Τεχνολογία πληροφοριών και άνθρωποι	Information Technology and People	39	6
2	Λογική και κριτικός συλλογισμός	Logic and Critical Reasoning	39	6
2	Προσωπική ανάπτυξη και ακαδημαϊκές δεξιότητες- Σεμινάριο-	Personal Development and Academic Skills-Seminar ♦	26	0
Σύνολο ECTS εξαμήνου Total semester ECTS				30
3	Διοικητική Λογιστική & Ελεγκτική	Management Accounting & Control	39	6
3	Μέθοδοι έρευνας και ανάλυση δεδομένων	Research Methods and Data Analytics	39	6
3	Θεωρία και πρακτική του μάρκετινγκ	Marketing Theory and Practice	39	6
3	Φιλοσοφία ηγεσίας και διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού	Leadership Philosophy and HRM	39	6
3	Πολιτική φιλοσοφία	Political Philosophy	39	6
Σύνολο ECTS εξαμήνου Total semester ECTS				30
4	ΕΚΕ και επιχειρηματική ηθική	CSR and Business Ethics	39	6
4	Χρηματοοικονομική των επιχειρήσεων	Corporate Finance	39	6
4	Κοινωνική φιλοσοφία	Social Philosophy	39	6
4	Συστήματα Διοικητικής Πληροφόρησης	Management Information Systems	39	6
4	Διαπραγματεύσεις και διαχείριση συγκρούσεων	Negotiations and Conflict Management	39	6
Σύνολο ECTS εξαμήνου Total semester ECTS				30
5	Επιχειρηματικότητα και διαχείριση καινοτομίας	Entrepreneurship and Innovation Management	39	6
5	Διαχείριση της βιωσιμότητας	Sustainability Management	39	6
5	Ψυχολογία του καταναλωτή και συμπεριφορά του πελάτη	Consumer Psychology and Customer Behaviour	39	6
5	Στρατηγική διαχείρισης λειτουργιών	Operations Management strategy	39	6
5	Διαχείριση τεχνών και πολιτισμού	Arts and Culture Management	39	6
Σύνολο ECTS εξαμήνου Total semester ECTS				30
6	Ανάλυση λήψης αποφάσεων	Decision Making Analysis	39	6
6	Διαχείριση ψηφιακού μετασχηματισμού	Digital Transformation Management	39	6
6	Διαχείριση έργων	Project Management	39	6

6	Διαχείριση μη κερδοσκοπικών οργανισμών	Non-Profits Organisation Management	39	6
6	Επιχειρηματική ευφυΐα * ή πρακτική άσκηση [∞]	Business Intelligence * or internship [∞]	39	6
6	Επιχειρηματική επικοινωνία* ή πρακτική άσκηση [∞]	Business communication* or internship [∞]	39	6
Σύνολο ECTS εξαμήνου Total semester ECTS				30
7	Εταιρική & Επιχειρηματική Στρατηγική	Corporate & Business Strategy	39	6
7	Ανάλυση ηθικών επενδύσεων	Ethical Investment Analysis	39	6
7	Σύγχρονα θέματα μάρκετινγκ	Contemporary Issues in Marketing	39	6
7	Διατομεακότητα	Intersectionality	39	6
7	Διαχείριση τουρισμού* ή πρακτική άσκηση [∞]	Tourism Management* or internship [∞]	39	6
7	Χρηματοπιστωτικές αγορές και ρύθμιση * ή πρακτική άσκηση [∞]	Financial markets and regulation * or internship [∞]	39	6
Σύνολο ECTS εξαμήνου Total semester ECTS				30
8	Διεθνείς Επιχειρήσεις και Διοίκηση	International Business & Management	39	6
8	Πτυχιακή Εργασία	Dissertation	39*4=156	24
Σύνολο ECTS εξαμήνου Total semester ECTS				30
ΣΥΝΟΛΟ ECTS Προγράμματος TOTAL ECTS				240

Σημείωση/Note:

♦ Υποχρεωτικό μάθημα χωρίς ECTS/ Zero Credit (0 ECTS) Compulsory Seminar

* Μάθημα επιλογής (ένα εκ των δύο του εξαμήνου). | Elective course (one out of two per semester).

∞ Ένα εκ των μαθημάτων επιλογής μπορεί να αντικατασταθεί από 2μηνιαία Πρακτική Άσκηση. Η Π.Α. θα διενεργείται μετά το πέρας των εξετάσεων του 8ου εξαμήνου. | One of the elective courses can be replaced by a 2-month internship. The internship will be conducted right after the exams of the 8th semester.

Περιγραφή μαθημάτων / Syllabus	
1 ^ο εξάμηνο	1 st semester
Επιστημολογία και σύγχρονη κοινωνία	Epistemology and Contemporary Society
- Κεντρικά προβλήματα του σκεπτικισμού και προτεινόμενες λύσεις - Η υπόθεση του σκεπτικισμού, η θέση ότι συνήθως δεν γνωρίζουμε τίποτα ή σχεδόν τίποτα, - Η αξία της γνώσης - Τι είναι η Γνώση	- Central sceptical problems and proposed solutions - The case for skepticism, the thesis that we typically know nothing or next to nothing; - The Value of Knowledge - What is Knowledge - Rationality and Justification

- Ορθολογισμός και αιτιολόγηση - Επιστημονική αρετή - Οι πηγές της γνώσης I: Αντίληψη - Οι πηγές της γνώσης II: μαρτυρία και μνήμη - Οι πηγές της γνώσης III: Αγωγή και επαγωγή - Ριζικός σκεπτικισμός - Αλήθεια και αντικειμενικότητα - Η φύση της δικαιολογημένης πεποίθησης	Epistemic Virtue The Sources of Knowledge I: Perception The Sources of Knowledge II: Testimony and Memory The Sources of Knowledge III: Deduction and Induction Radical Scepticism Truth and Objectivity The nature of justified belief
Χρηματοοικονομική Λογιστική & Λογοδοσία	Financial Accounting & Accountability
Λογιστική και περιβάλλον. Εισαγωγή στις έννοιες και τους κλάδους της λογιστικής Βασικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης). Λογιστική εξίσωση (πίστωση και χρέωση) Καταγραφή επιχειρηματικών συναλλαγών Λογιστική σε ταμειακή βάση και λογιστική σε δεδουλευμένη βάση. Διαδικασία προσαρμογής Ολοκλήρωση του λογιστικού κύκλου Λειτουργίες εμπορίας και οι δύο τύποι συστημάτων απογραφής Υποθέσεις και αρχές της λογιστικής που σχετίζονται με την απογραφή εμπορευμάτων - Εσωτερικοί έλεγχοι Απαιτήσεις Περιουσιακά στοιχεία, φυσικοί πόροι και αποσβέσεις Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, μισθοδοσία και επενδύσεις Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις Ίδια κεφάλαια των μετόχων - θέματα δεοντολογίας - λογοδοσίας Κατάσταση ταμειακών ροών- Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων -ηθική & θέματα λογοδοσίας Αναθεώρηση των κύριων λογιστικών εννοιών και προετοιμασία για τις εξετάσεις	Accounting and the environment. Introduction to accounting concepts and branches Basic financial statements (Balance sheet, The Income statement). Accounting equation (credit and debit) Recording Business Transactions Cash basis and accrual basis accounting. Adjusting process Completing the Accounting Cycle Merchandising Operations and the two types of inventory systems Assumptions and principles of accounting related to merchandise inventory – Internal controls Receivables Assets, natural recourses and depreciation Current liabilities, Payroll and Investments Long-Term liabilities Stockholders' Equity – ethics – accountability issues Statement of Cash flows- Financial statements Analysis –ethics & accountability
Οικονομική Σκέψη	Economic Thought
Οικονομική σκέψη της αρχαίας Ελλάδας Οικονομική σκέψη του Μεσαίωνα Μερκαντιλισμός Θεωρίες της αξίας και του χρήματος Η οικονομική θεωρία του Adam Smith Ντέιβιντ Ρικάρντο Οικονομική και κοινωνική θεωρία του Καρλ Μαρξ Η οριακή επανάσταση Γενική οικονομική ισορροπία Αμερικανικός θεσμισμός Κεϋνσιανή επανάσταση	Economic thinking of ancient Greece Economic thought of the Middle Ages Mercantilism Theories of value and money The economic theory of Adam Smith David Ricardo Karl Marx's economic and social theory The Marginal Revolution General economic equilibrium American institutionalism Keynesian revolution
Αρχές της Διοίκησης	Principles of Management
Εισαγωγή στη Διοίκηση. Ενότητα Ιστορίας της Διοίκησης. Στρατηγική διαχείρισης. Επιχειρηματικό περιβάλλον. Θεμέλια του σχεδιασμού. Σχεδιασμός οργανωτικής δομής. Παρακολούθηση και έλεγχος. Αποτελεσματικός ηγέτης. Λήψη αποφάσεων. Διαχείριση ομάδων και ομάδων. Παρακίνηση εργαζομένων. Διαχείριση της επικοινωνίας. Ανασκόπηση του μαθησιακού στόχου του μαθήματος.	Introduction to Management. Management History Module. Managing Strategy. Business Environment. Foundations of Planning. Designing Organizational Structure. Monitoring and Controlling. Being an Effective Leader. Making Decisions. Managing Groups and Teams. Motivating Employees. Managing Communication. Review Course Learning Objective.
Εισαγωγή στη φιλοσοφία	Introduction to Philosophy
Βασικά στοιχεία της αρχαίας ελληνικής φιλοσοφίας	Basics of Ancient Greek Philosophy

Ινδική και κινεζική φιλοσοφία Σωκράτης, Πλάτων, Αριστοτέλης Εξέλιξη της ηθικής φιλοσοφίας Αισθητική Εισαγωγή στην πολιτική φιλοσοφία Ηπειρωτική και σύγχρονη φιλοσοφία I Ηπειρωτική και σύγχρονη φιλοσοφία II Αποδόμηση του ευρωκεντρισμού στη φιλοσοφία Μεταφυσική Μεταμοντερνισμός Λογική	Indian and Chinese Philosophy Socrates, Plato, Aristotle Evolution of Moral Philosophy Aesthetics Introduction to Political Philosophy Continental and Contemporary Philosophy I Continental and Contemporary Philosophy II Deconstructing Eurocentricity in Philosophy Metaphysics Post Modernism Logic
2^ο εξάμηνο	2nd semester
Οργανωσιακή συμπεριφορά	Organizational Behaviour
Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά Προοπτικές της ατομικής συμπεριφοράς Αξίες, στάσεις και οι επιπτώσεις τους στον εργασιακό χώρο Το άγχος στην εργασία Κίνητρα στην εργασία Εργασία σε ομάδες και ομάδες Οργανωτική δομή Οργανωσιακή εξουσία, πολιτική, σύγκρουση και διαπραγμάτευση Ηγεσία σε οργανωτικές ρυθμίσεις Λήψη αποφάσεων, δημιουργικότητα και ηθική Οργανωσιακή κουλτούρα - Ο αντίκτυπος της εθνικής κουλτούρας στην οργανωσιακή συμπεριφορά Οργανωσιακή αλλαγή Ανασκόπηση του μαθήματος - Μελέτες περιπτώσεων για κριτική σκέψη	Introduction to Organizational Behaviour Perspectives on Individual Behavior Values, Attitudes and Their Effects in the Workplace Stress at Work Motivation at Work Working in Groups and Teams Organizational Structure Organizational Power, Politics, Conflict and Negotiation Leadership in Organizational Settings Decision Making, Creativity, and Ethics Organizational Culture - The Impact of National Culture on Organizational Behavior Organizational Change Course Review – Case Studies for Critical Thinking
Σύγχρονη φιλοσοφία	Modern Philosophy
Προβλήματα της φιλοσοφίας Σύγχρονες θεωρίες της πραγματικότητας Φιλοσοφία της εργασίας Μπορούν οι αγορές να είναι ηθικές; Σύγχρονη φιλοσοφία της θρησκείας Διλήμματα υγείας και κοινωνικής φροντίδας Περιβαλλοντική δικαιοσύνη Ανθρώπινα δικαιώματα και παγκόσμια διακυβέρνηση Αναπηρία, αξίες και κοινωνία Ριζοσπαστική φιλοσοφία Τεχνολογία και αξίες Αποδόμηση της νεωτερικότητας	Problems of Philosophy Contemporary Theories of Reality Philosophy of Work Can Markets be Ethical? Modern Philosophy of Religion Health and Social Care Dilemmas Environmental Justice Human Rights and Global Governance Disability, Values & Society Radical Philosophy Technology and Values Deconstructing Modernity
Οικονομικά	Economics
Θεωρία της καταναλωτικής συμπεριφοράς Θεωρία της επιχείρησης Αγορές: Ζήτηση και προσφορά Παράγοντες της αγοράς Συντονισμός και ευημερία Συγκέντρωση Η αγορά αγαθών Χρήμα και τράπεζες Γενική ισορροπία Τιμές, πληθωρισμός και καμπύλη Phillips Ανεργία Ο καθορισμός της συναλλαγματικής ισοτιμίας και ο τομέας του χρήματος Οικονομική ανάπτυξη Επιχειρηματικοί κύκλοι Διεθνές εμπόριο	The Theory of Consumer Behaviour The Theory of the Firm Markets: Demand and Supply Factors Market Coordination and Welfare Macroeconomics Aggregation The Goods Market Money and Banking General Equilibrium Prices, Inflation and the Phillips Curve Unemployment Exchange Rate Determination and the Money Sector Economic Growth Business Cycles International Trade

Τεχνολογία πληροφοριών και άνθρωποι	Information Technology and People
Το πρακτικό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει τη διδασκαλία πραγματικών εφαρμογών και την ανάπτυξη εφαρμογών με ειδικό λογισμικό (MS EXCEL/SOLVER, LINDO, MATLAB, ENVI).	The practical part of the course includes the teaching of real world application and the development of applications with specific software (MS EXCEL/SOLVER, LINDO, MATLAB, ENVI)
Λογική και κριτικός συλλογισμός	Logic and Critical Reasoning
Βασικές έννοιες λογικής: Προτάσεις, επιχειρήματα, προϋποθέσεις, εξηγήσεις, αλήθεια, εγκυρότητα Ανάλυση καλών και αδύναμων επιχειρημάτων και επίλυση λογικών προβλημάτων Λειτουργίες της γλώσσας και ορισμοί Λογικά σφάλματα και γνωστικές μεροληψίες Παραγωγική Αριστοτέλεια λογική: Κατηγορικές προτάσεις Επαγωγική συμβολική λογική: πίνακες αλήθειας, δηλώσεις υπό όρους και διάψευση με λογική αναλογία Επαγωγικός συλλογισμός: αναλογία, αιτιότητα, επιστήμη, υπόθεση και πιθανότητα Φιλοσοφικές παραδόσεις στις κοινωνικές επιστήμες Σκεπτόμενοι και διαβάζοντας κριτικά, γράφοντας με επιχειρήματα Πέρα από τη λογική: διαίσθηση, συναισθήματα, αξίες και αναστοχασμός	Basic logical concepts: Propositions, arguments, premises explanations, truth and validity Analysing arguments and solving logical problems Functions of language and definitions Logical fallacies & cognitive biases Deductive Aristotelian logic: categorical propositions Deductive symbolic logic: truth tables, conditional statements, refutation by logical analogy Inductive reasoning: analogy, causation, science, hypothesis, and probability Philosophical traditions in social science research Thinking and reading critically, writing argumentatively Beyond logic: Intuition, emotions, values and reflection
Προσωπική ανάπτυξη και ακαδημαϊκές δεξιότητες- Σεμινάριο	Personal Development and Academic Skills- Seminar
Θέμα 1: Ανάπτυξη κριτικής σκέψης Θέμα 2: Βελτίωση δεξιοτήτων ανάγνωσης Θέμα 3: Ανάπτυξη στρατηγικών λήψης σημειώσεων Θέμα 4: Ανάπτυξη ακαδημαϊκού γραπτού λόγου. Χαρακτηριστικά ακαδημαϊκού λόγου και ύφους Θέμα 5: Εύρεση θέματος διπλωματικής εργασίας και ανάπτυξη ιδέας/άποψης Θέμα 6: Ανάπτυξη κειμένων -Τρόποι ανάπτυξης παραγράφων και οργάνωσης πληροφοριών Θέμα 7: Ερμηνεία γραφικών στοιχείων και ενσωμάτωση τους σε γραπτά κείμενα Θέμα 8: Χρήση και σύνταξη βιβλιογραφικών αναφορών. Οδηγός παραπομπών Θέμα 9: Ανάπτυξη ερευνητικών δεξιοτήτων και δεξιοτήτων συγγραφής ερευνητικής εργασίας Θέμα 10: Ανάπτυξη δεξιοτήτων παρουσίασης και επικοινωνίας σε ακαδημαϊκό επίπεδο	Topic 1: Generating critical thinking Topic 2: Improving reading efficiency Topic 3: Taking notes Topic 4: Incorporating features of academic style into writing -Using academic language register Topic 5: Finding a topic and writing a thesis statement Topic 6: Developing texts -Organizing information Topic 7: Interpreting and integrating graphics into writing Topic 8: Citing and documenting sources- Referencing guide Topic 9: Writing a research report Topic 10: Developing presentation skills
3^ο εξάμηνο	3rd semester
Διοικητική Λογιστική & Ελεγκτική	Management Accounting & Control
Επισκόπηση της διοικητικής λογιστικής και του ελέγχου Ορισμός του κόστους και έννοιες που σχετίζονται με το κόστος Ταξινόμηση του κόστους Κατανομή του κόστους Παραδοσιακή κοστολόγηση και κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων (ABC) Κοστολόγηση κατά παραγγελία Κοστολόγηση διαδικασίας Ανάλυση και έλεγχος της συμπεριφοράς του κόστους Προϋπολογισμός, χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος Μέτρηση και έλεγχος της απόδοσης Ανάλυση και ερμηνεία των οικονομικών καταστάσεων Τιμολόγηση Συμπεράσματα της ενότητας - Ερωτήσεις και απαντήσεις	Overview of management accounting and control Cost definition and concepts related to cost Costs classification Cost allocation Traditional costing and activity-based costing (ABC) Job-order costing Process costing Cost behavior analysis and control Budgeting, financial planning and control Performance measurement and control Analysis and interpretation of financial statements Pricing Conclusions of the module – Q&A

Μέθοδοι έρευνας και ανάλυση δεδομένων	Research Methods and Data Analytics
Εισαγωγή στην έρευνα και στις διαδικασίες της Έρευνας Πρακτική και Δεοντολογία της Έρευνας Σχεδιασμός και Μέθοδοι υλοποίησης των Ερευνών Ποσοτική Ανάλυση Δεδομένων Βασικές Έννοιες Στατιστικής, Δειγματοληψία, Συλλογή, Παρουσίαση Στατιστικών Παρατηρήσεων. Σύνοψη στατιστικών στοιχείων με τη βοήθεια περιγραφικών μέτρων και διαγραμμάτων. Σύνοψη Δεδομένων Με τη Βοήθεια Περιγραφικών Μέτρων. Μέτρα θέσης και διασποράς. Κύρτωση και Ασυμμετρία. Πίνακας συχνοτήτων για διακριτές ποσοτικές παρατηρήσεις. Πολύγωνο συχνοτήτων, ιστογράμματα και κυκλικά διαγράμματα. Υπολογισμός αθροιστικών συχνοτήτων και διάγραμμα αθροιστικών συχνοτήτων. Στοιχεία Θεωρίας Συνόλων. Συνδυασμοί-Μεταθέσεις- Διατάξεις- Διωνυμικό Θεώρημα. Ποιοτική Ανάλυση Εισαγωγή στην Ποιοτική Ανάλυση Σχεδιασμός και εφαρμογή μεθόδων ποιοτικής ανάλυσης Ανάλυση και Επεξεργασία Ποιοτικών Δεδομένων Σχεδιασμός και Εφαρμογή Συνδυασμού Μεθόδων Ποιοτικής και Ποσοτικής Ανάλυσης	Introduction to Research Method Research Practice and Ethics Research Design and Implementation Methodologies Quantitative Data Analysis Basic Concepts of Statistics, Sampling, Collection, Presentation of Statistical Observations. Summary of statistics with the help of descriptive measures and charts. Data Summary Using descriptive Measures. Measures of position and dispersion. Curvature and Asymmetry. Frequency table for discrete quantitative observations. Frequency polygon, histograms and pie charts. Calculating cumulative frequencies and plotting cumulative frequencies. Elements of Set Theory, Combinations- Permutations- Arrangements- Binomial Theorem Quality analysis Introduction to Qualitative Analysis Design and implementation of qualitative analysis methods Analysis and Processing of Qualitative Data Design and Implementation of a Combination of Qualitative and Quantitative Analysis Methods Case Studies
Θεωρία και πρακτική του μάρκετινγκ	Marketing Theory and Practice
Ορισμός των αγορών, του μάρκετινγκ και της στρατηγικής μάρκετινγκ Ανάλυση του περιβάλλοντος μάρκετινγκ, διαχείριση πληροφοριών μάρκετινγκ Αγορές καταναλωτών/επιχειρήσεων και συμπεριφορά καταναλωτών/επιχειρήσεων ως αγοραστών Στρατηγική μάρκετινγκ με γνώμονα τον πελάτη Διαχείριση προϊόντων, υπηρεσιών και εμπορικών σημάτων Ανάπτυξη νέων προϊόντων και στρατηγικές κύκλου ζωής προϊόντων Τιμολόγηση και στρατηγικές τιμολόγησης Κανάλια μάρκετινγκ, λιανική και χονδρική πώληση Επικοινωνία της αξίας του πελάτη - Ολοκληρωμένη επικοινωνία μάρκετινγκ Διαφήμιση και δημόσιες σχέσεις, προσωπικές πωλήσεις και προώθηση πωλήσεων Άμεσο και ψηφιακό μάρκετινγκ, δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος Η παγκόσμια αγορά Παρουσιάσεις στην τάξη και ανασκόπηση	The course is organized around topics such as: Defining Markets, Marketing and Marketing Strategy Analysing the Marketing Environment, Managing Marketing Information Consumer/Business Markets and Consumer/Business Buyer Behaviour Customer-Driven Marketing Strategy Product, Services and Brand Management New Product Development and Product Life-Cycle Strategies Pricing and Pricing Strategies Marketing Channels, Retailing and Wholesaling Communicating customer Value – Integrated Marketing Communication Advertising and Public Relations, Personal Selling and Sales Promotion Direct and Digital Marketing, Creating competitive Advantage The Global Marketplace Class Presentations and Review
Φιλοσοφία ηγεσίας και διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού	Leadership Philosophy and HRM
Εισαγωγή στη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού Στρατηγική διαχείριση ανθρώπινων πόρων Ηγεσία: Θεωρίες ηγεσίας Ομάδες - Ομαδική εργασία και οικοδόμηση ομάδων Ευέλικτη εργασία Νομικό πλαίσιο & διαχείριση της διαφορετικότητας Ανάλυση θέσεων εργασίας Πρόσληψη και επιλογή	Introduction to Human Resource Management Strategic Human Resource Management Leadership: Theories of Leadership Teams – Teamwork and Team Building Flexible work Legal Framework & Managing Diversity Job Analysis Recruitment and Selection

Εκπαίδευση και επαγγελματική εξέλιξη Διαχείριση της απόδοσης Αποδοχές Σχέσεις εργαζομένων και εργασίας Παρουσιάσεις στην τάξη και επανεξέταση	Training & Career Development Performance Management Compensation Employee & Labour Relations Class Presentations and Review
Πολιτική φιλοσοφία	Political Philosophy
Το μάθημα θα αποτελείται από δύο μέρη. Στο πρώτο μέρος, εξετάζεται ένας αριθμός θεωριών της αναλυτικής πολιτικής φιλοσοφίας, που περιλαμβάνουν συνήθως τη φιλελεύθερη αρχαία ελληνική φιλοσοφία, τον εξισωτισμό, τον ελευθεριασμό, τον σοσιαλισμό και τον κοινοτισμό, καθώς και τις προκλήσεις αυτών από τις πολυπολιτισμικές θεωρίες. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος, διερευνάται μια επιλογή φιλοσοφικών ζητημάτων που προκύπτουν από τη φύση της σύγχρονης κοινωνίας. Τα θέματα που καλύπτονται αφορούν συνήθως το φύλο, τη φυλή και την τάξη. Τα θέματα θα περιλαμβάνουν: - βολонταριστικές, δεοντολογικές και τελεολογικές θεωρίες της πολιτικής νομιμότητας - το έργο των θεωρητικών του "κοινωνικού συμβολαίου", όπως ο Χομπς, ο Λοκ και ο Ρουσσώ - κριτική της παράδοσης του "κοινωνικού συμβολαίου". - πολιτικές εφαρμογές του ωφελισμού - προβληματισμοί σχετικά με τη δικαιοσύνη και τη δικαιοσύνη που προσφέρονται - Ατομικιστικές και κοινοτικές προσεγγίσεις - φεμινιστικές εξελίξεις και κριτικές της παράδοσης του "κοινωνικού συμβολαίου".	In the first part, a number of theories in analytic political philosophical are examined, typically including liberal ancient Greek philosophy, egalitarianism, libertarianism, socialism and communitarianism, as well as challenges to these from multiculturalist theories. In the second part of the course, a selection of philosophical issues arising from the nature of contemporary society are explored. Topics covered will typically relate to gender, race and class. Topics will include: - voluntarist, deontological and teleological theories of political legitimacy - the work of 'social contract' theorists such as Hobbes, Locke and Rousseau - criticisms of the 'social contract' tradition - political applications of the utilitarianism - reflections on fairness and justice offered - individualist and communal approaches - feminist developments of, and criticisms of the 'social contract' tradition
4^ο εξάμηνο	4th semester
ΕΚΕ και επιχειρηματική ηθική	CSR and Business Ethics
Εισαγωγή στην ΕΚΕ Ιστορικές προοπτικές της ΕΚΕ Στρατηγική ΕΚΕ: Φιλοδοξίες & Κριτικές Πρότυπα για την ΕΚΕ Εκθέσεις εταιρικής υπευθυνότητας Επικοινωνία ΕΚΕ Στρατηγικές επικοινωνίας ΕΚΕ & κρίσεων ΕΚΕ & Φήμη Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική Οικοδόμηση δεοντολογίας σε ατομικό επίπεδο Μέτοχοι και εταιρική διακυβέρνηση Οικοδόμηση δεοντολογίας σε εταιρικό επίπεδο Επανεξέταση μαθησιακού στόχου του μαθήματος	Introduction to CSR Historical Perspectives on CSR Strategic CSR: Ambitions & Critiques Standards for CSR Corporate Responsibility Reporting CSR Communication CSR & Crisis Communication Strategies CSR & Reputation Introduction to Business Ethics Building Ethics at the Individual Level Shareholders and Corporate Governance Building Ethics at the Corporate Level Review Course Learning Objective
Χρηματοοικονομική των επιχειρήσεων	Corporate Finance
Ο ρόλος της Διοικητικής Χρηματοοικονομικής & των Χρηματοοικονομικών Αγορών Χρηματοοικονομικά εργαλεία Η χρονική αξία του χρήματος Αποτίμηση τίτλων Επιτόκια και αποτίμηση ομολόγων Αποτίμηση μετοχών Κίνδυνος και απόδοση: Θεωρία χαρτοφυλακίου Υπόδειγμα αποτίμησης κεφαλαιακών στοιχείων ενεργητικού (CAPM) Το κόστος κεφαλαίου Μακροπρόθεσμες επενδυτικές αποφάσεις Τεχνικές προϋπολογισμού κεφαλαίου: Εισαγωγή των μεθόδων προεξόφλησης και του κινδύνου στην αξιολόγηση των επενδύσεων	The Role of Managerial Finance & Financial Markets Financial Tools The Time Value of Money Valuation of Securities Interest Rates and Bond Valuation Stock Valuation Risk & Return: Portfolio Theory Capital Asset Pricing Model (CAPM) The Cost of Capital Long-Term Investment Decisions Capital Budgeting Techniques: Introducing Discounted CF Methods and Risk in Investment Appraisal Other Capital Budgeting Techniques Long-Term Financial Decisions Dividend Pay-out Policy

Άλλες τεχνικές κατάρτισης προϋπολογισμού κεφαλαίου Μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές αποφάσεις Πολιτική διανομής μερισμάτων	
Κοινωνική φιλοσοφία	Social Philosophy
Ελευθερία & ντετερμινισμός / ηθική δράση & ευθύνη. Συλλογική ευθύνη; Η μαρξική θεώρηση της ηθικής. Κοινωνικό πλαίσιο και ηθική άγνοια. Κοινωνική αλλαγή και ηθική δράση: η περίπτωση της δουλείας, της κατάρνησης και της χειραφέτησης. Ανισότητα, λειτουργική σημασία και κίνητρα. Προσωπική/πολιτική δράση & συλλογική ευθύνη (1): Πλούσιος εξισωτισμός; Προσωπική/πολιτική δράση & συλλογική ευθύνη (2): Υποχρεώσεις για την ανακούφιση της απόλυτης φτώχειας; Η ηθική αγιότητα & η απαιτητικότητα της ηθικής.	Freedom & determinism / moral agency & responsibility. Collective responsibility? The Marxian view of morality. Social context and moral ignorance. Social change and moral agency: the case of slavery, abolition and emancipation. Inequality, functional importance and incentives. Personal/political agency & collective responsibility (1): Rich egalitarianism? Personal/political agency & collective responsibility (2): Duties to alleviate absolute poverty? Moral saintliness & the demandingness of morality.
Συστήματα Διοικητικής Πληροφόρησης	Management Information Systems
Εισαγωγή στο μάθημα. Περιγραφή, στόχοι, δραστηριότητες, εργαστήρια, εργασίες, μέσα, κλπ Η Επιχείρηση ως Σύστημα. Η Πληροφορία στην Επιχείρηση. Επιχειρηματικές Διεργασίες, Πληροφοριακά Συστήματα και Πληροφορίες. Υλικός Εξοπλισμός, Λογισμικό και Δίκτυα. Υπολογιστικό νέφος και Πληροφοριακά Συστήματα Μοντελοποίηση Επιχειρησιακών Διεργασιών και Πληροφοριακά Συστήματα. Δομημένες και Δυναμικές Διεργασίες Ανάλυση Απαιτήσεων (Requirements Analysis). Λειτουργικές και μη-λειτουργικές απαιτήσεις (Functional & Non-functional Requirements). Κατάλογος απαιτήσεων (Requirements Catalogue) Μελέτη Περίπτωσης (e-Shop). Ανάλυση Απαιτήσεων. Καταγραφή Λειτουργικών και μη-Λειτουργικών απαιτήσεων Μοντέλο Λειτουργιών Συστήματος. Περιπτώσεις Χρήσης & Σενάρια Χρήσης. Διαγράμματα Περιπτώσεων Χρήσης (Use Case Diagrams) Εισαγωγή στη γλώσσα UML. Εργαλεία για την ανάπτυξη Διαγραμμάτων UML. Μελέτη Περίπτωσης (ανάπτυξη μοντέλου λειτουργιών με Use Case Diagrams) Δεδομένα και Διαχείριση Δεδομένων. Μοντέλο Δεδομένων του Συστήματος Διαγράμματα Οντοτήτων Συσχετίσεων. Μελέτες Περίπτωσης Δεδομένα και Διαχείριση Βάσεων Δεδομένων. Συστήματα DBMS Διεργασίες Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων. Κύκλος Ζωής Πληροφοριακών Συστημάτων και ευέλικτη Ανάπτυξη (Agile Development). Η μεθοδολογία SCRUM Επανάληψη. Mockup Tes	Introduction to the course. Description, objectives, activities, workshops, group project, tasks, tools, etc. Business as a System. Information in Business. Business Processes, Information Systems, and Information. Hardware, Software and Networks. Cloud Computing and Information Systems. Business Process Modeling and Information Systems. Structured and Dynamic Processes. Requirements Engineering & Management. Requirements Analysis. Functional & Non-functional Requirements. System Functional Model. Introduction to the UML language. Tools for developing UML Diagrams. Use Cases & Use Case Diagrams. Agile User Stories and Agile Development. System Data Model. Entity Relationship Diagrams. Data and Database Management Systems.
Διαπραγματεύσεις και διαχείριση συγκρούσεων	Negotiations and Conflict Management
Έννοιες της σύγκρουσης. Βασικές κατηγορίες συγκρούσεων Κατηγορίες επίλυσης συγκρούσεων Μέθοδοι επίλυσης συγκρούσεων και στρατηγική των διαπραγματεύσεων Διανεμητική Μεθοδολογική Προσέγγιση Ενοποιητική Μεθοδολογική προσέγγιση	Essential Concepts of conflicts Management and negotiations. Basic Types of conflicts Conflict resolution Methods Conflict resolution methods and negotiation strategy Distributive Methodological Approach Unifying Methodological approach Management - Settling the contradictions - conflicts:

Διαχείριση - Διευθέτηση των αντιθέσεων – συγκρούσεων: Διοίκηση – Διαχείριση των Συγκρούσεων Μέθοδοι επίλυσης των συγκρούσεων Ο ρόλος του Ηγέτη στην Διαχείριση των Συγκρούσεων Διαπραγμάτευση και θεσμός της διαιτησίας Αυτεπίγνωση και επικοινωνία στις διαπραγματεύσεις Μεθοδολογικές Προσεγγίσεις των διαπραγματεύσεων Αποτελεσματική Επικοινωνία στις Διαπραγματεύσεις Συλλογή Δεδομένων και Ερωτήματα Η σημασία της πειθούς στις διαπραγματεύσεις Μελέτες Περίπτωσης	The role of the Leader in Conflict Management Negotiation and institution of arbitration Self-awareness and communication in negotiations Effective Communication in Negotiations Culture, power and influence in negotiation Case Studies
5^ο εξάμηνο	5th semester
Επιχειρηματικότητα και διαχείριση καινοτομίας	Entrepreneurship and Innovation Management
Εισαγωγή στην καινοτομία. Ορισμός και τύποι Επιχειρηματικότητα και επιχειρηματική ανάπτυξη Δημιουργικότητα, καινοτομία, E&A και επιχειρηματικότητα Πνευματική ιδιοκτησία και άυλα περιουσιακά στοιχεία Διάχυση της καινοτομίας Νεοφυείς και spin-off επιχειρήσεις Χρηματοδότηση της επιχειρηματικότητας Χρηματοδότηση της καινοτομίας Οργάνωση επιχειρηματικού σχεδίου Επιχειρηματική στρατηγική και καινοτομία Παρουσίαση μελετών περιπτώσεων	Introduction to Innovation. Definition and types. Entrepreneurship and business development. Creativity, Innovation, R&D and Entrepreneurship. Intellectual property and Intangible Assets Innovation's Diffusion Start up and Spin off firms Funding the Entrepreneurship. Innovation Funding. Organizing a business plan. Business Strategy and Innovation. Case studies presentation
Διαχείριση της βιωσιμότητας	Sustainability Management
Μικροοικονομικά και μακροοικονομικά ζητήματα του 21ου αιώνα Μάρκετινγκ και κοινωνία Ενδιαφερόμενα μέρη στο μάρκετινγκ Ο ρόλος των επιχειρήσεων στην κοινωνία Ο ρόλος του κράτους στην κοινωνία Παγκοσμιοποίηση και προστατευτισμός Σύγχρονοι καταναλωτές Η περιβαλλοντική επιταγή Επιχειρήσεις με περιβαλλοντικό προσανατολισμό Βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές Αναπτυσσόμενες αγορές Μείωση της φτώχειας	Twenty-first Century Micro and Macro Issues Marketing and Society Stakeholders in Marketing The Role of Business in Society The Role of the State in Society Globalization and Protectionism Contemporary Consumers The Environmental Imperative Environmentally Oriented Business Sustainable Business Practices Developing Markets Poverty Alleviation
Ψυχολογία του καταναλωτή και συμπεριφορά του πελάτη	Consumer Psychology and Customer Behaviour
Εισαγωγή στην Ψυχολογία του Καταναλωτή και τον Καταναλωτισμό Συναισθήματα και γνώσεις I: Κίνητρα και ανάμειξη των καταναλωτών Συναισθήματα και γνώσεις II: Αντίληψη - Έκθεση, προσοχή και κατανόηση Στάσεις και προθέσεις: λήψη αποφάσεων από τους καταναλωτές Συμπεριφορά: κλασική και λειτουργική μάθηση, εικονική μάθηση Περιβάλλον I: ομάδες αναφοράς και καθοδηγητές κοινής γνώμης Περιβάλλον II: κουλτούρα και υποκουλτούρα Ο καταναλωτής ως άτομο I: προσωπικότητα και η θεωρία του εαυτού Ο καταναλωτής ως άτομο II: Εγκέφαλος του καταναλωτή και νευρομάρκετινγκ	Introduction to Consumer Psychology and Consumerism Affects and cognitions I: Consumers' motivation and involvement Affects and cognitions II: Perception - Exposure, attention and comprehension Attitudes and intentions: consumer decision making Behaviour: classical and operant conditioning, vicarious learning Environment I: reference groups and opinion leaders Environment II: culture and sub-culture Consumer as an individual I: Personality and the Self Consumer as an individual II: Consumer brain and Neuromarketing Digital tools and their integration into consumer expectations: Sonic Branding, Social Media, Personalization Segmentation and positioning strategy

Ψηφιακά εργαλεία και η ενσωμάτωσή τους στις προσδοκίες των καταναλωτών: Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εξατομίκευση. Τμηματοποίηση και στρατηγική τοποθέτησης Δεοντολογία στο μάρκετινγκ, προστασία του καταναλωτή, προστασία δεδομένων	Ethics in marketing, Consumer protection, Data Privacy
Στρατηγική διαχείρισης λειτουργιών	Operations Management strategy
Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών Ανταγωνιστικότητα, στρατηγική και παραγωγικότητα Σχεδιασμός προϊόντων και υπηρεσιών - Αξιοπιστία Στρατηγικός σχεδιασμός δυναμικότητας για προϊόντα και υπηρεσίες - Θεωρία αποφάσεων Επιλογή διεργασιών και διάταξη εγκαταστάσεων Σχεδιασμός και μέτρηση της εργασίας - Καμπύλες μάθησης Σχεδιασμός και ανάλυση τοποθεσίας Διαχείριση της ποιότητας - Ποιοτικός έλεγχος Συγκεντρωτικός σχεδιασμός και γενικός προγραμματισμός Διαχείριση αποθεμάτων (MRP ERP, JIT και λιτή λειτουργία) Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας Προγραμματισμός Γενική επισκόπηση του υλικού	Introduction to Operations Management Competitiveness, Strategy, and Productivity Product and Service Design – Reliability Strategic Capacity Planning for Products and Services - Decision Theory Process Selection and Facility Layout Work Design and Measurement - Learning Curves Location Planning and Analysis Management of Quality - Quality Control Aggregate Planning and Master Scheduling Inventory Management (MRP ERP, JIT and Lean Operations) Supply Chain Management Scheduling General Review of Material
Διαχείριση τεχνών και πολιτισμού	Arts and Culture Management
Πολιτιστική διαχείριση ως πεδίο Τέχνες και πολιτιστική διαχείριση Προς μια Κοινωνιολογία των Διευθυντών Τεχνών Τοποθετημένη Πολιτιστική Διαχείριση Θάνατος του Διευθυντή Τεχνών Έρευνα Πολιτιστικής Διαχείρισης Η Ορθοδοξία της Έρευνας Πολιτιστικής Διαχείρισης και οι Πιθανές Δρόμοι Πέρα από αυτήν Γιατί οι αξιολογήσεις στον τομέα της πολιτιστικής πολιτικής (σχεδόν πάντα) αμφισβητούνται; Μάρκετινγκ τέχνης Η πραγματικότητα του πολιτιστικού έργου Πολιτιστική διαχείριση και η δυσαρέσκειά της Η σιωπή στη διαχείριση του πολιτισμού Διαχείριση ουτοπιών Προς μια Πρακτική Θεωρία της Διαχείρισης των Τεχνών	Cultural Management as a Field Arts and Cultural Management Towards a Sociology of Arts Managers Situating Cultural Management Death of the Arts Manager Cultural Management Research The Orthodoxy of Cultural Management Research and Possible Paths Beyond it Why are Evaluations in the Field of Cultural Policy (Almost Always) Contested? Arts Marketing The Reality of Cultural Work Cultural Management and its Discontents Silence in Cultural Management Managing Utopias Toward a Practical Theory of Managing the Arts
6^ο εξάμηνο	6th semester
Ανάλυση λήψης αποφάσεων	Decision Making Analysis
- Εισαγωγή στην Ανάλυση Αποφάσεων (Έννοιες και Ορισμοί, Μεθοδολογικό Πλαίσιο) - Ανάλυση Αποφάσεων υπο Καθεστώς Βεβαιότητας - Ανάλυση Αποφάσεων υπο Καθεστώς Αβεβαιότητας - Μέθοδοι Βελτιστοποίησης - Γραμμικός Προγραμματισμός - Μοντελοποίηση Προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού - Η Μέθοδος SIMPLEX, - Οικονομική Ερμηνεία των Αποτελεσμάτων της Μεθόδου SIMPLEX - Ανάλυση Ευαισθησίας - Ακέραιος Γραμμικός Προγραμματισμός 0-1 Γραμμικός Προγραμματισμός - Προβλήματα και Μελέτες Περίπτωσης - Μη Γραμμικός Προγραμματισμός	- Introduction to Decision Analysis (Concepts and Definitions, Methodological Framework) - Decision Analysis under Certainty - Decision Analysis under Uncertainty - Optimization Methods - Linear Programming - Modeling Linear Programming Problems - The SIMPLEX Method, - Economic Interpretation of the Results of the SIMPLEX Method - Sensitivity Analysis - Integer Linear Programming and 0-1 Linear Programming - Problems and Case Studies - Non-Linear Programming

- ο Μέθοδοι Επίλυσης (Reduced Gradient Method) - ο Εφαρμογές • Πολυκριτηριακή Ανάλυση Αποφάσεων - ο Ορισμοί και Έννοιες (Κριτήρια, Εναλλακτικές Αποφάσεις, Οικογένεια Κριτηρίων) - ο Θεωρία Πολυκριτηρίας Χρησιμότητας - ο Η μέθοδος της Αναλυτικής Ιεραρχίας - ο Πολυστοχικός Γραμμικός Προγραμματισμός (Βέλτιστα Pareto, Μέθοδοι του Προγραμματισμού Στόχων)	- ο NLP Methods (Reduced Gradient Method) - ο Case Studies • Multicriteria Decision Analysis - ο Definitions and Concepts (Criteria, Alternative Decisions, Family of Criteria) - ο Multicriteria Utility Theory - ο The Analytical Hierarchy method - ο Multiobjective Linear Programming (Pareto Optimum, Objective Programming Methods)
Διαχείριση ψηφιακού μετασχηματισμού	Digital Transformation Management
Εισαγωγή στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό Έννοιες κι Ορισμοί Ανάπτυξη της κουλτούρας του Ψηφιακού Μετασχηματισμού σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς Ανάλυση Δεδομένων και Ανάλυση Μεγάλου Ογκού Δεδομένων Τεχνητή Νοημοσύνη και Μάθηση Μηχανών Οργανισμοί Μάθησης Συστήματα και Μεθοδολογίες Διαχείρισης της Γνώσης Διαδίκτυο των Πραγμάτων Ψηφιακό Μάρκετινγκ Νέφος Πληθθορισμός και εφαρμογές του Εικονική Πραγματικότητα	Introduction to Digital Transformation Concepts and Definitions Development of the culture of Digital Transformation in Businesses and Organizations Data Analysis and Big Data Analysis Artificial Intelligence and Machine Learning Learning Organizations Knowledge Management Systems and Methodologies Internet of Things Digital Marketing Cloud Crowding and its applications Virtual Reality
Διαχείριση έργων	Project Management
Εισαγωγή στη Διαχείριση Έργων, Σύγχρονη Διαχείριση Έργων Στρατηγικές οργάνωσης και οργάνωση επιλογής έργων: Δομή και κουλτούρα. Οργάνωση έργων. Καθορισμός του έργου. Επιλογή του διαχειριστή και της ομάδας έργου. Καθορισμός του πεδίου εφαρμογής και των στόχων, σχεδιασμός της μορφής του έργου. Καθορισμός της δομής διάσπασης εργασιών. Διαχείριση πληροφοριών και χρήση πληροφοριακών συστημάτων για τη διαχείριση έργων Προγραμματισμός έργων, διαγράμματα Gant, χρήση διαγραμμάτων Gant, προγραμματισμός πόρων Περιορισμοί πόρων, εξομάλυνση πόρων Διαγράμματα του δικτύου, τεχνικές CPM, PERT, Ανάπτυξη του χρονοδιαγράμματος, Εκτίμηση των χρόνων και του κόστους του έργου, ανάπτυξη ενός σχεδίου έργου, μείωση της διάρκειας του έργου, συντριβή του κόστους. Υλοποίηση του έργου, έλεγχος και αξιολόγηση του έργου, διαχείριση κινδύνων Διαχείριση κινδύνων, προβολή κινδύνων, βήματα εκτίμησης, ανάλυση τρόπου αστοχίας και αποτελέσματος. Ηγετικές δεξιότητες, παρακίνηση Διαχείριση ομάδων έργου Διαχείριση του προϋπολογισμού και της αποκτηθείσας αξίας Παρουσιάσεις και ανασκόπηση της τάξης	Introduction to Project Management, Modern Project Management Organization Strategies and Project Selection Organization: Structure and Culture. Project Organization. Defining the Project. Selecting the Project Manager and Team. Defining the scope and Objectives, planning the project format. Defining the work break down structure. Information Management and Use of Information Systems for Project Management Project planning, Gant charts, usage of Gant Charts, Scheduling Resources Resource constraints, Recourses smoothing Diagramming the network, CPM, PERT techniques, Developing the Schedule, Estimating Project Times and Costs, developing a Project Plan, Reducing Project Duration, Crashing the Cost. Project Implementation, Project Control and assessment, Risk management Risk Management, Risk projection, Estimation steps, Failure Mode and Effect Analysis. Leadership skills, Motivation Managing Project Teams Budget and Earned Value Management Class Presentations and Review
Διαχείριση μη κερδοσκοπικών οργανισμών	Non-Profits Organisation Management
Κατανόηση των μη κερδοσκοπικών οργανισμών Διακυβέρνηση μη κερδοσκοπικών οργανισμών Λογοδοσία και δεοντολογία Μη κερδοσκοπική επιχείρηση	Understanding the nonprofit organizations Nonprofit organizations governance Accountability and ethics Nonprofit enterprise

Αξιολόγηση επιδόσεων Στρατηγικός σχεδιασμός Οικονομική διαχείριση Χρηματοδότηση Μάρκετινγκ και προώθηση Διαχείριση ανθρώπινων πόρων και εθελοντών	Performance evaluation Strategic Planning Financial management Funding Marketing and promotion Human resources and Volunteers management
Επιχειρηματική ευφυΐα * ή πρακτική άσκηση	Business Intelligence * or internship
Εισαγωγή στο μάθημα και πρόσφατες εξελίξεις σε προβλήματα της Διοικητικής επιστήμης. Περιγραφή, στόχοι, δραστηριότητες και ενημέρωση για τις εργαστηριακές ασκήσεις του μαθήματος. Διαδικασίες ανακάλυψης γνώσης από τα δεδομένα. Τεχνολογίες στην Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική. Τύποι Δεδομένων. Οπτικοποίηση δεδομένων Προεπεξεργασία και μετασχηματισμός δεδομένων. Διακριτοποίηση, κανονικοποίηση και αποστάσεις μεταβλητών και παραδειγμάτων. Παραδείγματα μετασχηματισμού και μετατροπές σε τύπους δεδομένων. Αποθήκες Δεδομένων και Αναλυτική Επεξεργασία. Μοντελοποίηση αποθηκών δεδομένων: Κύβοι και OLAP. Σχεδίαση και χρήση αποθηκών δεδομένων. Παραδείγματα σχεδίασης αποθηκών δεδομένων και μελέτες περίπτωσης. Το πρόβλημα της συσταδοποίησης (clustering). Μελέτες περίπτωσης στην Διοικητική επιστήμη. Ομοιότητα αντικειμένων και αποστάσεις. Η τεχνική kMeans. Ιεραρχικές τεχνικές συσταδοποίησης (Simple linkage, Complete linkage, Average linkage). Ασκήσεις τεχνικών συσταδοποίησης. Το πρόβλημα της κατηγοριοποίησης (classification). Μελέτες περίπτωσης στην Διοικητική επιστήμη. Η τεχνική k-nearest neighbors Εισαγωγή στην έννοια της εντροπίας από την θεωρία πληροφορίας. Δέντρα αποφάσεων για κατηγοριοποίηση. Naïve Bayes για κατηγοριοποίηση. Ασκήσεις τεχνικών κατηγοριοποίησης. Ο πίνακας σύγχυσης (Confusion Matrix) και η μέτρηση της αποτελεσματικότητας στην κατηγοριοποίηση. Παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης για την κατηγοριοποίηση. Ανάλυση Ακραίων Περιπτώσεων (Outlier Analysis). Τύποι ακραίων τιμών και τεχνικές εντοπισμού. Ασκήσεις και μελέτες περίπτωσης. Οι εργαστηριακές ασκήσεις γίνονται με την βοήθεια του εργαλείου RapidMiner όπου επιδεικνύονται οι βασικοί τελεστές επεξεργασίας και οι φοιτητές αναπτύσσουν διαδικασίες διαγνωστικής και προβλεπτικής αναλυτικής	Introduction to the course and recent developments in Business Intelligence, Processes of discovering knowledge from data. Data visualization. Data preprocessing and transformation Data Warehouses and Analytical Processing. Modeling data warehouses: Cubes and OLAP. Unsupervised learning-Clustering. Object similarity and distances. The k-Means technique. Hierarchical clustering techniques (Simple linkage, Complete linkage, Average linkage). Supervised learning - the classification problem. The k-nearest neighbors technique, Decision Trees (ID3 and Random Forest). Performance evaluation of supervised and unsupervised learning methods. Acquiring business value using business intelligence and analytics from a real case study. The practical part of the course includes the teaching of real world application and the development of applications with specific software (MS EXCEL, RapidMiner, Orange)

Επιχειρηματική επικοινωνία* ή πρακτική άσκηση	Business communication* or internship
Επαγγελματική επικοινωνία σε έναν ψηφιακό, κοινωνικό και κινητό κόσμο Δεξιότητες διαπροσωπικής επικοινωνίας Συνεργασία και επαγγελματική εθιμοτυπία Προκλήσεις επικοινωνίας σε μια ποικιλόμορφη, παγκόσμια αγορά Σχεδιασμός επιχειρηματικών μηνυμάτων Συγγραφή επιχειρηματικών μηνυμάτων Διαμόρφωση μηνυμάτων για ψηφιακά κανάλια Συγγραφή μηνυμάτων ρουτίνας και θετικών μηνυμάτων Συγγραφή αρνητικών μηνυμάτων Συγγραφή πειστικών μηνυμάτων Σχεδιασμός εκθέσεων και προτάσεων Συγγραφή και ολοκλήρωση εκθέσεων και προτάσεων	Professional Communication in a Digital, Social, Mobile World Interpersonal Communication skills Collaboration and Business Etiquette Communication Challenges in a Diverse, Global Marketplace Planning Business Messages Writing Business Messages Crafting Messages for Digital Channels Writing Routine and Positive Messages Writing Negative Messages Writing Persuasive Messages Planning Reports and Proposals Writing and Completing Reports and Proposals
7 ^ο εξάμηνο	7 th semester
Εταιρική & Επιχειρηματική Στρατηγική	Corporate & Business Strategy
Εισαγωγή στη στρατηγική διαδικασία Στρατηγική και στρατηγική διαχείριση Εσωτερική ανάλυση Η επιχειρηματική οργάνωση: αρμοδιότητες και δραστηριότητες Ανθρώπινοι πόροι και κουλτούρα Οικονομική ανάλυση και δείκτες επιδόσεων Προϊόντα και αγορές Εξωτερική ανάλυση Ανάλυση του μακροπεριβάλλοντος Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα: στρατηγικές, γνώσεις και βασικές ικανότητες Στρατηγική εφαρμογή και διαχείριση Αξιολόγηση και επιλογή στρατηγικών Στρατηγική ανάπτυξη: κατευθύνσεις και μηχανισμοί Ποιότητα, λειτουργίες, επιδόσεις και συγκριτική αξιολόγηση Διεθνείς και παγκόσμιες στρατηγικές 16. Κοινωνική ευθύνη και επιχειρηματική ηθική	An introduction to the strategic process Strategy and strategic management Internal analysis The business organization: competences and activities Human resources and culture Financial analysis and performance indicators Products and markets External analysis Analysis of the macroenvironment Competitive advantage: strategies, knowledge and core competences Strategic implementation and management Evaluation and selection of strategies Strategic development: directions and mechanisms Quality, operations, performance and benchmarking International and global strategies Social responsibility and business ethics
Ανάλυση ηθικών επενδύσεων	Ethical Investment Analysis
Εισαγωγή στις ηθικές θεωρίες Η ηθική και ο επαγγελματίας του χρηματοοικονομικού τομέα Ηθική και επενδυτική αλυσίδα Κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις Ακεραιότητα της αγοράς Αμοιβές και ανάληψη κινδύνων στον τραπεζικό τομέα	Introduction to ethical theories Ethics and the finance professional Ethics and the investment chain Socially responsible investment Market integrity Remuneration and risk-taking in banking
Σύγχρονα θέματα μάρκετινγκ	Contemporary Issues in Marketing
Μάρκετινγκ: Η αλλαγή παραδείγματος & το μεταμοντέρνο μάρκετινγκ Σύγχρονο παγκόσμιο μάρκετινγκ Σύγχρονη έρευνα μάρκετινγκ Νευρομάρκετινγκ Ο σύγχρονος καταναλωτής Μάρκες, branding και κουλτούρα μάρκας Ηθική του μάρκετινγκ, πράσινο και βιώσιμο μάρκετινγκ Ψηφιακό μάρκετινγκ Επιχειρηματικό μάρκετινγκ και μάρκετινγκ MME Μάρκετινγκ μεταξύ επιχειρήσεων (b2b) Κοινωνικό και μη κερδοσκοπικό μάρκετινγκ Μάρκετινγκ έθνους και τόπου	Marketing: The Paradigm Shift & Postmodern Marketing Contemporary Global Marketing Contemporary Marketing Research Neuromarketing The Contemporary Consumer Brands, Branding and Brand Culture Marketing Ethics, Green and Sustainable Marketing Digital Marketing Entrepreneurial and SME Marketing Business-to-Business (b2b) Marketing Social and Non-Profit Marketing Nation and Place Marketing
Διατομεακότητα	Intersectionality
Κατανόηση των κοινωνικών ανισοτήτων και ανασκόπηση των κλασικών και σύγχρονων θεωριών	Understanding Social Inequalities and Reviewing classical & contemporary theories to understand

για την κατανόηση των άδικων διαφορών στις κοινωνικές εμπειρίες και τα αποτελέσματα. Παρουσίαση της διατομεακότητας - δυνατότητες & κριτικές - Παρουσίαση της διατομεακότητας ως σύνολο θεωρητικών θέσεων και αναλυτικού πλαισίου για την εξέταση και αντιμετώπιση των ανισοτήτων, των βασικών αρχών και των οριοθέσεων της. Μεθοδολογικές εφαρμογές: Εισαγωγή των συμμετεχόντων στο εύρος των ποιοτικών (συμβατικών καθώς και συμμετοχικών, προσανατολισμένων στη δράση) και ποσοτικών μεθόδων που είναι διαθέσιμες για την κατανόηση της αλληλεπίδρασης μεταξύ των κοινωνικών παραγόντων/διαχωρισμών που συνιστούν ανισότητες στα κοινωνικά αποτελέσματα. Η διατομεακότητα στην πράξη και τη συνηγορία: διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο η διατομεακότητα έχει ενημερώσει την πολιτική και την πρακτική σε οργανώσεις που εστιάζουν στην ισότητα και την κοινωνική δικαιοσύνη. Διατομεακότητα & Δημόσια Πολιτική: ενασχόληση με τα θεωρητικά πλαίσια για την ενημέρωση των πολιτικών και τα διλήμματα της υιοθέτησης της διατομεακότητας στην πολιτική. Διατομεακότητα & Ηθικές Επιχειρήσεις: Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η διατομεακότητα μπορεί να βοηθήσει τους οργανισμούς να εντοπίσουν άνισες ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουν τα κενά με ηθικό και ενδυναμωτικό τρόπο.	unfair differences in social experiences and outcomes. Introducing Intersectionality – potential & critiques – Introducing intersectionality as a set of theoretical positions and analytical framework to examine and address disparities, its key principles and delineations. Methodological Applications: introducing participants to the breadth of qualitative (conventional as well as participatory, action-oriented) and quantitative methods available to understand the interaction between social factors/ divisions that constitute inequalities in social outcomes. Intersectionality in Practice & Advocacy: exploring how intersectionality has informed policy and practice in equality and social justice focused organisations. Intersectionality & Public Policy: engaging with the theoretical frameworks for informing policies and the dilemmas of adopting intersectionality in policy. Intersectionality & Ethical Business: Understanding how intersectionality can help organisations to identify unequal opportunities and address gaps in an ethical and empowering manner.
Διαχείριση τουρισμού* ή πρακτική άσκηση Εισαγωγή στον τουρισμό και η σημασία του στην παγκόσμια οικονομία Εισαγωγή στη διοίκηση τουρισμού: ορισμοί, θεωρίες και λειτουργίες Θεωρίες και αρχές διοίκησης επιχειρήσεων Ανάπτυξη πόρων, δυνατοτήτων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων τουριστικών επιχειρήσεων Περιβαλλοντική βιωσιμότητα και πράσινη επιχειρηματικότητα στον τουρισμό Εταιρική κοινωνική ευθύνη, εταιρική διακυβέρνηση και ESG στον τουρισμό Εταιρική επικοινωνία και διαχείριση πληροφοριών στον τουρισμό Οικονομική διαχείριση τουριστικών επιχειρήσεων και λήψη αποφάσεων Λογιστικά συστήματα τουριστικών επιχειρήσεων: φορολογικό πλαίσιο και λογιστική πληροφόρηση Σχεδιασμός στις τουριστικές επιχειρήσεις Έλεγχος στις τουριστικές επιχειρήσεις Οργάνωση και μάντζιμντ συγκεκριμένων τύπων επιχειρήσεων της τουριστικής βιομηχανίας: ξενοδοχεία, ταξιδιωτικοί πράκτορες και αεροπορικές εταιρείες	Tourism Management* or internship Introduction in tourism and its importance in the global economy Introduction in tourism management: definitions, theories and operations Theories and principles of business management Tourism enterprises' resources, capabilities and competitive advantage development Environmental sustainability and green entrepreneurship in tourism Corporate social responsibility, corporate governance and ESG in tourism Corporate communications and information management in tourism Tourism enterprises financial management and decision making Tourism enterprises accounting systems: tax framework and accounting information Planning in tourism enterprises Control in tourism enterprises Organization and management of specific types of enterprises of tourism industry: hotels, tour operators and airlines
Χρηματοπιστωτικές αγορές και ρύθμιση * ή πρακτική άσκηση Εισαγωγή στις τράπεζες και τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα Στο πρώτο μέρος παρουσιάζονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των τραπεζών και της τραπεζικής και η θέση της στο παγκόσμιο επιχειρηματικό στερέωμα, περιλαμβάνονται επίσης οι κύριες τραπεζικές δραστηριότητες και τα τρέχοντα ζητήματα της τραπεζικής επιχείρησης. Θα δοθεί έμφαση στη σύγχρονη θεωρία των συμβάσεων, στην ασύμμετρη πληροφόρηση και στους τύπους της.	Financial markets and regulation * or internship <i>Introduction to Banking & Financial institutions</i> The first part shows the distinctive characteristics of banks and the banking business and its position in the global business arena, it also includes the main banking activities and the current issues in the banking business. An emphasis will be given in modern theory of contracts, Asymmetric Information and its types. <i>Central Banking and Bank Regulation</i>

<i>Κεντρική τραπεζική και τραπεζική ρύθμιση</i> Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει τον καθορισμό και την κριτική αξιολόγηση του ρόλου των κυριότερων κεντρικών τραπεζών στον κόσμο, εξετάζοντας το μέσο της νομισματικής πολιτικής. Το μέρος αυτό περιλαμβάνει επίσης αξιολόγηση της τραπεζικής ρύθμισης και της εξέλιξής της κατά τη διάρκεια των μεγάλων χρηματοπιστωτικών και οικονομικών κρίσεων. <i>Θέματα τραπεζικής διαχείρισης</i> Το μέρος περιλαμβάνει τη μελέτη και την κατανόηση του ισολογισμού και των καταστάσεων αποτελεσμάτων των τραπεζών. Καλύπτει επίσης τον τρόπο διαχείρισης των τραπεζών και ποιοι είναι οι κυριότεροι κίνδυνοι στους οποίους εκτίθενται οι τράπεζες. <i>Συγκριτική τραπεζικής αγοράς</i> Το τελευταίο μέρος εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο ασκούνται οι τραπεζικές επιχειρήσεις από διάφορα μέρη του κόσμου (Ηνωμένο Βασίλειο, ΕΕ, ΗΠΑ και Ιαπωνία), παρουσιάζοντας τις επιπτώσεις των κανονιστικών ρυθμίσεων και των πολιτισμικών παραγόντων στην άσκηση των τραπεζικών εργασιών.	The second part consists of defining and critically assessing the role of major central banks in world by examining in the instrument of the monetary policy. This part also includes an assessment of the banking regulation and its evolution during the major financial and economic crisis. <i>Issues in Bank Management</i> The part consists of studying and understanding banks' balance sheet and income statements. It also covers how banks are managed and what are the main risks the banks are exposed to. <i>Comparative Banking Market</i> The final part examines how banking business is practiced from different parts of the world (UK, EU, US and Japan) by showing the regulation and the cultural factors' effects on the practice of banking.
8^ο εξάμηνο	8th semester
Διεθνείς Επιχειρήσεις και Διοίκηση	International Business & Management
Επισκόπηση του διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος Διεθνές εμπόριο και επενδύσεις Το διεθνές νομισματικό σύστημα και το ισοζύγιο πληρωμών Συνάλλαγμα και διεθνείς χρηματοπιστωτικές αγορές Διαμόρφωση εθνικών εμπορικών πολιτικών Διεθνής συνεργασία μεταξύ των εθνών ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Διεθνές στρατηγικό μάνατζμεντ Στρατηγικές ανάλυσης και εισόδου σε ξένες αγορές Διεθνείς στρατηγικές συμμαχίες Σχεδιασμός και έλεγχος της διεθνούς οργάνωσης Ηγεσία και συμπεριφορά των εργαζομένων στις διεθνείς επιχειρήσεις ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Διεθνές μάρκετινγκ Διοίκηση διεθνών επιχειρήσεων Διεθνής χρηματοοικονομική διαχείριση Διεθνής διαχείριση ανθρώπινων πόρων και εργασιακές σχέσεις	An Overview of the International Business Environment International Trade and Investment The International Monetary System and the Balance of Payments Foreign Exchange and International Financial Markets Formulation of National Trade Policies International Cooperation Among Nations MANAGING INTERNATIONAL BUSINESS International Strategic Management Strategies for Analysing and Entering Foreign Markets International Strategic Alliances International Organization Design and Control Leadership and Employee Behaviour in International Business MANAGING INTERNATIONAL BUSINESS OPERATIONS International Marketing International Operations Management International Financial Management International Human Resource Management and Labour Relations
Πτυχιακή Εργασία	Dissertation
Δεν παρέχεται πραγματικό περιεχόμενο του μαθήματος, καθώς η όλη διαδικασία βασίζεται στη συνεργασία καθηγητή-φοιτητή και σε προσωπικές συναντήσεις.	No actual course content is provided as the whole process is based on a professor-student collaboration and face-to-face meetings.
Σημείωση Η Πρακτική Άσκηση (ΠΑ) έχει διάρκεια 2 μηνών και αντικαθιστά 1 (ένα) μάθημα επιλογής είτε του 6^{ου} είτε του 7^{ου} εξαμήνου. Μπορεί να πραγματοποιείται μετά το πέρας του 8^{ου} εξαμήνου σε μεγάλη ποικιλία φορέων όπως Ιδιωτικοί και Δημόσιοι Φορείς Μελετών και Ερευνών, Ερευνητικά Ινστιτούτα, Βιομηχανίες, Ιδιωτικές Εταιρείες, Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, κ.ά. Είναι μία δυνατότητα που δίνεται από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής για να μπορέσει ένας φοιτητής να απασχοληθεί σε ένα ιδιωτικό ή δημόσιο φορέα για μικρό χρονικό διάστημα.	Note The internship lasts two months and replaces one elective module from either the sixth or seventh semester. It can take place after the end of the 8th semester in a wide variety of institutions, such as private and public study and research institutions, industries, private companies, non-governmental organizations, etc. The University of West Attica offers this opportunity for students to gain temporary employment in either a private or public institution. Its objectives include the following:

Μεταξύ των στόχων της είναι οι ακόλουθοι: - η επαφή των φοιτητών με την εργασιακή πραγματικότητα του μελλοντικού τους επαγγέλματος - η εξοικείωση με τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας - η διαμόρφωση επαγγελματικής συνείδησης - η ουσιαστικότερη αφομοίωση της επιστημονικής γνώσης μέσα από τη διαδικασία της επιστημονικής και επαγγελματικής εξάσκησης - η ενθάρρυνση της αυτενέργειας και η ανάδειξη των δεξιοτήτων των ασκούμενων - η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας των νέων επιστημόνων	- to expose students to the practical aspects of their future careers -to familiarize the students with the requirements of the labour market -to develop a professional awareness of the work environment -to achieve through the process of scientific and professional practice the more effective assimilation of scientific knowledge. -to foster self-motivation and enhance the skills of trainees -to encourage young scientists to start their own businesses
---	---

Άρθρο 8

Τέλη Φοίτησης

Τα τέλη φοίτησης ανά εισακτέο καθορίζονται στο ποσό των έξι χιλιάδων (6,000) ευρώ ανά έτος φοίτησης. Είναι δυνατή η διαφοροποίηση του ύψους των τελών φοίτησης μεταξύ των αλλοδαπών φοιτητών που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των αλλοδαπών φοιτητών που προέρχονται από τρίτες χώρες, οι οποίοι φοιτούν σε προπτυχιακά προγράμματα σπουδών των Α.Ε.Ι. τα οποία υλοποιούνται στην ελληνική ή σε άλλη γλώσσα. Πιθανή διαφοροποίηση των τελών φοίτησης ή υιοθέτηση της παραπάνω πρόβλεψης θα αποφασίζεται από την Ε.Π.Σ. και θα ανακοινώνεται κάθε ακαδημαϊκό έτος πριν την επίσημη προκήρυξη.

Άρθρο 9

Πόροι του Προγράμματος

1. Οι πόροι του Δ.Σ.Π.Π.Σ. δύνανται να προέρχονται από: α) τέλη φοίτησης, β) δωρεές, χορηγίες και πάσης φύσεως οικονομικές ενισχύσεις, γ) κληροδοτήματα, δ) πόρους από ερευνητικά έργα ή προγράμματα και ε) ιδίους πόρους του Π.Α.Δ.Α., το ύψος των οποίων δεν μπορεί να ξεπερνά το πέντε τοις εκατό (5%) του συνολικού προϋπολογισμού του Δ.Σ.Π.Π.Σ.

2. Η διαχείριση των πόρων της παρ. 1 πραγματοποιείται από τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του Π.Α.Δ.Α. Με απόφαση του Συμβουλίου Διοίκησης, κατόπιν εισήγησης της Επιτροπής Ερευνών του Ε.Λ.Κ.Ε., καθορίζεται το ποσοστό παρακράτησης υπέρ του Ε.Λ.Κ.Ε. ενιαία για όλα τα Ξ.Π.Σ. του ιδρύματος.

3. Οι πόροι του Δ.Σ.Π.Π.Σ. χρησιμοποιούνται κατά προτεραιότητα για την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών αυτού, και εφόσον υπάρχουν ταμειακά διαθέσιμα, αυτά δύνανται να διατίθενται για την κάλυψη άλλων εκπαιδευτικών, αναπτυξιακών κι ερευνητικών αναγκών του επισπεύδοντος Τμήματος και των συνεργαζόμενων Τμημάτων του Δ.Σ.Π.Π.Σ., καθώς και της Σχολής στην οποία αυτά ανήκουν.

Άρθρο 10

Δικαιώματα - Υποχρεώσεις Φοιτητών

Με την εγγραφή του κάθε φοιτητή ορίζεται από την Επιτροπή ακαδημαϊκός σύμβουλος, που είναι διδάσκων του Δ.Σ.Π.Π.Σ. Ο ακαδημαϊκός σύμβουλος παρακολουθεί και συνεργάζεται σε τακτική βάση με τον φοιτητή καθ'

όλη τη διάρκεια των σπουδών σε θέματα εκπαίδευσης, επαγγελματικού προσανατολισμού και ένταξής του στην ακαδημαϊκή κοινότητα.

Οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα και την υποχρέωση να εκδώσουν ακαδημαϊκή ταυτότητα μέσω του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού, να έχουν πλήρη πρόσβαση στις υπηρεσίες του Π.Α.Δ.Α. και να χαιρούν αντίστοιχων δικαιωμάτων με τους φοιτητές του ελληνόγλωσσου Π.Π.Σ. της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του πανεπιστημίου.

Για τους πρωτοετείς φοιτητές η αίτηση θα υποβάλλεται έπειτα από την ολοκλήρωση της εγγραφής τους κι αφού παραλάβουν τους κωδικούς πρόσβασης για τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του πανεπιστημίου. Η ακαδημαϊκή ταυτότητα θα ισχύει για όσα έτη υφίσταται η φοιτητική ιδιότητα.

Κατά την έναρξη κάθε εξαμήνου οι φοιτητές υποβάλλουν ηλεκτρονική δήλωση μαθημάτων, η οποία περιέχει τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών που επιθυμούν να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν στο συγκεκριμένο εξάμηνο. Οι δηλώσεις μαθημάτων υποβάλλονται εντός προθεσμίας που ορίζεται από το αρμόδιο όργανο του Πανεπιστημίου. Η δήλωση μαθημάτων λειτουργεί επίσης και ως εγγραφή στο εξάμηνο.

Επισημαίνεται ότι όλοι οι φοιτητές πρέπει να αποκτήσουν "username" και "password" έτσι ώστε να έχουν πρόσβαση στην φοιτητική τους κατάσταση.

Συνιστά υποχρέωση του φοιτητή η εξόφληση των διδάκτρων εντός των προβλεπόμενων προθεσμιών για την παρακολούθηση του προγράμματος.

Συνιστά υποχρέωση του φοιτητή η προμήθεια απαραίτητων συγγραμμάτων για κάθε μάθημα από τον κατάλογο προτεινόμενων συγγραμμάτων από τον υπεύθυνο διδασκαλίας του μαθήματος.

Οι φοιτητές δικαιούνται να κάνουν χρήση των εγκαταστάσεων, υπηρεσιών και των μέσων, με τα οποία είναι εξοπλισμένο το Π.Α.Δ.Α. για την εκπλήρωση του εκπαιδευτικού έργου. Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των αλλοδαπών φοιτητών του Δ.Σ.Π.Π.Σ. στη Σ.Δ.Ο.Κ.Ε. είναι αντίστοιχα με αυτά των φοιτητών του ελληνικού Π.Π.Σ.

Οι φοιτητές έχουν δικαίωμα, για ειδικές περιστάσεις, ύστερα από αίτησή τους προς τη Γραμματεία του ΞΠΠΣ, να διακόψουν τη φοίτησή τους. Η μέγιστη διάρκεια διακοπής σπουδών δεν δύναται να υπερβαίνει τα δύο (2) έτη. Το διάστημα της αναστολής δεν προσμετράται στην

κανονική διάρκεια φοίτησης. Ανεξάρτητα από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης, η αναστολή φοίτησης αρχίζει να ισχύει από την έναρξη της διδασκαλίας του εξαμήνου που έπεται. Οι ειδικές περιστάσεις, δηλαδή οι εξαιρετικοί λόγοι που δεν μπορεί να ελέγξει κανείς, όπως προβλήματα υγείας, εγκυμοσύνη ή εργασία, μπορούν να επηρεάσουν τους φοιτητές ανά πάσα στιγμή. Οι ειδικές περιστάσεις συνίστανται σε μία ή περισσότερες προσωπικές δυσκολίες που αναφέρονται από τον φοιτητή και υποστηρίζονται από αποδεικτικά στοιχεία, τα οποία θα λαμβάνονται υπόψη για τον καθορισμό της αναστολής των σπουδών του για περίοδο έως δύο ετών το πολύ. Οι αιτήσεις, μαζί με όλα τα δικαιολογητικά (π.χ. ιατρική βεβαίωση κ.λπ.) μπορούν να υποβληθούν στη διοίκηση. Όλα τα πιστοποιητικά/βεβαιώσεις ή/και οι επιστολές υποστήριξης πρέπει να συντάσσονται από επαγγελματίες με τα κατάλληλα προσόντα (π.χ. ιατροί) που είναι ανεξάρτητοι από τους φοιτητές. Η περίοδος αναστολής αφαιρείται από τη συνολική διάρκεια των σπουδών στο Πρόγραμμα. Οι φοιτητές που διακόπτουν κατά τα ανωτέρω τις σπουδές τους, δεν διατηρούν τη φοιτητική ιδιότητα καθ' όλο το χρονικό διάστημα της αναστολής λόγος που μπορεί να επιφέρει προβλήματα αν προϋπόθεση είναι η άδεια παραμονής του/της φοιτητή/τριας. Μετά τη λήξη της διακοπής των σπουδών, οι φοιτητές επανεντάσσονται στους ενεργούς φοιτητές του ΞΠΣ. Κατά τη διάρκεια της αναστολής σπουδών ο φοιτητής δεν έχει, αυτοδίκαια, δικαίωμα χρήσης των εγκαταστάσεων του Ιδρύματος, καθώς και των παροχών που απορρέουν από τη φοιτητική του ιδιότητα.

Άρθρο 11

Οργάνωση, Διοίκηση - Αρμοδιότητες

1. Αρμόδια όργανα για την οργάνωση, διοίκηση και λειτουργία του Δ.Ξ.Π.Π.Σ. ορίζονται τα ακόλουθα:

- α) Η Σύγκλητος του ιδρύματος,
- β) Η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών (Επιτροπή),
- γ) Ο Διευθυντής του Δ.Ξ.Π.Π.Σ. (Διευθυντής),
- δ) η Συνέλευση του Τμήματος του Α.Ε.Ι., το οποίο αναλαμβάνει να διοργανώσει το Ξ.Π.Σ.

2. Η Σύγκλητος του Ιδρύματος ασκεί τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- α) εγκρίνει την ίδρυση του Δ.Ξ.Π.Π.Σ., κατόπιν εισήγησης της Συνέλευσης του Τμήματος, καθώς και την τροποποίηση της απόφασης ίδρυσης Δ.Ξ.Π.Π.Σ., κατόπιν εισήγησης της Επιτροπής του Δ.Ξ.Π.Π.Σ.,
- β) εγκρίνει τον Εσωτερικό Κανονισμό του Δ.Ξ.Π.Π.Σ., κατόπιν εισήγησης της Συνέλευσης του Τμήματος, καθώς και την τροποποίησή του, κατόπιν εισήγησης της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του Δ.Ξ.Π.Π.Σ.,
- γ) συγκροτεί την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών του Δ.Ξ.Π.Π.Σ. και ορίζει τον Διευθυντή του Δ.Ξ.Π.Π.Σ., κατόπιν εισήγησης της Συνέλευσης του Τμήματος,
- δ) εγκρίνει την κατάργηση του Δ.Ξ.Π.Π.Σ., κατόπιν εισήγησης της Συνέλευσης του Τμήματος,
- ε) ασκεί κάθε άλλη αρμοδιότητα σχετική με θέματα ακαδημαϊκού, διοικητικού, οικονομικού και οργανωτικού χαρακτήρα του Δ.Ξ.Π.Π.Σ., τα οποία δεν ανατίθενται από τον παρόντα ειδικώς σε άλλα όργανα.

3. α) Η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών του Δ.Ξ.Π.Π.Σ., η οποία αποτελείται από επτά (7) μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) των συνεργαζόμενων Τμημάτων, με γνωστικό αντικείμενο συναφές με το αντικείμενο του Δ.Ξ.Π.Π.Σ., εκ των οποίων τουλάχιστον δύο (2) μέλη Δ.Ε.Π. είναι της βαθμίδας του Καθηγητή ή Αναπληρωτή Καθηγητή. Η Επιτροπή έχει τετραετή θητεία και συγκροτείται με απόφαση της Συγκλήτου ΠΑ.Δ.Α. κατόπιν πρότασης των Συνελεύσεων των συνεργαζόμενων Τμημάτων. Τα μέλη της Επιτροπής δε λαμβάνουν καμία αποζημίωση για την άσκηση των διοικητικών καθηκόντων τους.

β) Η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών του Δ.Ξ.Π.Π.Σ. ασκεί τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

βα) εισηγείται στη Σύγκλητο την τροποποίηση της απόφασης ίδρυσης του Δ.Ξ.Π.Π.Σ., καθώς και κάθε άλλο θέμα σχετικό με τη λειτουργία του, για το οποίο αρμόδιο όργανο είναι η Σύγκλητος,

ββ) κατανέμει το διδακτικό έργο μεταξύ των διδασκόντων του Δ.Ξ.Π.Π.Σ.,

βγ) καταρτίζει τον ετήσιο προϋπολογισμό του Δ.Ξ.Π.Π.Σ.,

βδ) εγκρίνει τις πάσης φύσεως δαπάνες για τη λειτουργία του Δ.Ξ.Π.Π.Σ.,

βε) διαπιστώνει την επιτυχή ολοκλήρωση της φοίτησης, προκειμένου να απονεμηθεί ο τίτλος του Δ.Ξ.Π.Π.Σ., (βστ) ασκεί κάθε άλλη αρμοδιότητα, η οποία σχετίζεται με την οργάνωση, διοίκηση και διαχείριση του προγράμματος.

4. Ο Διευθυντής του Δ.Ξ.Π.Π.Σ. έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

α) προεδρεύει της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του Δ.Ξ.Π.Π.Σ. και συγκαλεί τις συνεδριάσεις της,

β) εισηγείται προς την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών του Δ.Ξ.Π.Π.Σ. και τα λοιπά όργανα του Α.Ε.Ι. θέματα σχετικά με την αποτελεσματική λειτουργία του Δ.Ξ.Π.Π.Σ.,

γ) είναι Επιστημονικός Υπεύθυνος του Δ.Ξ.Π.Π.Σ., σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Άρθρο 12

Διδακτικό Προσωπικό

1. Το διδακτικό έργο του Δ.Ξ.Π.Π.Σ. κατανέμεται με απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του Δ.Ξ.Π.Π.Σ. σε διδάσκοντες με γνωστικό αντικείμενο συναφές με το αντικείμενο του διδακτικού έργου που τους ανατίθεται. Ειδικότερα, ως διδακτικό προσωπικό του Δ.Ξ.Π.Π.Σ. δύνανται να απασχολούνται οι ακόλουθοι:

α) μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.), του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων του ίδιου ή άλλου Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.) με πρόσθετη απασχόληση πέραν των νόμιμων υποχρεώσεων τους όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 155,

β) ομότιμοι Καθηγητές ή αφυπηρετήσαντα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων του ίδιου ή άλλου Α.Ε.Ι.,

γ) μέλη Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.) και Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) των Α.Ε.Ι., οι οποίοι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος και έχουν διδακτική εμπειρία, καθώς και επαρκή επιστημονική, συγγραφική ή ερευνητική δραστηριότητα,

δ) εντεταλμένοι διδάσκοντες,

ε) επισκέπτες καθηγητές και επισκέπτες ερευνητές,

στ) ερευνητές επί συμβάσει,

ζ) ερευνητές και ειδικοί λειτουργικοί επιστήμονες των ερευνητικών κέντρων του άρθρου 13Α του ν. 4310/2014 (Α' 258) ή άλλων ερευνητικών οργανισμών της ημεδαπής και της αλλοδαπής, οι οποίοι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος και έχουν διδακτική εμπειρία και επαρκή επιστημονική, συγγραφική ή ερευνητική δραστηριότητα,

η) μεταδιδάκτορες και νέοι επιστήμονες, κάτοχοι κατ' ελάχιστον διδακτορικού διπλώματος, οι οποίοι διαθέτουν εξειδικευμένες γνώσεις ή σχετική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο του Δ.Ε.Π.Π.Σ.,

θ) συνεργαζόμενοι καθηγητές.

2. Η ανάθεση του διδακτικού έργου του Δ.Ε.Π.Π.Σ. πραγματοποιείται με απόφαση της Επιτροπής του Προγράμματος Σπουδών του Δ.Ε.Π.Π.Σ., ύστερα από εισήγηση του Διευθυντή του Δ.Ε.Π.Π.Σ. Η απόφαση περί ανάθεσης διδακτικού έργου εκδίδεται το αργότερο έως την έναρξη κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου και περιλαμβάνει υποχρεωτικά τους διδάσκοντες του Δ.Ε.Π.Π.Σ., τα μαθήματα, τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες και το σύνολο των διδακτικών ωρών που ανατίθενται ανά διδάσκοντα σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο, καθώς και το συνολικό κόστος της αμοιβής τους, εφόσον προβλέπεται η καταβολή αμοιβής και κοινοποιείται αμελλητί προς τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του Α.Ε.Ι. Ειδικότερες προϋποθέσεις σχετικά με την ανάθεση του διδακτικού έργου δύναται να ορίζονται στην απόφαση ίδρυσης του Δ.Ε.Π.Π.Σ.

3. Όλες οι κατηγορίες διδακτικού προσωπικού αμείβονται αποκλειστικά από τους πόρους του Δ.Ε.Π.Π.Σ., εφόσον προβλέπεται αμοιβή τους. Το ύψος της αμοιβής ανά κατηγορία διδακτικού προσωπικού καθορίζεται σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό Αποδοχών του ΠΑ.Δ.Α. για την άσκηση πρόσθετου διδακτικού έργου και το σύνολο των διδακτικών ωρών που ανατίθενται ανά περίπτωση.

Άρθρο 13

Λοιπό Προσωπικό

Για την υποστήριξη των αναγκών του Δ.Ε.Π.Π.Σ. δύναται να απασχολούνται οι εξής κατηγορίες προσωπικού:

α) τακτικό προσωπικό του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.), πέραν των νόμιμων υποχρεώσεών του, όπως αυτές απορρέουν από την οργανική του θέση, με ανάθεση πρόσθετου

έργου επ' αμοιβή, η εκτέλεση του οποίου εγκρίνεται με απόφαση της Επιτροπής Ερευνών του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του Α.Ε.Ι., κατόπιν εισήγησης της Επιτροπής του Προγράμματος Σπουδών του Δ.Ε.Π.Π.Σ.,

β) πρόσθετο προσωπικό, το οποίο επιλέγεται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 243. Το κόστος απασχόλησης κάθε κατηγορίας προσωπικού βαρύνει αποκλειστικά τον προϋπολογισμό του Δ.Ε.Π.Π.Σ.

Άρθρο 14

Υποστήριξη Φοιτητών Δ.Ε.Π.Π.Σ.

Η υποστήριξη των φοιτητών του Δ.Ε.Π.Π.Σ. πραγματοποιείται από:

α) το προσωπικό του Δ.Ε.Π.Π.Σ. (όπως περιγράφεται στα άρθρα 12 και 13 της παρούσης),

β) τη Μονάδα Υποστήριξης Ημεδαπών και Αλλοδαπών Φοιτητών του ΠΑ.Δ.Α.,

γ) λοιπές διοικητικές δομές του ιδρύματος.

Άρθρο 15

Τροποποίηση Προγράμματος Σπουδών

Η παρούσα απόφαση δύναται να τροποποιηθεί με απόφαση της Συγκλήτου του ΠΑ.Δ.Α. μετά από σχετική εισήγηση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών.

Άρθρο 16

Μεταβατικές Διατάξεις

1. Η σύνθεση της Επιτροπής του Προγράμματος Σπουδών σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 11 της παρούσας απόφασης κατά την πρώτη θητεία της ορίστηκε με την από 17/11-12-2023 (θέμα 29ο) απόφαση Συγκλήτου. Η θητεία της Επιτροπής αρχεται από την ημερομηνία δημοσίευσης της παρούσης και λήγει την 31/8/2028.

2. Για όλα τα θέματα που δεν προβλέπονται από το θεσμικό πλαίσιο οργάνωσης του Δ.Ε.Π.Π.Σ., το Ειδικό Πρωτόκολλο Συνεργασίας και τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας του Δ.Ε.Π.Π.Σ., αρμόδιο όργανο είναι η Ε.Π.Σ. Σε περίπτωση αλλαγής του θεσμικού πλαισίου λειτουργίας των Ε.Π.Σ., τροποποιείται αντίστοιχα το Ειδικό Πρωτόκολλο Συνεργασίας, το οποίο συνεχίζει να ισχύει, εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά από τη σχετική νομοθεσία.

Άρθρο 17

Ισχύς

Η ισχύς αρχεται από τη δημοσίευση της παρούσας στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ - ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

1.1. Εισαγωγή

Τις τελευταίες κυρίως δύο δεκαετίες, ο επιχειρηματικός κόσμος γνώρισε μια δραματική αλλαγή η οποία σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στις τεχνολογικές εξελίξεις, τις συνθήκες που διαμορφώνουν οι επιταγές της παγκοσμιοποίησης καθώς επίσης και η πολυπλοκότητα των επιχειρηματικών οργανισμών. Ως αποτέλεσμα, οι διαχειριστές ή managers πρέπει να κατέχουν σημαντικές γνώσεις και δεξιότητες οι οποίες πολλές φορές υπερβαίνουν το στενό πεδίο της διοικητικής επιστήμης και εκτείνονται σε άλλα αντικείμενα όπως της χρήσης των νέων τεχνολογιών, της σύγχρονης διοίκησης, της στρατηγικής, της διαδικασίας λήψης αποφάσεων κ.λπ. Η ζήτηση για τέτοιες δεξιότητες και ικανότητες έχει προκαλέσει σημαντικές αλλαγές στο περιεχόμενο της εκπαίδευσης, αφού είναι αυτές οι οποίες απαιτούνται στο σύγχρονο περιβάλλον των οργανισμών.

Στο προαναφερόμενο πλαίσιο όπως διαμορφώνεται τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε εθνικό επίπεδο, γίνεται αντιληπτή η σημασία της λειτουργίας Ακαδημαϊκών Τμημάτων, στο πεδίο της Διοικητικής Επιστήμης, τα οποία θα είναι σε θέση να προσφέρουν ποιοτικές, υψηλού επιπέδου γνώσεις στους φοιτητές, τους οποίους θα προετοιμάζουν επαρκώς προκειμένου να μπορούν να ανταπεξέλθουν στις σύγχρονες ανάγκες του 21ου αιώνα. Ο σκοπός της σύγχρονης εκπαίδευσης στα πεδία της Διοίκησης Επιχειρήσεων μετατοπίζεται, με την έμφαση να αποδίδεται στην διαμόρφωση της ικανότητας προσαρμογής των φοιτητών στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον στον χώρο εργασίας και με την ενσωμάτωση μιας σειράς γνώσεων και δεξιοτήτων, κυρίως στη κριτική ικανότητα και στη διαδικασία λήψης αποτελεσματικών αποφάσεων.

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι να τεκμηριωθεί η σκοπιμότητα λειτουργίας του Ξενόγλωσσου Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΞΠΠΣ από εδώ και στο εξής) του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (ΠΑΔΑ από εδώ και στο εξής), εντός του σύγχρονου πλαισίου του εξωτερικού περιβάλλοντος, όπως αυτό διαμορφώνεται μέσα από τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ διεθνή και εθνικού χώρου.

Υπάρχουν γενικά πολλά επιχειρήματα που επικρίνουν την τριτοβάθμια εκπαίδευση στο αντικείμενο της διοίκησης επιχειρήσεων για ελλείψεις στην ηγεσία, τη λήψη αποφάσεων και τη δεοντολογική συμπεριφορά των στελεχών επιχειρήσεων. Η διάρθρωση των πανεπιστημιακών προγραμμάτων σπουδών που είναι κυρίως μονόπλευρα προσανατολισμένα προς τις ποσοτικές και πρακτικές προσεγγίσεις έχει οδηγήσει στη συνεπακόλουθη απουσία μαθημάτων που βασίζονται στις ανθρωπιστικές επιστήμες. Αυτό έχει αναγνωριστεί ως ένας λόγος που τα στελέχη επιχειρήσεων είναι αποκομμένα από την κοινωνία και τις πραγματικές επιπτώσεις των οικονομικών τους αποφάσεων στην ευημερία των ανθρώπων. Ως εκ τούτου, η ηθική και η κοινωνική συνείδηση μπορούν να αποδειχθούν πολύτιμες αρετές για τη σταδιοδρομία ενός διευθυντή, κάτι που δεν είναι φανερά επίκαιρο αυτή τη στιγμή. Η ενσωμάτωση της Φιλοσοφίας σε ένα πτυχίο διοίκησης επιχειρήσεων, θα βοηθήσει σίγουρα τους φοιτητές να ανακαλύψουν τα δικά τους τυφλά σημεία ως μελλοντικοί ηγέτες φέρνοντας πιθανώς μια νέα φιλοσοφία για τον τρόπο με τον οποίο ασκείται η διοίκηση.

Ειδικότερα, ο συνδυασμός της Φιλοσοφίας και της Διοίκησης ως βασικός σκοπός ενσωματώνει την ανάπτυξη και εφαρμογή ενός συνόλου πολύπλοκων, επιδραστικών και συχνά αμφισβητούμενων ιδεών σχετικά με τους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι οργανώνουν τη σκέψη τους για να καταλήξουν σε πλήρως

αιτιολογημένες αποφάσεις που βασίζονται σε γεγονότα. Το προτεινόμενο ΞΠΠΣ θα διακρίνεται για τη συνεκτική προσφορά μιας ισχυρής βασικής θεωρητικής ανάλυσης που σχετίζεται τόσο με τις φιλοσοφικές όσο και με τις διοικητικές πτυχές και σε συνδυασμό με μια βασική προοπτική πλαισίου που εξελίσσεται σε όλα τα επίπεδα σπουδών. Εκτός αυτού, το πτυχίο θα προσφέρει μια πιο εμπεριστατωμένη βάση σε ποιοτικές και ποσο-

τικές εφαρμογές, ενισχύοντας την πρόκληση για τους φοιτητές όσον αφορά τις ενότητες που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις. Αυτό θα ενθαρρύνει τους σπουδαστές να επινοήσουν και να συζητήσουν διαφορετικές επιχειρηματικές σκέψεις και, ως εκ τούτου, να ξεκινήσουν μια δια βίου διαδικασία αποσαφήνισης των δικών τους αξιών ως πολίτες.

1.2. Το Πανεπιστήμιο

Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (ΠΑΔΑ) ιδρύθηκε τον Μάρτιο του 2018 με τον Εθνικό Νόμο 4521. Η ίδρυση του νεοσύστατου Πανεπιστημίου προέκυψε από τη διαδικασία συγχώνευσης του πρώην Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Αθηνών και του Πανεπιστημίου Εφαρμοσμένων Επιστημών Πειραιά.

Το ΠΑΔΑ είναι ένα δυναμικό και διαρκώς εξελισσόμενο ίδρυμα που προσπαθεί να εκπληρώσει το όραμα και την αποστολή του και να επιτύχει τους στόχους του επενδύοντας στην ανάπτυξη σύγχρονων μεθόδων διδασκαλίας, προσαρμοσμένων στις ανάγκες των φοιτητών και ανταποκρινόμενων στις ανταγωνιστικές απαιτήσεις της αγοράς εργασίας και της κοινωνίας, καθώς και στις σύγχρονες εγκαταστάσεις και υποδομές του (π.χ. διδακτικά μέσα, αίθουσες διδασκαλίας, εργαστήρια/εργαστήρια, επιστημονικός εξοπλισμός).

Το ΠΑΔΑ προσφέρει σύγχρονα προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών, τα οποία δίνουν στους αποφοίτους μας την ευκαιρία να αποκτήσουν εξειδικευμένες επιστημονικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες, συνδέοντας τον ακαδημαϊκό χώρο τόσο με την κοινωνία όσο και με την αγορά εργασίας.

Στο ΠΑΔΑ, υπάρχουν είκοσι επτά Τμήματα που λειτουργούν υπό την ακαδημαϊκή ομπρέλα έξι Σχολών, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών πεδίων, όπως οι κοινωνικές, διοικητικές και οικονομικές επιστήμες, οι επιστήμες μηχανικής, οι επιστήμες υγείας και πρόνοιας, καθώς και οι επιστήμες τροφίμων και οι εφαρμοσμένες σπουδές τέχνης και πολιτισμού.

Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία, το ΠΑΔΑ είναι το τρίτο μεγαλύτερο πανεπιστήμιο της χώρας όσον αφορά τον αριθμό των προπτυχιακών φοιτητών, ενώ φιλοξενεί συνολικά πάνω από 57.800 φοιτητές. Το Πανεπιστήμιο απασχολεί, σε μόνιμη βάση, 608 μέλη ΔΕΠ, 138 μέλη ειδικού εργαστηριακού διδακτικού και τεχνικού προσωπικού και 345 μέλη διοικητικού προσωπικού που διαθέτουν τα προσόντα για την επίτευξη των υψηλών προδιαγραφών διδασκαλίας, έρευνας και διοικητικών στόχων του.

Αυτός ο συνδυασμός ανθρώπινου δυναμικού υψηλής εξειδίκευσης και εμπειρίας, σε συνδυασμό με την υπάρχουσα σύγχρονη υποδομή, έχει θέσει τα θεμέλια για την περαιτέρω ακαδημαϊκή ανάπτυξη του Πανεπιστημίου.

Το ΠΑΔΑ προσφέρει ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών υπηρεσιών και υπηρεσιών δια βίου μάθησης, όπως

- 1) Τις προπτυχιακές σπουδές που οδηγούν σε πτυχία 4 ετών (επίπεδο 6) και διπλώματα επιπέδου 7.
- 2) Τις μεταπτυχιακές σπουδές που οδηγούν στην απόκτηση μεταπτυχιακού διπλώματος (επίπεδο 7).
- 3) Τις διδακτορικές σπουδές (επίπεδο 8).
- 4) Προγράμματα Διά Βίου Μάθησης και επαγγελματικής κατάρτισης.

1.3. Το Τρέχον πλαίσιο λειτουργίας της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης

Με στόχο την υποστήριξη της διεθνοποίησης των ελληνικών πανεπιστημίων και την καθιέρωση της Ελλάδας στο παγκόσμιο ακαδημαϊκό περιβάλλον, η ελληνική πολιτεία δημιούργησε πρόσφατα ένα σύγχρονο και καινοτόμο νομοθετικό πλαίσιο που αίρει κάθε εμπόδιο που σχετίζεται με την ανάπτυξη διεθνών προγραμμάτων σπουδών, την κινητικότητα ακαδημαϊκών και ερευνητών, καθώς και τη συνεργασία μεταξύ ελληνικών και διεθνών πανεπιστημίων, διευκολύνοντας και προωθώντας έτσι τη δημιουργία διεθνών πτυχίων και πολυγλωσσικών μαθημάτων, κοινών προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων, βραχυπρόθεσμων μαθημάτων, συμπεριλαμβανομένων θερινών/χειμερινών σχολείων, πρακτικής άσκησης κ.λπ. με απλές και γρήγορες διαδικασίες.

Στην Ελλάδα, επί του παρόντος, οι δυνητικοί υποψήφιοι μπορούν να βρουν 3 προπτυχιακά προγράμματα που προσφέρονται στην Αγγλική, συμπεριλαμβανομένων 2 διεθνών πτυχίων στην Ιατρική που προσφέρονται από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών αντίστοιχα, και 1 προπτυχιακό πρόγραμμα στην Αρχαιολογία, Ιστορία και Λογοτεχνία της Αρχαίας Ελλάδας, που προσφέρεται από τη Φιλοσοφική Σχολή του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Πολύ περισσότερα προγράμματα πτυχιικών σπουδών σε διάφορους κλάδους θα ξεκινήσουν στο εγγύς μέλλον. Ένα από αυτά είναι το τρέχον προτεινόμενο πρόγραμμα.

Επιπλέον, τα ελληνικά πανεπιστήμια προσφέρουν περισσότερα από 140 διεθνή μεταπτυχιακά προγράμματα, αριθμός που αυξάνεται συνεχώς. Τα προγράμματα αυτά παρέχουν στους διεθνείς φοιτητές την ευκαιρία να επιλέξουν μεταξύ ενός ευρέος φάσματος επιστημονικών πεδίων - από θεωρητικούς τομείς όπως η Αρχαιολογία, η Ιστορία και οι Κλασικές Σπουδές μέχρι επιστημονικούς τομείς όπως η Ιατρική, η Βιολογία, η Φυσική και η Οικολογία, καθώς και τεχνολογικούς τομείς όπως η Πληροφορική, η Επιστήμη των Υπολογιστών, η Μηχανική και οι Τηλεπικοινωνίες, μεταξύ άλλων.

Εκτός από την ποικιλία των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων, τα ελληνικά πανεπιστήμια προσφέρουν επίσης βραχυπρόθεσμα μαθήματα, όπως θερινά/χειμερινά σχολεία και προγράμματα σπουδών στο εξωτερικό, κοινά διαπανεπιστημιακά προγράμματα, πρακτική άσκηση και άλλες εκπαιδευτικές ευκαιρίες για διεθνείς φοιτητές. Όλες αυτές οι πρωτοβουλίες και οι επιλογές σπουδών, που αντανakλούν ένα πνεύμα εκσυγχρονισμού και διεθνοποίησης, σηματοδοτούν τη μετάβαση του ελληνικού ακαδημαϊκού κόσμου σε μια νέα εποχή καινοτομίας, εξωστρέφειας και ανοίγματος στον διεθνή ανταγωνισμό.

1.4. Γιατί σπουδές στην Ελλάδα

Συχνά αποκαλούμενη κοιτίδα του δυτικού πολιτισμού, η Ελλάδα είναι αναμφισβήτητη η χώρα με τον πιο επιδραστικό πολιτισμό της αρχαιότητας. Η σύγχρονη εποχή συναντά την αρχαιότητα σε μια χώρα βουτηγμένη στην παγκόσμια ιστορία και ταυτόχρονα γεμάτη νεωτερικότητα. Η απλότητα, η ομορφιά και η αρμονία απεικονίζονται

παντού μέσα σε αυτό το φωτεινό μεσογειακό περιβάλλον που αποτελείται από μυθικά μαρμάρινα ερείπια, ζαφειρένια νερά και λευκά σπίτια.

Στην Ελλάδα, μπορείτε να γνωρίσετε μια πάντα κοινωνική κουλτούρα και να γευτείτε μια κουζίνα διεθνώς αναγνωρισμένη για τη νοστιμιά της. Έχετε την ευκαιρία να επισκεφθείτε τα μέρη όπου γεννήθηκε ο δυτικός πολιτισμός και μπορείτε να περπατήσετε στα χνάρια των αρχαίων Ελλήνων φιλοσόφων και μαθηματικών. Παρ' όλα αυτά, αυτό που έχει να προσφέρει η Ελλάδα, ιδίως στους ξένους φοιτητές, εκτείνεται πέρα από αυτή την κλασική όσο και ρομαντική εικόνα.

Η περήφανη παράδοση της επιστημονικής έρευνας - η Ελλάδα έχει μια ακαδημαϊκή κληρονομιά που λίγες άλλες χώρες στον κόσμο έχουν, αφού υπήρξε πατρίδα της ζωής του Σωκράτη, του Πλάτωνα, του Αριστοτέλη, του Ιπποκράτη και του Πυθαγόρα, μαζί με την υψηλής ποιότητας εκπαίδευση που προσφέρουν τα ελληνικά ιδρύματα σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων είναι δύο λόγοι που μπορούν να προσελκύσουν τους ξένους φοιτητές να σπουδάσουν στην Ελλάδα.

Η "γενέτειρα της Ακαδημίας και της δυτικής σκέψης" αποτελεί επίσης ένα ζωντανό ερευνητικό κέντρο, με συνεχιζόμενες εργασίες σε θεωρητικούς τομείς όπως η αρχαιολογία και οι κλασικές σπουδές, καθώς και σε επιστημονικούς τομείς όπως η ιατρική, η βιολογία και η φυσική, και σε τεχνολογικούς κλάδους όπως η πληροφορική και η μηχανική υπολογιστών, μεταξύ άλλων.

Ιδιαίτερα κατά την τελευταία δεκαετία, τα ελληνικά πανεπιστήμια ανέπτυξαν τα διεθνή τους δίκτυα και διαμορφώθηκε ένα διεπιστημονικό, πολυπολιτισμικό περιβάλλον, προσφέροντας στους ξένους φοιτητές την ευκαιρία να επιλέξουν από μια μεγάλη ποικιλία επιστημονικών πεδίων, από τις κλασικές ανθρωπιστικές επιστήμες μέχρι τις σύγχρονες τεχνολογίες. Σήμερα, η Ελλάδα παρέχει ένα φιλικό και γόνιμο περιβάλλον για προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές.

Θα πρέπει επίσης να σημειώσουμε ότι τα ακαδημαϊκά προγράμματα των δημόσιων ιδρυμάτων ακολουθούν το σύστημα της Μπολόνια: Για τους περισσότερους κλάδους, οι βασικές ακαδημαϊκές σπουδές έχουν διάρκεια τεσσάρων ετών και οδηγούν στην απόκτηση πτυχίου. Με βάση το πρώτο πτυχίο, μπορεί να αποκτηθεί μεταπτυχιακό μετά από περαιτέρω περίοδο σπουδών ενός ή συνήθως δύο ετών. Πολλά μεταπτυχιακά προγράμματα συνεργάζονται με ξένα πανεπιστήμια και κοινά πτυχία για τη βελτίωση της διεθνούς τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Μετά από άλλα τρία έως τέσσερα χρόνια, μπορεί να αποκτηθεί το διδακτορικό δίπλωμα το οποίο προσφέρεται πάντα δωρεάν. Η Ελλάδα χρησιμοποιεί επίσης το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) - ένα ακαδημαϊκό έτος σπουδών πλήρους φοίτησης ισοδυναμεί με 60 πιστωτικές μονάδες ECTS και χωρίζεται σε δύο εξάμηνα. Ως εκ τούτου, δεν υπάρχουν επικαλύψεις του συστήματος με ευρωπαϊκά ή ακόμη και αμερικανικά πανεπιστήμια.

Επιπλέον, δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι η Ελλάδα είναι μέλος της ΕΕ και συμμετέχει πλήρως στον σύγχρονο Ευρωπαϊκό Χώρο Ανώτατης Εκπαίδευσης. Για την ακρίβεια,

όσοι σπουδάζουν στην Ελλάδα έχουν πρόσβαση στα προγράμματα σπουδών της ΕΕ και μπορούν να κάνουν πρακτική άσκηση ή άσκηση στο εξωτερικό.

Επιπλέον, το κόστος ζωής στην Ελλάδα είναι σχετικά χαμηλό σε σύγκριση με πολλά άλλα ευρωπαϊκά έθνη, γεγονός που σημαίνει ότι μεγάλες και κοσμοπολίτικες πόλεις όπως η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη και η Πάτρα συγκαταλέγονται μεταξύ των πιο προσιτών ευρωπαϊκών φοιτητικών πόλεων.

Θα μπορούσαμε εύκολα να πούμε ότι η Ελλάδα είναι μια χώρα που προσφέρει στους φοιτητές την ευκαιρία να συνδυάσουν αρμονικά την έρευνα, τον προβληματισμό και τον ελεύθερο χρόνο. Οι διεθνείς φοιτητές θα διαπιστώσουν ότι μια πλούσια γεωγραφική ποικιλία, μια μακρόχρονη αρχαιολογική παράδοση, μια σύγχρονη κοινωνία και μια πολυσύχναστη οικονομία είναι μερικές μόνο από τις πτυχές που καθιστούν την Ελλάδα ένα συναρπαστικό μέρος για σπουδές.

Όσοι θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση ή να βρουν μια σπουδαία δουλειά σε μια διεθνή εταιρεία σε τομείς που συνδέονται έντονα με την ταυτότητα της χώρας, όπως η ναυτιλία και ο τουρισμός, ή σε άλλους τομείς που έχουν αναδειχθεί στο περιβάλλον της τεχνολογικής επανάστασης, όπως η πληροφορική και η πληροφορική, θα επωφεληθούν από μια μεγαλύτερης διάρκειας διαμονή.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε τον ιστότοπο: <https://studyinggreece.edu.gr/>

1.5. Το περιεχόμενο του προτεινομένου προγράμματος

Το Στρατηγικό Σχέδιο του ΠΑΔΑ περιλαμβάνει τη δέσμευση να επεκταθεί σε νέες αγορές είτε αυτόνομα είτε συνεργαζόμενο με διεθνείς εταίρους. Η παρούσα πρόταση αποτελεί ένα βήμα προς την επίτευξη αυτού του στόχου.

Η Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών διαθέτει ένα διδακτικό προσωπικό περίπου εκατόν δέκα καθηγητών, πολλοί από τους οποίους αναλαμβάνουν ερευνητικό έργο, με ομάδες που επικεντρώνονται στην επιχειρηματικότητα, τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων, τα χρηματοοικονομικά, τα οικονομικά, το μάρκετινγκ, την κοινωνική εργασία, τα συστήματα πληροφοριών κ.λπ. Συμμετέχουν επίσης ενεργά σε έργα παροχής συμβουλών και ανταλλαγής γνώσεων με επιχειρήσεις ή μέσω των Ευρωπαϊκών Ταμείων Έρευνας. Η Σχολή έχει εκτεταμένους δεσμούς με τη ζωντανή δημόσια και επιχειρηματική κοινότητα της Δυτικής Αττικής.

Τα προπτυχιακά προγράμματα σπουδών της Σχολής παρέχουν μια σειρά επιλογών σε παραδοσιακούς τομείς της Διοικητικής επιστήμης, όπως το μάρκετινγκ, τα χρηματοοικονομικά, τα οικονομικά του τουρισμού, τη διαχείριση ανθρώπινων πόρων και τη λογιστική. Τα μεταπτυχιακά της προγράμματα MBA, MA και MSc παρέχουν ακαδημαϊκή και επαγγελματική προετοιμασία σε τομείς όπως η χρηματοοικονομική διοίκηση, η δημόσια οικονομία, η διαχείριση του τουρισμού, η ναυτιλία, η δημόσια διοίκηση, η λογιστική και γενικά η διοικητική στις επιχειρήσεις και στις υπηρεσίες κ.λπ. Όλα τα μεταπτυχιακά προγράμματα βρίσκονται σε διαδικασία επανεπικύρωσης αυτή τη στιγμή και νέα μαθήματα αναμένεται

να ξεκινήσουν τα επόμενα δύο χρόνια. Τέλος, πάνω από εκατό διδακτορικοί φοιτητές ολοκληρώνουν τις προσφερόμενες ευκαιρίες σπουδών στη Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών.

Όλα τα προγράμματα περιλαμβάνουν συχνές ευκαιρίες για τους φοιτητές να συναντούν και να συνεργάζονται με άτομα από την επιχειρηματική κοινότητα και τοπικούς οργανισμούς μέσω ενός εκτεταμένου σχεδίου πρακτικής άσκησης. Η Σχολή έχει επίσης ισχυρούς διεθνείς δεσμούς, φιλοξενώντας επισκέπτες φοιτητές και ακαδημαϊκούς από πολλές χώρες μέσω του προγράμματος Erasmus+ και προσφέροντας στους δικούς της φοιτητές ευκαιρίες για σπουδές στο εξωτερικό με μια σειρά από ευρωπαϊκά και όχι μόνο ιδρύματα-εταίρους.

Συνεπώς, η παρούσα πρόταση αποτελεί μια λογική επέκταση αυτών των δραστηριοτήτων και βασίζεται σε ένα καθιερωμένο σύνολο προγραμμάτων που ήδη προσφέρονται από τα τμήματα της σχολής. Ωστόσο, σημειώστε ότι δεν θίγει τα υπάρχοντα προγράμματα του Πανεπιστημίου.

Το ΠΑΔΑ είναι ένα ταχέως αναπτυσσόμενο ίδρυμα τόσο από άποψη αριθμού εγγεγραμμένων όσο και από άποψη υποδομών και εγκαταστάσεων. Το ΠΑΔΑ στεγάζεται σε τρεις διαφορετικές πανεπιστημιούπολεις στην Αθήνα και μια τέταρτη βρίσκεται υπό κατασκευή με εύκολη πρόσβαση στο κέντρο της πόλης. Το πανεπιστήμιο ανακοίνωσε πρόσφατα τη δημιουργία νέων φοιτητικών εστιών προκειμένου να καλύψει την υψηλή ζήτηση για φοιτητική στέγη στην Αθήνα.

Οι φοιτητές του ΠΑΔΑ έχουν στη διάθεσή τους μια πλήρως εξοπλισμένη βιβλιοθήκη που περιέχει χιλιάδες τίτλους για όλα τα ακαδημαϊκά προγράμματα και στις τρεις πανεπιστημιούπολεις. Τα προσφερόμενα προγράμματα σπουδών είναι ειδικά σχεδιασμένα ώστε να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των φοιτητών και να διευκολύνουν την τοποθέτηση των αποφοίτων στην ελληνική και διεθνή αγορά εργασίας.

Τα τελευταία χρόνια, υπήρξε μια σημαντική αλλαγή στην ελληνική τριτοβάθμια εκπαίδευση. Τα δημόσια κρατικά χρηματοδοτούμενα Πανεπιστήμια θα πρέπει να κινηθούν προς την κατεύθυνση της διεθνοποίησης με την προσέλκυση ξένων φοιτητών επιτρέποντας πρωτοβουλίες που θα προωθήσουν την εξωστρέφεια, την αποτελεσματικότητα και την ανάπτυξη στην υψηλά αναπτυσσόμενη αγορά της εκπαίδευσης σε όλο τον κόσμο. Στο πλαίσιο αυτό, το νομικό πλαίσιο έχει αλλάξει προκειμένου να ακολουθήσει την αυξανόμενη ζήτηση για διεθνείς σπουδές που παρέχονται στην Ελλάδα. Το ΠΑΔΑ είναι πρόθυμο και ικανό να συμμετάσχει στην έναρξη νέων προγραμμάτων υψηλών ακαδημαϊκών προδιαγραφών στην Ελλάδα.

1.6. Η λογική του προτεινομένου προγράμματος

Το ΠΑΔΑ έχει πρόσφατα υποστεί διαρθρωτικές αλλαγές στο πλαίσιο των οποίων δημιουργήθηκε το 2018 η νέα Σχολή Οικονομικών, Διοικητικών και Κοινωνικών Επιστημών.

Για να μπορέσει η Σχολή να αξιοποιήσει τις δυνατότητες ανάπτυξης των φοιτητών και του προσωπικού της, είναι ζωτικής σημασίας να αναπτυχθεί το σημερινό

χαρτοφυλάκιο προσφερόμενων προγραμμάτων σε προπτυχιακό επίπεδο. Όταν τα περισσότερα προγράμματα της Σχολής πιστοποιήθηκαν για τελευταία φορά, η δομή που ακολουθήθηκε ήταν αυτή της επιτυχούς κάλυψης της εγχώριας ζήτησης μέσω των Πανελλαδικών Εξετάσεων. Ενώ η προσέγγιση αυτή είναι η συνήθης για όλα τα εγχώρια ΑΕΙ, εντούτοις η ανάγκη για δημιουργία πιο εξειδικευμένων προγραμμάτων δεν καλύφθηκε στο σύνολο της σχολής. Αυτό ευελπιστούμε να δημιουργήσουμε με ένα πρόγραμμα που εντάσσεται ομαλά στο γνωστικό πεδίο της ΣΔΟΚΕ αλλά παρέχει τη δυνατότητα για εξειδικευμένες γνώσεις που καθιστούν τόσο το πανεπιστήμιο όσο και τη ΣΔΟΚΕ περισσότερο ανταγωνιστική στη διεθνή αγορά.

Το προτεινόμενο νέο πρόγραμμα λοιπόν εμπλουτίζει το σημερινό χαρτοφυλάκιο προπτυχιακών σπουδών, επιτρέποντας περαιτέρω συνέργειες με το πρόγραμμα Erasmus αλλά και πανεπιστημίων της αλλοδαπής μέσω προγραμμάτων κινητικότητας και θερινών εξαμήνων. Το νέο BA in Applied Philosophy in Business Decision Making βασίζεται στα πολλά και καλά δοκιμασμένα μαθήματα, ενώ εισάγει νέα και στα τέσσερα έτη σπουδών, ακολουθώντας μια ανασχεδιασμένη δομή και ένα αναπροσανατολισμένο περιεχόμενο.

Περαιτέρω αλλαγές στο υπάρχον πρόγραμμα σε σχέση με αυτά που προσφέρονται στην εγχώρια αγορά γίνονται μέσω της αναπροσαρμογής των μαθημάτων, συμπεριλαμβανομένων των στόχων, των μαθησιακών αποτελεσμάτων και του τρόπου αξιολόγησης, για τη δημιουργία της βέλτιστης εμπειρίας των φοιτητών μέσω ενός πιο συνεκτικού προγράμματος, ενώ παράλληλα συνεχίζει να προωθεί τη σκέψη, τις πρακτικές και μεταβιβάσιμες δεξιότητες που αναζητούνται ιδιαίτερα από τους μελλοντικούς εργοδότες τους. Το νέο πρόγραμμα που προκύπτει παρέχει μια πιο συνεκτική, αυστηρή, πλαισιωμένη και σχετική προσφορά στους υποψήφιους φοιτητές. Το προτεινόμενο πρόγραμμα συμβάλλει στους στρατηγικούς στόχους του ΠΑΔΑ για την εκπλήρωση των ακόλουθων στόχων:

1.6.1. Σκοπιμότητα του ΞΠΣ

Όπως προκύπτει από τις ραγδαίες εξελίξεις τόσο στο παγκόσμιο περιβάλλον όσο και στον ελληνικό χώρο, ο οποίος αναμφισβήτητα βρίσκεται σε μία συνεχή διασύνδεση και αλληλεπίδραση με το ευρύτερο γίγνεσθαι, ο κλάδος της διοικητικής επιστήμης βρίσκεται σε μία συνεχή διαδικασία αναπροσαρμογής προκειμένου να ανταπεξέλθει στην αλλαγή. Τα ακαδημαϊκά ιδρύματα σε αυτή τη διαδικασία, δεν θα ήταν υπερβολή να χαρακτηριστεί ότι, διαδραματίζουν έναν καθοριστικό ρόλο προετοιμάζοντας τα μελλοντικά στελέχη του κλάδου με την απαραίτητη γνώση και τις τεχνικές δεξιότητες. Το στοιχείο αυτό ουσιαστικά καθιστά τη σκοπιμότητα ύπαρξης τους καθοριστική αφού η γνώση γίνεται ολόένα και πιο σύνθετη και εξειδικευμένη σε ένα ιδιαίτερα απαιτητικό περιβάλλον όπως αυτό διαμορφώνεται εν μέσω της 4ης βιομηχανικής επανάστασης.

Συμπληρωματικά, οι συνθήκες που προκαλούνται από την κλιματική αλλαγή και τα νέα πρότυπα λειτουργίας των επιχειρήσεων αναφορικά με την ανάγκη εφαρμογής

του πλαισίου ESG (Environmental, Social, Governance) δημιουργούν καινούργιες ανάγκες υποστήριξης τους και μηχανισμούς ενσωμάτωσής τους. Η σύγχρονη αυτή προσέγγιση ουσιαστικά υποστηρίζει τη μετάβαση των επιχειρήσεων και ευρύτερα των οργανισμών σε ένα δι-αφορετικό μοντέλο οργάνωσης και λειτουργίας, προσαρμοσμένο στους όρους της βιώσιμης ανάπτυξης. Η ενσωμάτωση της φιλοσοφίας στην διοικητική επιστήμη μπορεί και πρέπει να αποτελέσει εργαλείο διαμόρφωσης νέων τάσεων στη διοίκηση των επιχειρήσεων με νέο ήθος και νέα οπτική, χωρίς συνάμα να λησμονείται η τεχνοκρατική προσέγγιση που απαιτεί το σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Για την επίτευξη αυτού το στόχου απαιτείται η γνώση και εκπαίδευση πάνω σε ζητήματα φιλοσοφίας με ένα σύγχρονο τρόπο προσαρμοσμένο και στοχευμένο στις ανάγκες της σύγχρονης κοινωνίας και των επιχειρήσεων ώστε να μην επηρεαστεί η βιωσιμότητά τους.

Η σκοπιμότητα συνεπώς του εν λόγω Ξ.Π.Π.Σ. επικεντρώνεται στις σύγχρονες προκλήσεις ως αποτέλεσμα της αποκαλούμενης 4ης βιομηχανικής επανάστασης που έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές σε όλα τα επίπεδα της κοινωνικό-οικονομικής οργάνωσης με επίκεντρο τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις. Η τεχνολογία έχει πλέον διεισδύσει οριζόντια σε όλους τους κλάδους της οικονομίας και αναδιαμορφώνει σε σημαντικό βαθμό τα επιχειρηματικά μοντέλα και τις λειτουργίες των οργανισμών. Η διοικητική επιστήμη αναμένεται να αντιμετωπίσει σημαντικές αλλαγές τις επόμενες δεκαετίες και οι επαγγελματικές οργανώσεις, τα μέλη τους και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα θα πρέπει να είναι κατάλληλα προετοιμασμένοι και να ανταποκριθούν σε αυτές. Ειδικά στην μετά Covid εποχή όπου οι παραδοσιακές δεξιότητες φαντάζουν πλέον μακρινό παρελθόν, το σύγχρονο προφίλ ενός manager απαιτεί νέες και διαφορετικές ικανότητες ώστε να επιβιώσει στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Σε πολλούς τομείς η πανδημία έδρασε και δρα ως επιταχυντής: εξοικείωση με τις ηλεκτρονικές συναλλαγές, αποδοχή της τηλεργασίας, αύξηση των ωρών μπροστά στις μικρές και μεγάλες οθόνες, ταχύτητα συνειδητοποίηση ότι το μέλλον είναι ψηφιακό. Η αγορά εργασίας και ο χώρος της εκπαίδευσης δεν θα μπορούσαν να μείνουν ανεπηρέαστοι. Η μεγάλη πρόκληση είναι πλέον να ξεπεράσουμε παγιωμένες αντιλήψεις ετών και να προσαρμοστούμε ταχύτατα στα νέα δεδομένα.

Η αγορά εργασίας δεν ζητά πλέον μόνο ένα πτυχίο και καλή γνώση της αγγλικής. Ζητά ανθρώπους με πολλές και διαφορετικές δεξιότητες, αλλά και ευκολία στην προσαρμογή. Διότι το μεγαλύτερο δίδαγμα που βγήκε από την περιπέτεια του κορονοϊού ήταν ότι όλα μπορούν να αλλάξουν σε ένα βράδυ. Είναι πλέον ξεκάθαρη η ανάγκη για «upskilling», δηλαδή για συνεχή απόκτηση νέων δεξιοτήτων, γι' αυτό και θα πρέπει να υπάρχει η σχετική προθυμία από την πλευρά του στελέχους διοίκησης, ο οποίος καλείται να συνειδητοποιήσει ότι πρέπει να προετοιμάζεται για τη νέα εποχή. Σε αυτό το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον και για να τελεστούν τα προαναφερθέντα, θα πρέπει να διατηρηθεί στην ουσία της η αίσθηση ενός υγιούς οργανισμού και ο υπεύθυνος

διατήρησης ενός υγιούς κλίματος είναι εκείνος που λαμβάνει τις αποφάσεις.

Τι σημαίνει όμως υγιής οργανισμός; Ένας οργανισμός που στην πλειονότητά του στελεχώνεται από άτομα που χαρακτηρίζονται από επικοινωνιακές ικανότητες. Παράλληλα, διαθέτουν συναισθηματική νοημοσύνη επιτρέποντας την έκφραση συναισθημάτων με παραγωγικούς τρόπους που οδηγούν στην ανάπτυξη αυτού του οργανισμού. Είναι φανερό λοιπόν πως στη σύγχρονη ανταγωνιστική εποχή αλλά και στις οικονομικές και πολιτικές προκλήσεις του αύριο, απαιτείται ταχύτατη ανταπόκριση από τους οργανισμούς μικρούς ή μεγάλους και άτομο που θα βρίσκεται στην κορυφή του οργανισμού χρειάζεται να προετοιμαστεί με μία σειρά αρχών και μοντέλων διοίκησης. Ποια είναι η ουσία λοιπόν των προσόντων που πρέπει να διέπουν τον σύγχρονο manager και πως αυτά μπορούν να αποκτηθούν μέσω της εκπαίδευσης;

Σε αυτό το σημείο αξίζει να διευκρινιστεί η διαφορά μεταξύ της τυπικής εκπαίδευσης και της γενικής κατάρτισης. Η πρώτη αναφέρεται σε συγκεκριμένους τομείς εκπαίδευσης ενώ η δεύτερη περιλαμβάνει μια μεγαλύτερη ποικιλία γνώσεων γενικών αλλά και ειδικών. Εκείνο το άτομο που αποκτά μόνο συγκεκριμένες γνώσεις μέσα από λειτουργικές ειδικότητες δεν προετοιμάζεται για μια θέση manager. Απεναντίας, εκείνος/η που αναλύει, συγκρίνει και συνδυάζει τις πρακτικές ενός οργανισμού, εναρμονίζει τις γνώσεις που απέκτησε με τις ανάγκες του μέλλοντος, είναι ικανός/η να ασκήσει αποτελεσματική διοίκηση. Πρόκειται λοιπόν για τον απόλυτο εναρμονισμό δύο γνωστικών πεδίων που ο συνδυασμός τους μπορεί να επιφέρει το βέλτιστο αποτέλεσμα για τον σύγχρονο στέλεχος επιχειρήσεων και τον σύγχρονο manager.

Οι σπουδές λοιπόν στη Φιλοσοφία και τη Διοίκηση θα προκαλέσουν τη σκέψη σας και θα τροφοδοτήσουν την πνευματική σας περιέργεια. Θα αναπτύξετε κριτική σκέψη, συζητήσεις και δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, θα ανακαλύψετε πώς να μετατρέπετε τις προκλήσεις σε ευκαιρίες και θα αναπτύξετε ηγετικές ικανότητες, δεξιότητες επικοινωνίας, παρουσίασης και ομαδικής εργασίας. Θα αποφοιτήσετε έτοιμοι να ζήσετε και να εργαστείτε στον κόσμο του αύριο. Με αυτή τη λογική οι σπουδές στο Ξ.Π.Π.Σ. του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής αποσκοπούν στην εκπαίδευση και υψηλή κατάρτιση των φοιτητών σε σύγχρονα θέματα των πεδίων της Διοικητικής Επιστήμης με μια βαθιά ματιά στις ρίζες των διαχρονικών φιλοσοφικών ερωτημάτων.

Η ικανότητα βιώσιμης λειτουργίας του εν λόγω προγράμματος έρχεται ως αποτέλεσμα την πολυετούς εμπειρίας στην ΣΔΟΚΕ στις σπουδές που έχουν να κάνουν με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και εν γένει με την διοικητική επιστήμη. Προφανώς το γνωστικό πεδίο της φιλοσοφίας δεν αποτελεί αντικείμενο της ΣΔΟΚΕ, παράλα αυτά έχει εξασφαλισθεί η συνεργασία με διακεκριμένα μέλη ΔΕΠ της ημεδαπής τα οποία συνεισέφεραν τα μέγιστα στη διαμόρφωση του προγράμματος σπουδών και στα περιγράμματα των μαθημάτων. Πρόκειται για επιφανείς καθηγητές στην τριτοβάθμια εκπαίδευση ιδίου ή συναφούς αντικειμένου με τα αντίστοιχα προς διδασκαλία μαθήματα. Συνεπώς είμαστε βέβαιοι ότι και

το αντικείμενο της Φιλοσοφίας δεν θεραπεύεται από τα εμπλεκόμενα τμήματα πλήρως, εντούτοις μέσω των συνεργασιών επιλύεται επιτυχώς αυτό το θέμα.

Επίσης αναφορικά με την οικονομική και λειτουργική βιωσιμότητα του προγράμματος παρακάτω αναλύονται οι βασικές πτυχές του ζητήματος αυτού:

1.7. ΥΠΟΔΟΜΕΣ: Κτίρια - Αίθουσες Διδασκαλίας - Εποπτικά Μέσα

Τα τμήματα που συμμετέχουν στο Διατμηματικό ΞΠΠΣ είναι τέσσερα (4). Αρχικά το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Κοινωνικής Εργασίας και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής στεγάζονται στα κτήρια Δ και Ε της Πανεπιστημιούπολης Αρχαίου Ελαιώνα, στη διεύθυνση Π. Ράλλη & Θηβών 250, Αιγάλεω 12241. Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού από την άλλη στεγάζεται Κτήριο Κ6 της Πανεπιστημιούπολης Άλσους Αιγάλεω στην οδό Αγ. Σπυρίδωνος, Τ.Κ. 12243.

Τα Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων Κοινωνικής Εργασίας και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής έχουν πρόσβαση, από κοινού στα κτήρια Δ & Ε:

- 2 αμφιθέατρα με χωρητικότητα των 124 ατόμων το καθένα.
- 3 αίθουσες διδασκαλίας με χωρητικότητα 124 ατόμων η κάθε μία.
- 10 αίθουσες με χωρητικότητα 54 ατόμων.
- 1 αίθουσα με χωρητικότητα 197 ατόμων.
- 1 αίθουσα με χωρητικότητα 174 ατόμων.

Τα κτήρια Δ και Ε είναι σύγχρονα (κατασκευή μετά το 2000) και διαθέτουν ευρύχωρους διαδρόμους με πολύ καλό αερισμό και φωτισμό, ενώ ο κλιματισμός τους είναι κεντρικός και διασυνδεδεμένος με το σύστημα παραγωγής ενέργειας του Πανεπιστημίου. Επιπροσθέτως, οι αίθουσες διαθέτουν σύγχρονο εποπτικό εξοπλισμό για τη διενέργεια των διαλέξεων (Η/Υ, βιντεοπροβολείς, τηλεοράσεις > 70 ιντσών και μικροφωνικές εγκαταστάσεις στις μεγάλες αίθουσες), Wi-Fi και δομημένες υποδομές για ενσύρματο δίκτυο με ταχύτητα 1000 Mbps.

Το τμήμα Διοίκησης Τουρισμού έχει πρόσβαση στους εξής χώρους διδασκαλίας:

- 1 Αίθουσα 120 θέσεων
- 1 Αίθουσα 64 θέσεων
- 1 Αίθουσα 52 θέσεων
- 1 Αίθουσα 84 θέσεων
- 1 Αμφιθέατρο Π. Λύτρας (300 περίπου θέσεων), Πανεπιστημιούπολη Άλσους Αιγάλεω (κοινή χρήση με άλλα τμήματα)

Επιπρόσθετα το Τμήμα χρησιμοποιεί και τα δυο συστήματα σύγχρονης ηλεκτρονικής εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου (Moodle, e-class) και το σύστημα σύγχρονης ηλεκτρονικής εκπαίδευσης MS TEAMS. Τέλος, οι υποδομές του Πανεπιστημίου υποστηρίζουν και την εκπαίδευση ΑΜΕΑ, καθώς διαθέτουν ειδικές ράμπες, χώρους στάθμευσης, ανελκυστήρες, χώρους εξυπηρέτησης ΑΜΕΑ και δυνατότητα εκπαίδευσης ΑΜΕΑ.

1.8. Εργαστήρια

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων διαθέτει 4 αίθουσες εργαστηρίων με πλήρη εξοπλισμό και υποδομές για την διδασκαλία των εργαστηριακών μαθημάτων και για την πραγματοποίηση ερευνητικού έργου. Για την άσκηση

των φοιτητών τα εργαστήρια του Τμήματος διατίθενται τις ελεύθερες ώρες, έτσι ώστε να μπορούν να έχουν παραγωγικό τον ελεύθερο χρόνο τους όταν βρίσκονται εντός του Πανεπιστημίου. Τα εν λόγω εργαστήρια στεγάζονται στα κτήρια Δ (3) και Σ (1) της Πανεπιστημιούπολης Αρχαίου Ελαιώνα.

Τα τέσσερα Εργαστήρια Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

1. Διαθέτουν συνολικά 80 σταθμούς εργασίας που μπορούν να εξυπηρετήσουν ταυτόχρονα σε διδασκαλία τους διπλάσιους φοιτητές

2. Είναι εξοπλισμένα με σύγχρονους Η/Υ συνδεδεμένοι στο δίκτυο του Πανεπιστημίου

3. Διαθέτουν εποπτικό εξοπλισμό (βιντεοπροβολείς)

4. Έχουν διαθέσιμο λογισμικό κατάλληλο για την εκτέλεση εργαστηρίων και εργαστηριακών ασκήσεων (MS OFFICE, SPSS, MATLAB, Visual Studio, LPSOLVER, RapidMiner, SQL Server, MS PROJECT, Λογιστικό

Πληροφοριακό Συστήματα, λογισμικό που έχει αναπτυχθεί από ερευνητικές ομάδες του Τμήματος (MINORA, MIIDAS, WAP)

Το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής διαθέτει στο κτήριο Δ της Πανεπιστημιούπολης Αρχαίου Ελαιώνα 4 εργαστήρια αποκλειστικής χρήσης για την πραγματοποίηση εργαστηριακών μαθημάτων και διδασκαλίας εξοπλισμένα στα πρότυπα των προαναφερθέντων χαρακτηριστικών. Στο τμήμα κοινωνικής Εργασίας λειτουργούν 3 ερευνητικά εργαστήρια τα οποία εξυπηρετούν ακαδημαϊκές και ερευνητικές ανάγκες των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων στα γνωστικά πεδία της επιστήμης της Κοινωνικής Εργασίας.

Το τμήμα Διοίκησης Τουρισμού διαθέτει έξι (6) αίθουσες προπτυχιακών εργαστηριακών μαθημάτων συνολικής επιφάνειας 337 τ.μ. Αναφορικά με τον εξοπλισμό που φέρουν τα εργαστήρια δεδομένου του ειδικού σκοπού του τμήματος, διαθέτει:

- Το Εργαστήριο Διοίκησης Τμημάτων Υποδοχής διαθέτει 25 Η/Υ.

- Το Εργαστήριο Οργάνωσης και Διοίκησης Τουριστικών Γραφείων διαθέτει 25 Η/Υ.

- Το Εργαστήριο Οργάνωσης Συνεδρίων και Εκδηλώσεων διαθέτει 25 Η/Υ.

- Το Εργαστήριο Διεθνών Συστημάτων Κρατήσεων διαθέτει 25 Η/Υ.

- Το Εργαστήριο E-tourism. Διαδικτυακές Συναλλαγές στον Τουρισμό διαθέτει 25 Η/Υ.

- Το Εργαστήριο Χρηματοοικονομικής Λογιστικής διαθέτει 25 Η/Υ.

- Τα Εργαστήρια Διοίκησης Επισιτιστικών Τμημάτων Ξενοδοχείων διαθέτουν εξοπλισμό χώρων εστίασης.

Οι υπολογιστές των εργαστηρίων διαθέτουν σύγχρονα και ολοκληρωμένα λογισμικά τουριστικών επιχειρήσεων, όπως λογισμικά τουριστικών γραφείων (Metabyte-Group Travel), ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (Ermis, Medallion, Fidelio) και αεροπορικών εταιρειών, τουριστικών γραφείων (Galileo).

Τέλος σε όλους τους φοιτητές του ΠΑΔΑ παρέχεται επιπρόσθετα MS OFFICE 365 με δυνατότητα αποθήκευσης 30GB στο cloud της Microsoft.

Το σύνολο των τερματικών των εργαστηρίων είναι συνδεδεμένο με το δίκτυο του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής για πρόσβαση στο Internet και στη Βιβλιοθήκη παρέχοντας ταυτόχρονα και τη δυνατότητα πρόσβασης στους σπουδαστές στις διεθνείς και ελληνικές βιβλιοθήκες πληροφοριών. Το δίκτυο είναι συνδεδεμένο με το GUNET (Greek University Network). Όλα τα εργαστήρια διαθέτουν σύγχρονα μέσα διδασκαλίας.

Τα εργαστήρια υποστηρίζουν με τον πλέον σύγχρονο και αποδοτικό τρόπο τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ο σύγχρονος και εξειδικευμένος εξοπλισμός καθώς και το έμπειρο επιστημονικό και τεχνικό προσωπικό, συνδράμουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, τόσο στην υποστήριξη της διδασκαλίας των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων, όσο και στην έρευνα και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Σε συνεργασία με το Κέντρο Διαχείρισης Δικτύων, στο ΠΑΔΑ λειτουργούν δύο συστήματα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης:

- Moodle (<https://moodle.uniwa.gr/>) και

- Open e-Class (<https://eclass.uniwa.gr/>).

Μέσω των συστημάτων ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης οι διδάσκοντες διανέμουν στους φοιτητές υλικό σχετικό με τα μαθήματά τους, όπως σημειώσεις, παρουσιάσεις, ασκήσεις και ανακοινώσεις και διοργανώσουν online γραπτές εξετάσεις, ενώ οι φοιτητές μπορούν να υποβάλουν τις εργασίες τους σε ηλεκτρονική μορφή.

Για την υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας με ψηφιακά μέσα και τεχνολογίες (σύγχρονα ηλεκτρονικά εργαλεία και περιβάλλοντα) το ΠΑΔΑ διαθέτει την εφαρμογή MS Teams (<https://teams.microsoft.com/>) για τη δημιουργία σύγχρονων και βιντεοσκοπημένων διαλέξεων, η οποία είναι ενεργοποιημένη για όλα τα μέλη του Πανεπιστημίου.

1.9. Ανθρώπινο Δυναμικό

Ο καθοριστικότερος παράγοντας για την υλοποίηση του ακαδημαϊκού έργου ενός προγράμματος είναι το ανθρώπινο δυναμικό του μέσω του οποίου παρέχεται και το κυριότερο μέρος του εκπαιδευτικού έργου. Κατά το χρόνο υποβολής της πρότασης, στο τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής υπηρετούν 19 μέλη ΔΕΠ, στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων 42 μέλη ΔΕΠ, στο τμήμα Κοινωνικής Εργασίας 10 μέλη ΔΕΠ ενώ στο τμήμα Διοίκησης Τουρισμού υπηρετούν 17 μέλη ΔΕΠ. Τα μέλη ΔΕΠ διαθέτουν σημαντική εμπειρία και υψηλή επιστημονική κατάρτιση, με σημαντικό ερευνητικό έργο δημοσιευμένο σε διεθνή και εθνικά περιοδικά και συνέδρια. Επιπλέον εξειδικευμένα μέλη ΔΕΠ της ημεδαπής συνεργάζονται με το Ξ.Π.Π.Σ για την κάλυψη αναγκών σε γνωστικά πεδία που δεν θεραπεύει η ΣΔΟΚΕ.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα μέλη ΔΕΠ των τμημάτων παρατίθενται στους κατά τόπους ιστοτόπους.

1.10. Υπηρεσίες

Η παροχή των υπηρεσιών του Δ.Ξ.Π.Σ. προς του φοιτητές του σε μεγάλο βαθμό πραγματοποιείται ψηφιακά μέσω της πλατφόρμας του φοιτητολογίου (ηλεκτρονικής γραμματείας), η οποία είναι μία βασική ψηφιακή υποδομή του πανεπιστημίου. Επίσης, σχεδόν για το σύνολο

των αιτημάτων τους, οι φοιτητές εξυπηρετούνται από τη γραμματεία για διοικητικού χαρακτήρα ζητήματα, δια ζώσης ή και ηλεκτρονικά μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Παράλληλα, το Πανεπιστήμιο προσφέρει στους φοιτητές μια σειρά υπηρεσιών και παροχών, όπως αναλυτικά αναφέρονται στην ιστοσελίδα <https://www.uniwa.gr/foitites/>

Συνολικότερα η Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών απολαμβάνει όλο το εύρος των ψηφιακών δυνατοτήτων που παρέχονται από το Πανεπιστήμιο, το οποίο σε σημαντικό βαθμό αξιοποιεί τις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών για την αναβάθμιση του συνόλου των παρεχόμενων υπηρεσιών του. Έτσι, το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής παρέχει μια ολοκληρωμένη σειρά δικτυακών υπηρεσιών στην ακαδημαϊκή κοινότητα, υποστηρίζοντας την εκπαιδευτική διαδικασία, την ερευνητική δραστηριότητα, καθώς και τις διοικητικές και υποστηρικτικές υπηρεσίες του Ιδρύματος.

Στα πλαίσια της παραπάνω φιλοσοφίας έχουν αναπτυχθεί ή χρησιμοποιούνται μια σειρά από εφαρμογές οι οποίες είναι προσβάσιμες στο σύνολο της ακαδημαϊκής κοινότητας με τη χρήση ιδίων κωδικών (username & password). Για λόγους ασφάλειας οι κωδικοί πρόσβασης είναι μυστικοί και αυστηρά προσωπικοί για κάθε χρήστη. Όλες οι προαναφερόμενες υπηρεσίες στις οποίες αντίστοιχα έχουν πρόσβαση όλα τα μέλη του τμήματος, είναι διαθέσιμες μέσω της πλατφόρμας του πανεπιστημίου <https://www.uniwa.gr/i-zoi-sto-pada/ilektronikes-ypiresies/>.

Υπεύθυνο για την υποστήριξη του συνόλου των παρεχόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής είναι το Τμήμα Υποστήριξης Δικτύων. Το Τμήμα Υποστήριξης Δικτύων παρέχει μια σειρά ηλεκτρονικών υπηρεσιών φωνής και δεδομένων στα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας.

Το ΠΑΔΑ και κατ'επέκταση η ΣΔΟΚΕ ΠΑ.Δ.Α., παρέχει πολλές και σημαντικές επικουρικές υπηρεσίες στους φοιτητές του (αλλά τις περισσότερες από αυτές και σε όλο το ανθρώπινο δυναμικό του), με απώτερο σκοπό την ικανοποίηση των αναγκών που θα προκύψουν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Οι συνήθεις επικουρικές υπηρεσίες προς τους φοιτητές είναι:

- Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες Γραμματείας <https://www.uniwa.gr/en/life-at-uniwa/e-services/>
- Δίκτυα, Πύλες Εφαρμογών, Λογισμικό, Τεχνική Υποστήριξη - NOC <https://www.uniwa.gr/en/life-at-uniwa/e-services/>
- Βιβλιοθήκη - Χώροι μελέτης - Χρήση Η/Υ <https://www.uniwa.gr/en/the-university/infrastructure/libraries/>
- Διανομή Συγγραμμάτων <https://www.uniwa.gr/en/life-at-uniwa/e-services/>
- Σίτιση <https://www.uniwa.gr/en/life-at-uniwa/student-services/restaurants/>
- Ακαδημαϊκή (Φοιτητική) Ταυτότητα <https://academicid.minedu.gov.gr/>
- Ιατρικές Υπηρεσίες <https://www.uniwa.gr/en/life-at-uniwa/student-services/healthcare-services/>

- Υποδομές Άθλησης <https://www.uniwa.gr/en/life-at-uniwa/student-services/gyms-and-sports/>

- Θεατρική Ομάδα <https://www.uniwa.gr/i-zoi-sto-pada/theatriki-omada/>

- Τμήμα Διασύνδεσης, Διαμεσολάβησης και Καινοτομίας <https://www.uniwa.gr/en/life-at-uniwa/student-services/liaison-and-innovation/>

- Τμήμα Συμβουλευτικής Σταδιοδρομίας και Προσανατολισμού <https://www.uniwa.gr/en/life-at-uniwa/student-services/career-counselling/>

- Συνήγορος του Φοιτητή <https://www.uniwa.gr/en/life-at-uniwa/student-services/student-advocate/>

- Σύμβουλος Σπουδών

- Σύμβουλος Φοιτητών με Αναπηρία <https://prosvasi.uniwa.gr/>

- Στέγαση (με οικονομικά κριτήρια και όχι για το ΞΠΠΣ) <https://www.uniwa.gr/en/life-at-uniwa/student-services/accomodation/>

- Υποτροφίες <https://www.uniwa.gr/en/life-at-uniwa/student-services/awards-and-scholarships/>

- Εθελοντισμός. <https://volunteers.uniwa.gr/>

1.11. Πηγές Χρηματοδότησης

Το ΞΠΠΣ αντλεί τη βασική του χρηματοδότηση από τα τέλη φοίτησης, ύψους 6,000 ευρώ ετησίως.

Επιπρόσθετη χρηματοδότηση επιτυγχάνεται:

1. δωρεές, χορηγίες και πάσης φύσεως οικονομικές ενισχύσεις

2. κληροδοτήματα

3. πόρους από ερευνητικά έργα ή προγράμματα

4. ιδίους πόρους του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, έως του ύψους του 536 του του συνολικού προϋπολογισμού του Προγράμματος (άρθρο 105 του ν. 4957/2022)

1.12. Σύγκριση με άλλα αντίστοιχα Π.Π.Σ.

Η παρούσα πρόταση δεν είναι ένα εντελώς νέο πρόγραμμα που θα στοχεύει σε μια εντελώς νέα αγορά στην Ευρώπη. Το ΞΠΠΣ Applied Philosophy in Business Decision Making ενισχύει τη διαδικασία των υφιστάμενων και καθιερωμένων προγραμμάτων που σχετίζονται με τη διοικητική επιστήμη και τη διοίκηση υπηρεσιών και προσφέρονται από τη Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών.

Το νέο πρόγραμμα στρέφει το βλέμμα του στην παγκόσμια αγορά, διδάσκεται εξ ολοκλήρου στην αγγλική γλώσσα, εκμεταλλευόμενο την εδραιωμένη φήμη που αποκτήθηκε σε όλα τα Ελληνόφωνα προσφερόμενα προγράμματα τα τελευταία πέντε χρόνια από την πρώτη τους έναρξη το 2018 και την τελευταία επαναξιολόγησή τους το 2022-23. Το νέο πρόγραμμα είναι μια ευκαιρία να προσφερθεί μια εντελώς νέα ειδικότητα με έναν τίτλο σπουδών που θα ενισχύσει την ικανότητα των φοιτητών να εργαστούν στον τομέα της διοίκησης επιχειρήσεων, αναπτύσσοντας την ικανότητα να αναλύουν και να αποφασίζουν πώς να αντιμετωπίζουν περίπλοκες οργανωτικές καταστάσεις.

Όπως φαίνεται από τον πίνακα ανάλυσης ανταγωνισμού και αγοράς που ακολουθεί, καθιερωμένα πανεπιστήμια σε όλη την Ευρώπη στον τομέα των σπουδών διοίκησης επιχειρήσεων και της φιλοσοφίας, όπως το Πανεπιστήμιο του Essex, το Πανεπιστήμιο του Reading,

το Copenhagen Business School, το Πανεπιστήμιο του Kent κ.λπ. προσφέρουν καλά ισορροπημένα προγράμματα και για τους δύο κλάδους.

Ωστόσο, η συμπερίληψη της Φιλοσοφίας στον τίτλο του μαθήματος δίνει ένα σαφές μήνυμα στους αιτούντες ότι το πρόγραμμα αυτό δεν εστιάζει μόνο σε επαγγελματίες που επιθυμούν να ακολουθήσουν την τυπική πορεία των σπουδών διοίκησης επιχειρήσεων, αλλά επιτρέπει επίσης στους φοιτητές να αναπτύξουν το κριτικό πνεύμα και να λειτουργήσουν σε ένα διαφορετικό πλαίσιο από το πρότυπο που οι περισσότεροι έχουν υπόψη τους. Μια τέτοια δεξιότητα είναι υποχρεωτική στη σημερινή απαιτητική αγορά εργασίας. Ως εκ τούτου, η φιλοσοφία έρχεται με τη μορφή της προσφοράς του πλαισίου εντός του οποίου μελετάται το πεδίο του κλάδου των επιχειρήσεων και της διοίκησης. Αυτό είναι στην πραγματικότητα, το βασικό διακριτικό σημείο αυτού του προγράμματος σε σχέση με τις τυπικές σπουδές διοίκησης επιχειρήσεων.

Λίγοι ανταγωνιστές προσφέρουν παρόμοια προγράμματα, γεγονός που δείχνει ότι δεν υπάρχει κορεσμός στην αγορά για ένα τέτοιο ΞΠΣ. Επιπλέον, δεν υπάρχει άλλο εγχώριο ίδρυμα που να προσφέρει παρόμοιο πτυχίο στα αγγλικά. Ως εκ τούτου, είμαστε βέβαιοι να πούμε ότι το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής είναι ο πρωτοπόρος προς αυτή την κατεύθυνση. Το προτεινόμενο πρόγραμμα είναι ένα πλήρες 4ετές πτυχίο που προσφέρει έναν εκτενή κατάλογο μαθημάτων που καλύπτουν επαρκώς και τις δύο πτυχές του προγράμματος. Όσον αφορά την τιμολόγηση, η προτεινόμενη τιμή των €6,000 είναι αρκετά χαμηλότερη από τον ανταγωνισμό τόσο για τους φοιτητές της ΕΕ όσο και για τους φοιτητές του εξωτερικού. Ειδικότερα, η σύγκριση με τα πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου, δεδομένης της διαφοράς της συναλλαγματικής ισοτιμίας και του ελάχιστου κόστους διδασκτρών που έχει ισχύσει, συνηγορεί υπέρ της προτεινόμενης τιμολογιακής πολιτικής μας.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ		
	University of Kent	University of Leeds
Title	Philosophy and Management - BA (Hons)	Business Management and Philosophy BA
Fees UK/EU/Int	9250€/13500€/18000€	9250€/9250€/18500€
Link	https://www.kent.ac.uk/courses/undergraduate/1912/philosophy-and-management	https://ahc.leeds.ac.uk/courses/201920/e346/business-management-and-philosophy-ba
Duration of Studies	3Yrs FT	3Yrs FT
	Frankfurt School of Finance & Management	Copenhagen Business School (CBS)
Title	Bachelor in Management, Philosophy & Economics (BSc)	HA(phil.) - Business economics - philosophy (In Danish)
Fees EU/Int.	7,700 €	N/A
Link	https://www.frankfurt-school.de/en/home/programmes/bachelor/bachelor-science/bsc-managementphilosophyeconomics	https://www.cbs.dk/uddannelse/bachelor/hafil-erhvervsoekonomi-filosofi
Duration of Studies	3,5 Yrs FT	3 Yrs FT
	Ca' Foscari University of Venice	University of Essex
Title	BA in Philosophy, International and Economic Studies	BA Philosophy with Business Management
Fees UK/EU/Int	EU students: € 1,929 per year/ Non EU: € 1,200-1,900 per year	9250€/9250€/18585€
Link	https://www.bachelorstudies.com/BA-in-Philosophy-International-and-Economic-Studies/Italy/Ca-Foscari-University-of-Venice/	https://www.essex.ac.uk/courses/ug01376/1/ba-philosophy-with-business-management
Duration of Studies	3 Yrs FT	3Yrs FT
	University of Reading	IE University
Title	BA Philosophy, Business and Ethics	Bachelor in Philosophy, Politics, Law and Economics
Fees UK/EU/Int	9250€/20300€/20300€	25,000 €
Link	https://www.reading.ac.uk/ready-to-study/study/2022/philosophy-ug/ba-philosophy-business-ethics	https://www.ie.edu/university/studies/academic-programs/bachelor-philosophy-politics-law-economics-pple/
Duration of Studies	3Yrs FT	4 Yrs FT
	Canterbury Christ Church University	
Title	Business Management/Religion, Philosophy and Ethics	
Fees UK/EU/Int	9250€/14500€/14500€	
Link	https://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/courses/details/business-management-religion-philosophy-and-ethics-ba-bsc/55927434	
Duration of Studies	4 Yrs FT	

1.13. Απασχολησιμότητα

Υπάρχουν πολλά επιχειρήματα που επικρίνουν την τριτοβάθμια εκπαίδευση στο αντικείμενο της διοίκησης επιχειρήσεων για ελλείψεις στην ηγεσία, τη λήψη αποφάσεων και τη δεοντολογική συμπεριφορά των στελεχών επιχειρήσεων. Η διάρθρωση των πανεπιστημιακών προγραμμάτων σπουδών που είναι κυρίως μονόπλευρα προσανατολισμένα προς τις ποσοτικές και πρακτικές προσεγγίσεις έχει οδηγήσει στη συνεπακόλουθη απουσία μαθημάτων που βασίζονται στις ανθρωπιστικές επιστήμες. Αυτό έχει αναγνωριστεί ως ένας λόγος που τα στελέχη επιχειρήσεων είναι αποκομμένα από την κοινωνία και τις πραγματικές επιπτώσεις των οικονομικών τους αποφάσεων στην ευημερία των ανθρώπων. Ως εκ τούτου, η ηθική και η κοινωνική συνείδηση μπορούν να αποδειχθούν πολύτιμες για τη σταδιοδρομία ενός διευθυντή, κάτι που δεν είναι φανερά επίκαιρο αυτή τη στιγμή. Η ενσωμάτωση της Φιλοσοφίας σε ένα πτυχίο διοίκησης επιχειρήσεων, θα βοηθήσει σίγουρα τους φοιτητές να ανακαλύψουν τα δικά τους τυφλά σημεία ως μελλοντικοί ηγέτες φέρνοντας πιθανώς μια νέα φιλοσοφία για τον τρόπο με τον οποίο ασκείται η διοίκηση.

Οι απόφοιτοι του ΞΠΠΣ που συνδυάζει δύο επιστημονικά πεδία αλλά συναντιόνται σε έναν επαγγελματικό κλάδο αυτό της διοίκησης επιχειρήσεων έχουν αρκετές επαγγελματικές προοπτικές στην Ελλάδα και διεθνώς.

1.14. Προοπτικές απασχόλησης

Ανά πεδίο οι προοπτικές απασχόλησης μπορούν να δειχθούν όπως παρακάτω:

Διοίκηση Επιχειρήσεων και Λήψη Αποφάσεων:

Οι απόφοιτοι αυτού του τομέα αποκτούν δεξιότητες που είναι ιδιαίτερα χρήσιμες σε διάφορους τομείς της αγοράς εργασίας:

- Στελέχη επιχειρήσεων: Σε τμήματα όπως marketing, άνθρωποι πόροι, στρατηγικός σχεδιασμός και διαχείριση έργων.

- Σύμβουλοι επιχειρήσεων: Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε εταιρείες σχετικά με στρατηγική, επιχειρησιακή ανάπτυξη και βελτιστοποίηση λειτουργιών.

- Ανάλυση Δεδομένων και Επιχειρηματική Ευφυΐα: Οι γνώσεις στη λήψη αποφάσεων μπορούν να εφαρμοστούν σε αναλύσεις δεδομένων για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.

- Επιχειρηματικότητα: Η ίδρυση νέων επιχειρήσεων είναι επίσης μια επιλογή, καθώς οι απόφοιτοι έχουν την τεχνογνωσία για να διαχειριστούν και να αναπτύξουν δικές τους επιχειρηματικές ιδέες.

Εφαρμοσμένη Φιλοσοφία:

Η Εφαρμοσμένη Φιλοσοφία συνδυάζει τις φιλοσοφικές έννοιες με την πρακτική εφαρμογή τους στην καθημερινή ζωή και τις επιχειρήσεις:

- Συμβουλευτική Ηθικής και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: Οι απόφοιτοι μπορούν να εργαστούν σε εταιρείες που δίνουν έμφαση στην ηθική και την υπευθυνότητα στις επιχειρηματικές πρακτικές.

- Εκπαίδευση και Ακαδημαϊκή Καριέρα: Η διδασκαλία φιλοσοφίας ή η έρευνα σε ακαδημαϊκά ιδρύματα είναι σημαντική διέξοδος.

- Διαχείριση Κρίσεων και Στρατηγική Σκέψη: Οι απόφοιτοι μπορούν να προσφέρουν υπηρεσίες διαχείρισης κρίσεων, αξιοποιώντας τις φιλοσοφικές γνώσεις σε δύσκολες καταστάσεις.

- Κοινωνικές και Πολιτικές Δομές: Απασχόληση σε οργανισμούς που ασχολούνται με ζητήματα δικαιοσύνης, δικαιωμάτων και πολιτικών στρατηγικών.

Διασταύρωση των Δύο Τομέων:

Υπάρχουν και θέσεις εργασίας όπου οι δύο τομείς συνδυάζονται:

- Επιχειρηματική Ηθική: Ρόλοι που αφορούν την επίβλεψη των ηθικών πτυχών σε αποφάσεις και στρατηγικές εταιρειών.

- Στρατηγική και Ανθρωπιστική Διαχείριση: Χρήση της φιλοσοφικής σκέψης για τη διαμόρφωση ανθρώπινων πόρων, ηγεσίας και διαπραγματεύσεων.

Προοπτικές στην Αγορά Εργασίας:

Συνεπώς μετά την αποφοίτηση οι φοιτητές θα είναι σε θέση να εργαστούν:

- Σε εταιρείες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών,
- Σε ανθρωπιστικές μη κυβερνητικές οργανώσεις,
- Σε πολυεθνικές και μεγάλες επιχειρήσεις,
- Σε εθνικούς φορείς και δημόσιους οργανισμούς
- Στη διαχείριση έργων
- Σε ερευνητικές θέσεις στο ακαδημαϊκό περιβάλλον
- Στην εκπαίδευση
- Σε θέσεις διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού
- Ως αναλυτές και υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα

- Στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε οργανισμούς και εταιρείες

Με βάση τα περιεχόμενα, αλλά και τη δομή του προγράμματος σπουδών και σε συνάρτηση με τις τάσεις, που διαμορφώνονται σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον, γίνεται φανερό ότι τα ακαδημαϊκά και επαγγελματικά χαρακτηριστικά του προφίλ του αποφοίτου του ΞΠΠΣ, είναι συμβατά με τις τρέχουσες και μελλοντικές απαιτήσεις του επιχειρηματικού κόσμου και καταδεικνύουν την σκοπιμότητα της λειτουργίας του ΞΠΠΣ καθώς:

- εφοδιάζει τον απόφοιτο με γνώσεις και δεξιότητες που αναφέρονται στην διοίκηση ανθρώπων σε πολυπολιτισμικό περιβάλλον (Οργανωσιακή συμπεριφορά, Διοίκηση ανθρώπινων πόρων, Επιχειρηματικότητα και καινοτομία, Διεθνές μάρκετινγκ και Διεθνές μάρκετινγκ κ.λπ.).

- υποστηρίζει τις απαραίτητες τεχνολογικές γνώσεις και δεξιότητες των αποφοίτων με μαθήματα για την διαχείριση επιχειρήσεων στο ψηφιακό περιβάλλον με τη χρήση μεθόδων επιχειρησιακής αναλυτικής (Information Technology and People, Management Information Systems, Digital Transformation Management κ.λπ.).

- εμβαθύνει σε θέματα ορθολογικής λήψης αποφάσεων (Project Management, Research Methods and Data Analytics, Decision Making Analysis κ.λπ.).

- Προσδίδει μια ανθρωπιστική διάσταση στη διαδικασία λήψης απόφασης για επιχειρηματική δραστηριότητα αναδεικνύοντας ζητήματα ηθικής και βιωσιμότητας (CSR and Business Ethics, Sustainability Management κ.λπ.).

Συμπερασματικά, η πορεία μιας καριέρας στη Διοίκηση Επιχειρήσεων χαρακτηρίζεται από ανάπτυξη και ευκαιρίες. Σκεφτείτε την έννοια του πλέγματος καριέρας έναντι της σκάλας καριέρας- δεν πρόκειται μόνο για ανέλιξη - πρόκειται για επέκταση προς όλες τις κατευθύνσεις. Οι επαγγελματίες σε αυτόν τον τομέα έχουν το μοναδικό πλεονέκτημα να μπορούν να περιστρέφονται σε διαφορετικούς ρόλους και κλάδους λόγω του ποικίλου συνόλου δεξιοτήτων τους.

Για παράδειγμα, κάποιος που ξεκινά από επιχειρησιακούς ρόλους μπορεί να εξελιχθεί σε στρατηγικές θέσεις όπως ο Διευθύνων Σύμβουλος Λειτουργίας ή να στραφεί προς τις συμβουλευτικές υπηρεσίες, αξιοποιώντας τις εκτεταμένες γνώσεις του για να συμβουλευτεί πολλές εταιρείες. Αυτός ο δυναμικός τομέας προσφέρει όχι μόνο κάθετες προαγωγές αλλά και πλευρικές μετακινήσεις, διευκολύνοντας μια πλούσια και ποικίλη πορεία καριέρας. Οι δυνατότητες ανάπτυξης στη διοίκηση επιχειρήσεων είναι απεριόριστες και διαμορφώνονται από τις φιλοδοξίες, την προσαρμοστικότητα και τη συνεχή αναζήτηση της γνώσης και της αριστείας.

1.14. Ενέργειες επαύξησής της απασχολησιμότητας των αποφοίτων

Με σκοπό την αύξηση των δυνατοτήτων απορρόφησης των αποφοίτων του προγράμματος το ΞΠΠΣ προτίθεται να ενσωματώσει στρατηγικές ενδυνάμωσης της απασχολησιμότητας των αποφοίτων. Βάσει της διεθνούς βιβλιογραφίας υπάρχουν δώδεκα διαφορετικοί τύποι στρατηγικών που αυξάνουν την απασχολησιμότητα. Παρακάτω δίνονται ενδεικτικά αυτές και όπου απαιτείται δίνονται διευκρινήσεις. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι περισσότερες εξ αυτών έχουν ενσωματωθεί στη λειτουργία του προγράμματος ενώ άλλες δύναται να ενσωματωθούν όταν ξεκινήσει το πρόγραμμα τη λειτουργία του. Συνεπώς παρατίθενται τα ακόλουθα:

1. Εργασία τελικού εξαμήνου (διπλωματική εργασία): προβλέπεται.

2. Συμβουλές σταδιοδρομίας και ανάπτυξη δεξιοτήτων απασχόλησης: προβλέπεται στο πλάνο επιπλέον δραστηριοτήτων του ΠΣ (extra-curricular activities).

3. Συμμετοχή σε δραστηριότητες εκτός ΠΣ (extra-curricular activities): έχει προβλεφθεί ήδη.

4. Προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών: προβλέπεται από τη νομοθεσία και τον κανονισμό σπουδών.

5. Καθοδήγηση: προβλέπεται μέσω των επιπλέον δραστηριοτήτων (extra-curricular activities) και του θεσμού του ακαδημαϊκού Συμβούλου.

6. Συμμετοχή σε εκδηλώσεις δικτύωσης ή ενημέρωσης του οικονομικού κλάδου: οι δραστηριότητες αυτές προβλέπονται να πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο των υπαρχόντων εκδηλώσεων που συμμετέχουν τα τμήματα του ΠΑΔΑ.

7. Μερική απασχόληση: Δύναται να πραγματοποιηθεί με ευθύνη του φοιτητή και εφόσον νομικά προβλέπεται.

8. Ανάπτυξη προφίλ αποφοίτων, χαρτοφυλακίων και αρχείων επιτευγμάτων: Προβλέπεται να επιτευχθεί αυτός ο στόχος μέσα από τις μεθόδους κινητροδότησης που έχουν προβλεφθεί καθώς και από τις εργασίες στο πλαίσιο των μαθημάτων που σκοπό έχουν τη γεφύρωση μεταξύ θεωρίας και πράξης όπως προβλέπεται στον οδηγό σπουδών.

9. Συμμετοχή σε επαγγελματική ένωση: Η συμμετοχή σημαντικών ενδιαφερομένων, όπως οι εργοδότες, στην εκπαιδευτική διαδικασία προωθείται διεθνώς ως αποτελεσματική στρατηγική για την αντιμετώπιση της απασχολησιμότητας. Στην πολιτική ποιότητας έχει προβλεφθεί συμβούλιο έμπειρων στελεχών που θα μπορούν να βοηθήσουν στη διασύνδεση με την αγορά εργασίας. Επίσης σκοπός της επιτροπής προγράμματος είναι με την ολοκλήρωση του πρώτου κύκλου αποφοίτων να διερευνηθούν οι δυνατότητες πιστοποίησης από επαγγελματική ένωση του προγράμματος σπουδών.

10. Social media/δίκτυα: Τόσο το ΞΠΠΣ όσο και ατομικά οι φοιτητές του προγράμματος κάνουν χρήση των κοινωνικών δικτύων για επαγγελματικούς σκοπούς. Το ΞΠΠΣ έχει επίσημη σελίδα στο επαγγελματικό δίκτυο LinkedIn και μέσω αυτού μπορεί να επιτευχθεί η επαφή των αποφοίτων του προγράμματος με την αγορά εργασίας.

11. Εθελοντισμός: Επαφίεται στο νομικό καθεστώς που διέπει τους αλλοδαπούς φοιτητές καθώς και την προσωπική τους θέληση για συμμετοχή σε εθελοντικές ομάδες. Το ΞΠΠΣ δεσμεύεται να προωθήσει τέτοιες πρωτοβουλίες για περαιτέρω συμμετοχή στον κοινωνικό ιστό των φοιτητών του.

12. Εργασιακή εμπειρία/πρακτική άσκηση: αν και δεν προβλέπεται επίσημα η πρακτική άσκηση λόγω των νομικών κωλυμάτων που ενδεχόμενα να αντιμετωπίζουν οι φοιτητές, εντούτοις προβλέπεται να δοθεί προαιρετικά η δυνατότητα πρακτικής άσκησης, εφόσον διευκρινιστεί με τις αρμόδιες υπηρεσίες το πλαίσιο λειτουργίας αυτής της δυνατότητας.

1.15. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός για την λειτουργία των πρώτων 4 ετών.

Analysis of Revenues	Set Up	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
Students	0	25	25	25	25
Students			30	30	30
Students				35	35
Students					40
Total Students	0	25	55	90	130
Tuition Fees	0.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
Donations, Sponsorships, legacies, resources from research projects	0.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
UNIWA's own resources (up to 5% of the total budget)	0.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
Total Income	0.00	156,000.00	336,000.00	546,000.00	786,000.00

Staff Costs	Set Up	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
Cost Per Module	0.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00
Typical Module Per Year	0	10	10	11	7
Cost Per Module	0	2,100.00	2,100.00	2,100.00	2,100.00
Zero ECTS Module Per Year	0	1	0	0	0

Number Of classes	0	1	2	3	4
Cost Per Dissertation	0	400	400	400	400
Dissertation Students	0	0	0	0	25
Total Cost	0.00	37,100.00	70,000.00	115,500.00	108,000.00

COST ANALYSIS						
Academic Costs		Set-up	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
Advertising Fees			7,500.00	10,000.00	12,500.00	15,000.00
Agency fees	10%	0.00	15,000.00	33,000.00	54,000.00	78,000.00
Digital & other Promoting Material		3,000.00	3,000.00	6,000.00	12,000.00	15,000.00
Contribution	30%	0.00	45,000.00	99,000.00	162,000.00	234,000.00
Total		3,000.00	70,500.00	148,000.00	240,500.00	342,000.00
Direct Costs		Set-up	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
IT equipment		3,000.00	3,000.00	5,000.00	7,000.00	9,000.00
Staff training and Admin support (faculty cost)		2,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
Other Costs (including development/movements etc. of staff)		3,000.00	5,000.00	8,000.00	11,000.00	15,000.00
Total		8,000.00	38,000.00	43,000.00	48,000.00	54,000.00

Profit and Loss Analysis	Set-up	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
Total Income	0.00	156,000.00	336,000.00	546,000.00	786,000.00
Tuition Costs	0.00	37,100.00	70,000.00	115,500.00	108,000.00
Other Academic Costs	3,000.00	70,500.00	148,000.00	240,500.00	342,000.00
Direct Costs	8,000.00	38,000.00	43,000.00	48,000.00	54,000.00
Gross surplus/(loss)	-11,000.00	10,400.00	75,000.00	142,000.00	282,000.00
Gross surplus/(loss) as a % of income	0.0%	6.7%	22.3%	26.0%	35.9%
Cumulative	-11,000.00	-600.00	74,400.00	216,400.00	498,400.00

Σημειώσεις. Έχουν ληφθεί υπόψη τα κάτωθι:

- Για τις δαπάνες ανά μάθημα βάσει του ΦΕΚ Τεύχος Β' 5589/01.11.2022 Κανονισμός Αποδοχών για την παροχή Διδακτικού Έργου του ΠαΔΑ.
- Προβλέπεται η απασχόληση 3 ατόμων πλήρους απασχόλησης (IT support, Γραμματεία, Εγγραφές με επικαλύψεις στις τελευταίες δύο θέσεις)

Οι αλλοδαποί φοιτητές που προέρχονται από κράτη-μέλη της Ε.Ε. υποχρεούνται να προσκομίσουν την Ευρωπαϊκή Κάρτα Ασφάλισης Ασθενείας. Πρόκειται για μια δωρεάν κάρτα που παρέχει πρόσβαση σε ιατρικώς αναγκαία δημόσια ιατροφαρμακευτική περίθαλψη κατά την προσωρινή διαμονή σε οποιαδήποτε από τις 27 χώρες της Ε.Ε. Οι κάρτες εκδίδονται από τον εκάστοτε εθνικό ασφαλιστικό σας φορέα.

Για τους προερχόμενους φοιτητές από χώρες μη μέλη της Ε.Ε. υπάρχει η πρόνοια της ασφαλιστικής κάλυψης μέσω ομαδικού ιδιωτικού συμβολαίου του οποίου το κόστος βαρύνει τους φοιτητές. Η Υπηρεσία Φοιτητικής Μέριμνας μπορεί να διευκολύνει τη διαδικασία αυτή. Οι αμοιβές διοικητικής υποστήριξης και εξοπλισμού κρίνονται αναγκαίες με βάση την τετραετή διάρκεια κάθε κύκλου του ΞΠΠΣ, τις διαχειριστικές απαιτήσεις και το εύρος των υλικών πόρων που θα χρησιμοποιηθούν.

1.16. ΑΝΑΛΥΣΗ Swot

Το ΠΑΔΑ με την εκτεταμένη και μακρόχρονη εμπειρία του στην εκπαίδευση και την έρευνα αποτελεί έναν εξαιρετικό υποψήφιο για την προσέλκυση διεθνών φοιτητών. Σε αυτή την ενότητα, πρόθεσή μας είναι να επισημάνουμε τις προκλήσεις καθώς και τις απειλές για τον οργανισμό μας. Δηλαδή θα παρασχεθεί μια ανάλυση SWOT και ελπίζουμε ότι θα παρουσιαστεί μια ορισμένη ισορροπία μεταξύ των τεσσάρων κύριων παραγόντων. Σε ό,τι ακολουθεί σε αυτή την ενότητα, θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα που δεν έχουν συζητηθεί διεξοδικά προηγουμένως.

STRENGTHS-ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

• Σύμφωνα με το ελληνικό σύνταγμα, η εκπαίδευση σε πανεπιστημιακό επίπεδο πρέπει να παρέχεται αποκλειστικά από πλήρως αυτοδιοικούμενα δημόσια ιδρύματα υπό την εποπτεία του κράτους. Τα πανεπιστήμια χρηματοδοτούνται κατά κύριο λόγο από το κράτος, δεν είναι κερδοσκοπικά, όπου εφαρμόζονται δίδακτρα και, ως

εκ τούτου, δεν υπάρχει κίνδυνος ρευστότητας για την καθημερινή τους λειτουργία.

• Το νέο πρόγραμμα θα επωφεληθεί επίσης από την εδραιωμένη φήμη που έχει αποκτήσει η σχολή εν συνόλω.

• Θετική φήμη που έχει αποκτηθεί στην εξωτερική κοινότητα

• Τρέχουσες συνεργασίες με άλλα πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα κ.λπ. που έχουν βοηθήσει στην εξωστρέφεια της Σχολής

• Αφοσιωμένο και εξειδικευμένο διδακτικό προσωπικό με εμπειρία διδασκαλίας επικεντρωμένη στους φοιτητές

• Το ισχυρό εμπορικό σήμα της Ελλάδας σχετικά με τις κλασικές σπουδές, δεδομένου ότι η Φιλοσοφία αποτελεί σημαντική συνιστώσα του προτεινόμενου προγράμματος

• Πλήρως εξοπλισμένες εγκαταστάσεις, μικρές τάξεις και στενές σχέσεις με τους φοιτητές.

• Ισχυρό πλάνο προώθησης με δαπάνες που χρηματοδοτούνται από το ΕΣΠΑ

• Ακαδημαϊκό προσωπικό που τουλάχιστον καλύπτει την προϋπόθεση διδασκαλίας ενημερωμένης από την ακαδημαϊκή έρευνα (Research Informed Teaching)

• Ακαδημαϊκό προσωπικό με ισχυρό ερευνητικό προφίλ αλλά και επαγγελματική προϋπηρεσία σε σχετιζόμενους κλάδους (τεκμηριώνεται από τα βιογραφικά).

• Ακαδημαϊκό προσωπικό που έχει διδακτική εμπειρία στην Αγγλική και έχει θητεύσει σε πανεπιστήμια της αλλοδαπής.

• Τοποθεσία, η πρωτεύουσα της Αθήνας που προσφέρει τις ανέσεις και τις ευκαιρίες μιας μεγάλης πόλης

• Γεωγραφική θέση της Ελλάδας, καθώς βρίσκεται στο σταυροδρόμι Δύσης και Ανατολής μπορεί να προσελκύσει φοιτητές από μια αρκετά διαφορετική δεξαμενή υποψηφίων.

- Φοιτητική ζωή σε μια πόλη με ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά εγκληματικότητας στην Ευρώπη

- Φθηνά δίδακτρα και κόστος ζωής σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες.

WEAKNESSES-ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

- Παρά την εκτεταμένη εμπειρία των ελληνικών πανεπιστημίων σε μεταπτυχιακά προγράμματα, τα 24 πανεπιστήμια της χώρας προσφέρουν περισσότερα από 140 προγράμματα που διδάσκονται εξ ολοκλήρου στα αγγλικά, μόνο 3 ΞΠΠΣ λειτουργούν επί του παρόντος. Ωστόσο, πρόκειται για μια πρόκληση που πρέπει να αναληφθεί.

- Ο ανταγωνισμός μεταφέρεται στην Ευρωπαϊκή ήπειρο όπου ναι μεν δεν υπάρχουν πολλά ανάλογα προσφερόμενα προγράμματα εντούτοις αυτά που λειτουργούν προέρχονται από πανεπιστήμια με μακρόχρονη εμπειρία στη διεθνή αγορά

- Ως δημόσιο πανεπιστήμιο, η προώθηση των προσφερόμενων προγραμμάτων δεν αποτέλεσε ποτέ μέρος της λειτουργίας του ΠΑΔΑ, λόγω των πανελλαδικών εξετάσεων. Συνεπώς σε αυτό το νέο πλαίσιο ο τρόπος προώθησης του ΞΠΠΣ είναι κρίσιμος για την επιτυχία του και θα πρέπει να δημιουργηθεί ένας μηχανισμός που θα φέρει μετρήσιμα αποτελέσματα. Συνεπώς η λειτουργία του Γραφείου Δημοσίων Σχέσεων του ΠΑΔΑ θα πρέπει να επανεξεταστεί βάσει των διεθνών προτύπων.

OPPORTUNITIES-ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Το πρόγραμμα έχει την ευκαιρία μέσω διεθνών φορέων να πιστοποιηθεί, πράγμα που αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

- Αυτό το νέο πρόγραμμα είναι μια ευκαιρία να προσφερθούν περαιτέρω εξειδικεύσεις στους τομείς εφαρμογής των επιχειρηματικών σπουδών.

- Μηδενικός ανταγωνισμός στην εγχώρια αγορά και σχετικά αντιμετωπίσιμος ανταγωνισμός εντός της ευρωπαϊκής ηπείρου.

- Το να σπουδάζει κάποια/κάποιος φιλοσοφία και επιχειρήσεις στη γενέτειρα της φιλοσοφίας είναι αρκετά μοναδικό.

- Η Ελλάδα είναι ένας από τους κορυφαίους προορισμούς στον κόσμο και χιλιάδες νομάδες έχουν ήδη επιλέξει την Ελλάδα ως χώρα βάσης.

- Η Ελλάδα είναι μέλος της ΕΕ και χρησιμοποιεί το ευρώ ως νόμισμά της. Παρόλο που χρησιμοποιεί το ευρώ, το κόστος ζωής στην Ελλάδα είναι σχετικά χαμηλό σε σύγκριση με πολλά άλλα κράτη μέλη της ΕΕ.

- Η Ελλάδα παίρνει επίσης τη θέση της στην πράσινη βιομηχανική επανάσταση. Αυτό έχει βοηθήσει τον οικονομικό της μετασχηματισμό, ενώ παράλληλα διαμορφώνει την ελληνική εκπαίδευση και έρευνα.

- Η πρόσφατη οικονομική μετάβαση της Ελλάδας τη μετατρέπει επίσης σε κάτι σαν τεχνολογικό κόμβο. Πολλές άμεσες ξένες επενδύσεις από εταιρείες πληροφορικής έχουν πραγματοποιηθεί τα τελευταία χρόνια. Αυτό σημαίνει ότι αν σπουδάσετε στην Ελλάδα, θα βρείτε πολλές ευκαιρίες πρακτικής άσκησης και μπορείτε να βρείτε ακόμη και δουλειά μετά την αποφοίτησή σας.

- Η διεθνοποίηση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης αποτελεί προτεραιότητα για τα ελληνικά πανεπιστήμια με την πολιτική υποστήριξη του Υπουργείου Παιδείας. Ως εκ τούτου, τέτοιες πρωτοβουλίες δεν αποτελούν απλώς ευκαιριακές ευκαιρίες, αλλά μέρος μιας κυβερνητικής στρατηγικής.

- Το προτεινόμενο πρόγραμμα ανταποκρίνεται στις στρατηγικές επιλογές του ΠΑΔΑ και ευνοείται από την πλήρη υποστήριξη της Συγκλήτου.

THREATS-ΑΠΕΙΛΕΣ

- Οι περιορισμοί στην εγχώρια αγορά δεν επιτρέπουν στους Έλληνες πολίτες να υποβάλουν αίτηση για διεθνή προγράμματα. Ως εκ τούτου, η δεξαμενή των υποψηφίων είναι ιδιαίτερα στοχευμένη σε σύγκριση με τους άλλους ευρωπαίους ανταγωνιστές.

- Λόγω του παραπάνω σχολίου ενδεχόμενες αστοχίες στο πλάνο προώθησης μπορεί να έχουν σημαντικές συνέπειες στην οικονομική βιωσιμότητα του προγράμματος.

- Η συνεχιζόμενη ευάλωτη κατάσταση σε όλη την Ευρώπη λόγω της δυσμενούς οικονομικής κατάστασης έχει περιορίσει τους προϋπολογισμούς των νοικοκυριών και έτσι οι σπουδές στο εξωτερικό μπορεί να γίνουν μια πολυτέλεια που δεν μπορούν να αντέξουν οικονομικά στο προσεχές μέλλον.

Ανάλυση SWOT με μια ματιά

		Χρήσιμο Για την επίτευξη του στόχου	Επιβλαβές Για την επίτευξη του στόχου
Εσωτερική Προέλευση (χαρακτηριστικά του συστήματος)		Strengths-Δυνατότητες 1. Υγιή οικονομικά 2. Ισχυρό δίκτυο 3. Επιστημονική ισχύς 4. Επτεταμένη εμπειρία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση 5. Αφροσιωμένο διδακτικό προσωπικό με ισχυρό ερευνητικό προφίλ 6. Προηγούμενη φήμη 7. Ακαδημαϊκή αυστηρότητα 8. Διδασκαλία και μάθηση με επίκεντρο τον μαθησιακή Λογοδοσία	Weaknesses-Αδυναμίες 1. Καμία προηγούμενη ανάπτυξη διεθνών ΞΠΠΣ. 3. Ανταγωνισμός 4. Έλλειψη εμπειρίας στη διαδικασία μάχρετινγκ στα δημόσια ΑΕΙ.
	Εξωτερική Προέλευση (χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος)	Opportunities-Ευκαιρίες 1. Η Ελλάδα είναι πρόθυμη να γίνει κόμβος εκπαίδευσης 2. Η πολύ ελκυστική συνιστώσα της φιλοσοφίας στις σπουδές διοίκησης επιχειρήσεων 3. Τοποθεσία, φθηνή ζωή, καταπληκτικές εμπειρίες στην Ελλάδα 4. Ευκαιρία Διεθνούς Πιστοποίησης 5. Οι άνω του μέσου όρου ρυθμοί ανάπτυξης της Ελλάδας ενδέχεται να δημιουργήσουν ευκαιρίες για τους φοιτητές που επιθυμούν να βρουν εργασία μετά την αποφοίτησή τους 6. Πολιτική υποστήριξη προκειμένου τα ελληνικά πανεπιστήμια να προωθήσουν την εξωστρέφεια	Threats-Απειλές 1. Περιορισμένη δεξαμενή υποψηφίων λόγω πλαισίου 2. Η παγκόσμια οικονομική κατάσταση 3. Πλάνο προώθησης και επιτυχία αυτού

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αιγάλεω, 2 Οκτωβρίου 2024

Ο Πρύτανης

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΑΛΔΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.
- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

- Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.
- Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

Πείτε μας τη γνώμη σας,

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.



* 0 2 0 5 7 0 6 1 5 1 0 2 4 0 0 3 6 *