



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

15 Μαΐου 2025

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 2395

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 868/2024*

Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης κατ' άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, σχετικά με την απόκτηση από την «CORE INNOVATIONS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», δια της θυγατρικής της εταιρείας «ELETAKO LIMITED», του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας «ZENROW LIMITED» και της θυγατρικής της εταιρείας «TWENTY FOUR SHOPEN ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΧΩΡΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ».

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτιρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 20^η Δεκεμβρίου 2024, ημέρα Παρασκευή και ώρα 09:30, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύουσα: Χαρίκλεια Νικολοπούλου

Μέλη: Ιωάννης Στεφάτος (Εισηγητής)

Μιχαήλ Πολέμης

Χρυσοβαλάντου - Βασιλική Μήλλιου

Γραμματέας: Ευγενία Ντόρντα

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης κατ' άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, σχετικά με την απόκτηση από την «CORE INNOVATIONS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», δια της θυγατρικής της εταιρείας «ELETAKO LIMITED», του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας «ZENROW LIMITED» και της θυγατρικής της εταιρείας «TWENTY FOUR SHOPEN ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΧΩΡΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ».

Πριν την έναρξη της συζήτησεως, η Προεδρεύουσα όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο της

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε δυο (2) επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: (1) Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και (2) Έκδοση για την εταιρεία «CORE INNOVATIONS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ». Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (Α' 93), και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Β' 5338/2024).

Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών, Ευγενία Ντόρντα με αναπληρώτρια την Ηλιάνα Κούτρα.

Στην αρχή της συζήτησης, η Προεδρεύουσα έδωσε το λόγο στον Εισηγητή της υπόθεσης, Ιωάννη Στεφάτο, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ' αρ. οικ. 9702/19.12.2024 γραπτής εισήγησης επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Η Επιτροπή στη συνέχεια, αφού αποχώρησαν από την αίθουσα οι υπηρεσιακοί παράγοντες, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή της υπόθεσης, Ιωάννη Στεφάτου, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την υπ' αρ. οικ. 9702/19.12.2024 Έκθεση του αρμόδιου Εισηγητή, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο.

Σκέφθηκε ως εξής:

Ι. Η γνωστοποιηθείσα πράξη

1. Στις 31.10.2024 γνωστοποιήθηκε¹ στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ»), σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία «CORE INNOVATIONS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», δια της θυγατρικής της εταιρείας «ELETAKO LIMITED», του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας «ZENROW LIMITED» και της θυγατρικής της εταιρείας «TWENTY FOUR SHOPEN ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΧΩΡΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ».

Ι.Α Το γνωστοποιούν μέρος

2. Η Εταιρεία με την επωνυμία «CORE INNOVATIONS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (εφεξής και ως «CORE INNOVATIONS» ή «Γνωστοποιούσα») αποτελεί έμμεση θυγατρική εταιρεία της ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ ΑΕ (εφεξής και ως «ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ»), δραστηριοποιείται στον κλάδο των υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου², των B2B υπηρεσιών³, στη διανομή και

¹ Αριθμός πρωτοκόλλου γνωστοποίησης: 7997/31.10.2024

² Συγκεκριμένα λειτουργεί το allsmart.gr, το οποίο είναι loyalty marketplace για την ελληνική αγορά (βλ. απόφαση υπ' αρ. 8881/25.11.2024 της Γνωστοποιούσας, υπό 7).

³ Η εταιρεία τροφοδοτεί τις αίθουσες των πρατηρίων της Coral & AVIN με προϊόντα ξηρού φορτίου (αναψυκτικά, μπίρες, σνακ κ.α.), ενώ παράλληλα έχει συνάψει συνεργασίες με οίκους του εξωτερικού.

στα logistics για τα προϊόντα που εμπορεύεται και τέλος στον κλάδο της λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου, μέσω των καταστημάτων ευκολίας (convenience stores) που λειτουργεί.

3. Η CORE INNOVATIONS λειτουργεί [...] καταστήματα λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου στον Νομό Αττικής ενώ λειτουργεί, πανελλαδικά, πεντακόσια σαράντα τέσσερα (544) «μίνι-μάρκετς» εντός του χώρου των πρατηρίων καυσίμων των σημάτων Coral Shell και Avin. Στα καταστήματά της που λειτουργούν εντός πρατηρίων καυσίμων, ο καταναλωτής μπορεί να καλύψει τις καθημερινές του ανάγκες σε καπνικά προϊόντα, χρόνο ομιλίας κινητής τηλεφωνίας, είδη ψυγείου (μπύρες, χυμούς, αναψυκτικά), αρτοσκευάσματα, σνακ, είδη κάβας (ποτά, κρασιά), παρασκευή καφέ και είδη αυτοκινήτου. Η εταιρεία πλην της Ελλάδος δραστηριοποιείται στην Κύπρο και την Ολλανδία.

I.B Οι Επιχειρήσεις – Στόχος

4. Οι εταιρείες με την επωνυμία «ZENROW LIMITED» (εφεξής και ως «ZENROW») και «TWENTY FOUR SHOPEN ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΧΩΡΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ» (εφεξής και ως «TWENTY 4 SHOPEN» ή «Στόχος») είναι οι επιχειρήσεις επί τις οποίων αποκτάται ο έλεγχος.

5. Η κυπριακή εταιρεία ZENROW, η οποία αποτελεί 100% θυγατρική εταιρεία της «LANIUS LIMITED» (εφεξής και ως «LANIUS»), είναι εταιρεία συμμετοχών, [...] αποκλειστικός μέτοχος της εταιρείας TWENTY 4 SHOPEN, [...]. Αποκλειστικός μέτοχος της LANIUS και απώτερος ελέγχων μέτοχος της ZENROW είναι ο [...]. Η εταιρεία TWENTY 4 SHOPEN, η οποία αποτελεί ουσιαστικά την εταιρεία - Στόχο στην παρούσα συγκέντρωση, δραστηριοποιείται στον χώρο της λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου μέσω των καταστημάτων της μίνι μάρκετ που λειτουργούν σε 24ωρη βάση. Τα καταστήματα αυτά, διαθέτουν προς τον τελικό καταναλωτή βασικά είδη σπιτιού, βρεφικής φροντίδας, τσιγάρα, έτοιμο καφέ, είδη τεχνολογίας και κινητής τηλεφωνίας και βασικά είδη αρτοποιίας (γλυκά και σάντουιτς). Η εταιρεία δραστηριοποιείται πανελλαδικά με [...] συνολικά καταστήματα, εκ των οποίων [...] καταστήματα στον Νομό Αττικής, [...] στον Νομό Δωδεκανήσου (Ρόδος), [...] στον Νομό Ιωαννίνων (Ιωάννινα), [...] στον Νομό Μαγνησίας (Βόλος) [...] στον Νομό Ηλείας (Πύργος).

II. Σύνομη περιγραφή της συναλλαγής και η φύση του αποκτώμενου ελέγχου

6. Με την από 16.10.2024 Συμφωνία Αγοραπωλησίας, συμφωνήθηκε ότι η ELETAKO θα αποκτήσει από τη LANIUS το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου που η τελευταία κατέχει στη θυγατρική της εταιρεία, ZENROW και, εμμέσως, το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου που η ZENROW κατέχει στην θυγατρική της εταιρεία, TWENTY 4 SHOPEN.

7. Δυνάμει της παραπάνω Συμφωνίας Αγοραπωλησίας, ο έλεγχος αποδίδεται και θα ασκείται από τη Γνωστοποιούσα, μητρική της εταιρεία και αποκλειστική της

κού για την εισαγωγή και πώληση ηλεκτροφορτιστών σε εταιρείες εντός και εκτός Ομίλου (βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 9059/29.11.2024 επιστολή της Γνωστοποιούσας).

μέτοχο, CORE INNOVATIONS⁴, καθόσον, η ELETAKO [...] ⁵, λειτουργεί δε εν προκειμένω ως όχημα εκπλήρωσης της υπό εξέταση συναλλαγής⁶.

8. Κατά την ολοκλήρωση της παραπάνω Συμφωνίας Αγοραπωλησίας, θα περιέλθουν στην αποκτώσα εταιρεία τα περιγραφόμενα στη Συμφωνία περιουσιακά στοιχεία της TWENTY 4 SHOPEN, δηλαδή [...] καταστημάτων MINI MARKET, μέσω των οποίων δραστηριοποιείται η τελευταία⁷, καθώς [...] που απαιτούνται για τη συνέχιση της δραστηριότητας της λειτουργίας των MINI MARKET⁸, ενώ προβλέπεται [...] του Διοικητικού Συμβουλίου της ZENROW και της TWENTY 4 SHOPEN⁹.

9. Η γνωστοποιούμενη συναλλαγή υπόκειται, μεταξύ άλλων, στην προϋπόθεση της έγκρισής της από την Επιτροπή Ανταγωνισμού¹⁰ και η ολοκλήρωσή της, κατόπιν της πλήρωσης και των λοιπών προβλεπόμενων αιρέσεων, αναμένεται το αργότερο μέχρι την 30.04.2025¹¹.

10. Η παρούσα συγκέντρωση συνίσταται στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου, κατά την έννοια της παρ. 2(β) του άρθρου 5 του ν. 3959/2011. Ειδικότερα, με βάση τις διατάξεις της Σύμβασης Αγοραπωλησίας, η Γνωστοποιούσα θα αποκτήσει όλες τις μετοχές της εταιρείας ZENROW και κατ'επέκταση το 100% της θυγατρικής της εταιρείας, TWENTY 4 SHOPEN, και μέσω αυτών το 100% των δικαιωμάτων ψήφου που οι μετοχές παρέχουν στις εν λόγω εταιρείες, ενώ η Πωλήτρια δεν θα διατηρήσει κανέναν έλεγχο στην εταιρεία¹².

11. Από τα ως άνω προκύπτει ότι μεταβάλλεται μόνιμα ο έλεγχος, με την απόκτηση από τη Γνωστοποιούσα αποκλειστικού ελέγχου επί της ανωτέρω επιχείρησης - Στόχου και, κατά συνέπεια, η γνωστοποιούμενη συναλλαγή συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων που χρήζει εξέτασης κατά τα άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011.

III. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΑ

12. Η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση πληροί τα όρια της παρ. 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει. Ακολούθως παρατίθενται τα σχετικά μεγέθη κύκλου εργασιών, τα οποία αφορούν στην χρήση 2023, ήτοι την τελευταία χρήση για την οποία είχαν δημοσιευτεί οι σχετικές ελεγμένες οικονομικές καταστάσεις των μερών¹³.

⁴ Βλ. το προσκομισθέν από 02.10.2024 Συμφωνητικό Πώλησης του συνόλου των Μετοχών της ELETAKO μεταξύ της MOTOP ΟΪΛ και της θυγατρικής της CORE INNOVATIONS.

⁵ Βλ. [...]

⁶ Βλ. Κωδικοποιημένη ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2008/С 95/01) (εφεξής: «Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων»), παρ. 13 και 135.

⁷ Βλ. [...]

⁸ Βλ. [...]

⁹ Βλ. [...]

¹⁰ Βλ. [...]

¹¹ Βλ. [...]

¹² Βλ. [...]

¹³ Τα στοιχεία βασίστηκαν στο Έντυπο Συνοπτικής Γνωστοποίησης (βλ. σχετ. τμήμα 3.3), καθώς και στην υπ' αρ. 9059/29.11.2024 υποβολή στοιχείων εκ μέρους της Γνωστοποιούσας.

Κύκλος εργασιών	Παγκόσμιος	Κοινοτικός	Ελληνικός
ΜΟΤΟΡ ΟΪΛ	[...]	[...]	[...]¹⁴
TWENTY 4 SHOPEN¹⁵,¹⁶	[...]	[...]	[...]
Σύνολο	[...]	[...]	[...]

13. Η υπό κρίση συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση κατά τις παρ. 2 και 3 του άρθρου 1 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων, δεδομένου ότι ο παγκόσμιος (συνεπώς και ο κοινοτικός) κύκλος εργασιών της TWENTY 4 SHOPEN είναι κατώτερος των προβλεπόμενων κατωφλίων (€ 250 εκατ. και € 100 εκατ. αντιστοίχως).

IV. ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ, ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΗΚΟΝΤΟΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

14. Με την γνωστοποίηση συνυποβλήθηκε το σχετικό παράβολο¹⁷ σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 45 του ν. 3959/2011 ενώ προσκομίστηκε το φύλλο της εφημερίδας «Ναυτεμπορική» της 16.11.2024 στο οποίο δημοσιεύτηκε η υπό κρίση συναλλαγή και σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 6 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011 αναρτήθηκε στον διαδικτυακό τόπο της ΕΑ στις 29.11.2024¹⁸ κατά τα προβλεπόμενα στην παρ. 6 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011. Ως εκ τούτου, η εν λόγω γνωστοποίηση είναι παραδεκτή¹⁹.

15. Η πράξη και ημερομηνία εκκίνησης προθεσμίας γνωστοποίησης (παρ. 2 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011) ήταν η από 16.10.2024 Συμφωνία Αγοραπωλησίας μεταξύ της «LANIUS LIMITED» και της «ELETAKO LIMITED» ως εκ τούτου η υπό κρίση συγκέντρωση υπεβλήθη εμπροθέσμως.

16. Η γνωστοποίηση κατέστη προσήκουσα στις 04.12.2024.²⁰ Η προθεσμία έκδοσης απόφασης της ΕΑ

¹⁴ Εκ των οποίων, [...] πραγματοποιήσε η CORE INNOVATIONS.

¹⁵ Ο ελληνικός κύκλος εργασιών της TWENTY 4 SHOPEN ταυτίζεται με τον κοινοτικό και παγκόσμιο κύκλο εργασιών καθότι η εν λόγω εταιρεία δραστηριοποιείται μόνο στην Ελληνική επικράτεια.

¹⁶ Σημειώνεται ότι περιλαμβάνεται ο κύκλος εργασιών [...] και [...]. Βλ. Κωδικοποιημένη ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2008/C 95/01) (εφεξής: «Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων»), παρ. 173.

¹⁷ Πληρωμή παραβόλου: Κατάθεση ποσού 1.100 ευρώ στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος με αριθμό συναλλαγής 3000761443 0442971450/30.10.2024.

¹⁸ <https://www.epant.gr/enimerosi/anakoinosi-sygentroseon/item/3045-apoktisi-apokleistikoy-elegxou-epi-tis-etairias-zenrow-ltd-apo-tin-etairaia-eletako-limited>.

¹⁹ Ως προς το παραδεκτό της γνωστοποίησης βλ. παρ. 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011 και απόφαση ΕΑ 780/2022.

²⁰ Προκειμένου να συμπληρωθεί η γνωστοποίηση, η Υπηρεσία απέστειλε τις ακόλουθες επιστολές παροχής στοιχείων προς τη Γνωστοποιούσα: 8470/11.11.24, 8932/27.11.24 και 9107/03.12.2024, η οποία απάντησε με τις υπ' αρ. 8881/25.11.2024, 9059/29.11.2024 και 9164/4.12.2024 επιστολές, αντίστοιχα. Επίσης ως προς την υποβολή παρατηρήσεων η στοιχείων από τρίτα μέρη η Υπηρεσία απέστειλε την υπ' αρ. 8606/14.11.2024 επιστολή προς την εταιρεία «[...]», η οποία απάντησε με την υπ' αρ. 9028/29.11.2024 επιστολή.

επί της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης παρέρχεται στις 07.01.2025.

V. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

V.1 Σχετική Προϊοντική Αγορά

17. Η σχετική αγορά προϊόντος στην οποία αφορά η παρούσα συγκέντρωση είναι της λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου μέσω καταστημάτων μικρής λιανικής²¹,²².

²¹ Βάσει της σχετικής νομολογίας της ΕΑ η αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ θα μπορούσε να διακριθεί στις εξής κατηγορίες: (α) στην λιανική πώληση τέτοιων ειδών μέσω καταστημάτων σούπερ μάρκετ και υπερμάρκετ, (β) μέσω «εκπτώτικών καταστημάτων» και (γ) μέσω παραδοσιακών παντοπωλείων, άλλως καταστημάτων μικρής λιανικής (παντοπωλεία, καταστήματα ψιλικών, περίπτερα κλπ). Οι κατηγορίες αυτές καταστημάτων διακρίνονται από αυτές των ειδικευμένων καταστημάτων (αρτοποιεία, κρεοπωλεία, καταστήματα ηλεκτρικών συσκευών κ.α), των πρατηρίων καυσίμων, των cash and carry κλπ. (βλ. σχετικά αποφάσεις ΕΑ 775/2022, σκ. 126-127, 665/2018, σκ. 30, 605/2015, σκ. 29, καθώς και την Τελική Έκθεση επί της κλαδικής έρευνας της ΕΑ στην παραγωγή, διανομή και εμπορία βασικών καταναλωτικών ειδών (2021), σκ. 81 επ. Σύμφωνα με τις αποφάσεις της Ευρ. Επιτροπής, η σχετική αγορά συνίσταται στην αγορά λιανικής πώλησης καταναλωτικών προϊόντων καθημερινής χρήσης μέσω σύγχρονων δικτύων λιανικής πώλησης (υπεραγορές, σούπερ μάρκετ, εκπτώτικα καταστήματα, μίνι μάρκετ), εξαιρουμένων λοιπών καταστημάτων λιανικής πώλησης, όπως εξειδικευμένα καταστήματα, πρατήρια καυσίμων, cash and carry κλπ. (βλ. ενδεικτικά COMP M.8374 - UAB Rimi Lietuva/UAB Palink, παρ. 13-14, COMP M.7933 - Carrefour/Billa Romania and Billa Invest Construct, παρ. 14-15, COMP M.7920 - Netto/J Sainsbury κ.α. παρ.15, COMP/M.4590 - REWE/ DELVITA, παρ. 9-14, COMP/M.1221 - REWE/MEINL, παρ. 10, COMP/M.3905 - TESCO/CARREFOUR, παρ. 10). Η Ευρ. Επιτροπή έχει αφήσει ανοιχτό το ζήτημα εάν μπορεί να γίνει περαιτέρω κατάτμηση, με βάση τη συνολική επιφάνεια των καταστημάτων. Σε κάθε περίπτωση έχει εξετάσει ως πιθανές τις εξής διακρίσεις: (α) υπεραγορές (επιφάνεια ανώτερη των 2.500 τ.μ.), (β) super markets (επιφάνεια μεταξύ 400 τ.μ. και 2.500 τ.μ.), γ) καταστήματα ευκολίας (επιφάνεια μικρότερη των 400 τ.μ.), δ) μεγάλα υπερ- εκπτώτικα καταστήματα (βλ. σχετικά COMP M.9847 - ALDI / FPLPH ASSETS, παρ.15, COMP M.10631 - ITM/MESTDAGH, παρ. 15-17, COMP M. 9847 - Aldi/FPLPH Assets, COMP M. 7345 - Carrefour /53 magasins de Billa en Italie, παρ.12.

²² Σύμφωνα με κλαδική έρευνα της ICAP, η οποία εκδόθηκε τον Ιούνιο του 2024, ο κλάδος των καταστημάτων της μικρής λιανικής περιλαμβάνει τα περίπτερα, τα καταστήματα ψιλικών, τα παντοπωλεία/mini-markets. Τα εν λόγω καταστήματα παρουσιάζουν ορισμένα ενιαία χαρακτηριστικά όπως ότι διαθέτουν μία ή το πολύ δυο ταμειακές μηχανές, η επιφάνεια δραστηριοποίησης τους δεν ξεπερνάει τα 100-150 τ.μ., λειτουργούν με διευρυμένο ωράριο ενώ διαθέτουν μικρούς ή καθόλου αποθηκευτικούς χώρους. Ένα άλλο κοινό χαρακτηριστικό που διακρίνει τα μικρά σημεία πώλησης από τα μεγαλύτερα (supermarkets), σύμφωνα με την παραπάνω έρευνα, αφορά στην «εξοικονόμηση χρόνου και προσπάθειας» από πλευράς καταναλωτών. Η εξοικονόμηση χρόνου προσδιορίζεται από το βαθμό ευκολίας με τον οποίο ο καταναλωτής μπορεί να προμηθευτεί τα είδη που επιθυμεί από τα εξεταζόμενα καταστήματα. Τα καταστήματα αυτά διαθέτουν μια σχετικά περιορισμένη ποικιλία ειδών ενώ τείνουν να καλύπτουν κυρίως άμεσες και παρορμητικές αγορές των καταναλωτών. Συνήθως, όσο μικρότερο είναι το εύρος των προϊόντων και η ποικιλία που προσφέρονται σε κάθε είδος, τόσο πιο εύκολα και γρήγορα μπορεί να πραγματοποιήσει κάποιος τις αγορές του σε ένα κατάστημα. Η εξοικονόμηση προσπάθειας σχετίζεται με τη γεωγραφική τοποθεσία και το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων. Από τη

18. Κατά την άποψη της Γνωστοποιούσας²³, η αγορά αυτή περιλαμβάνει τα περίπτερα, τα mini-markets/παντοπωλεία και τα καταστήματα ψιλικών, ωστόσο δεν περιλαμβάνει τα mini-markets εντός του χώρου των πρατηρίων καυσίμων²⁴, τα οποία, σύμφωνα με την ίδια, δεν παρουσιάζουν λειτουργική εναλλαξιμότητα προς την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται ο Στόχος, καθώς αφενός ο καταναλωτής οδηγείται σε αυτά αποκλειστικά ή κατά μείζονα λόγο με αφορμή την επίσκεψη στο πρατήριο για αγορά καυσίμων και αφετέρου διότι στα καταστήματα αυτά περιλαμβάνεται διαφορετική γκάμα προϊόντων (όπως έλαια κινητήρων, άλλα προϊόντα περιποίησης οχημάτων κ.λπ.). Περαιτέρω, σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα, τα mini-markets εντός των πρατηρίων καυσίμων βρίσκονται σε σημεία που δεν είναι απαραίτητα προσβάσιμα από πεζούς ή κατοίκους (κύριες οδικές αρτηρίες ή και αυτοκινητόδρομους), αλλά είναι κυρίως από οχήματα, ενώ τα υπόλοιπα mini-markets βρίσκονται συνήθως σε γειτονίες και είναι εύκολα προσβάσιμα από πελάτες χωρίς μεταφορικό μέσο.

19. Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, ιδίως δε την προπαρατεθείσα νομολογία της ΕΑ και της Ευρ. Επιτροπής σχετικά²⁵, για τους σκοπούς της αξιολόγησης της υπό κρίση συναλλαγής η σχετική αγορά λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου μέσω καταστημάτων «μικρής λιανικής», περιλαμβάνει καταστήματα περιορισμένης επιφάνειας, όπως τα mini-markets/ παντοπωλεία, τα καταστήματα ψιλικών και τα περίπτερα που στοχεύουν στην κάλυψη άμεσων και παρορμητικών καθημερινών αναγκών των καταναλωτών με εξοικονόμηση χρόνου και προσπάθειας, ενώ θα μπορούσε να γίνει δεκτό ότι δεν περιλαμβάνει, καταρχάς, τα mini-markets εντός του χώρου των πρατηρίων καυσίμων, τα οποία έχουν κατά κύριο λόγο ιδιαίτερα περιορισμένη ποικιλία προϊόντων και εστιάζουν στην κάλυψη των άμεσων αναγκών των οδηγών στο δρόμο, παράλληλα με μια διευρυμένη και εξειδικευμένη γκάμα σε προϊόντα φροντίδας οχημάτων²⁶.

μια μεριά, τα παντοπωλεία/μίνι μάρκετς συνήθως καλύπτουν συμπληρωματικές αγορές βασικών ειδών ενός νοικοκυριού κατά τη διάρκεια της εβδομάδας. Ωστόσο, πολλές φορές καλύπτουν και τις προγραμματισμένες αγορές ενός νοικοκυριού, ιδίως σε αγροτικές περιοχές ή σε περιοχές όπου δεν υπάρχει σε κοντινή απόσταση κάποιο μεγάλο κατάστημα (supermarket) (Βλ. σελ. 3-4 της κλαδικής έρευνας της ICAP στα καταστήματα μικρής λιανικής, Ιούνιος 2024 (Προσκομίστηκε από τη Γνωστοποιούσα ως Παράρτημα 11 της Γνωστοποίησης).

²³ Βλ. Έντυπο Γνωστοποίησης, Τμήμα 6 υπό (i).

²⁴ Αντίθετη άποψη διατηρεί η εταιρεία «[...]» (εφεξής και ως «[...]»), ανταγωνίστρια εταιρεία της TWENTY 4 SHOPEN, μέσω των φυσικών καταστημάτων [...], η οποία υποστηρίζει ότι η πώληση ειδών παντοπωλείου (αγορά μικρής λιανικής) μπορεί να θεωρηθεί ότι ανήκει στην ίδια προϊόντική αγορά με την αντίστοιχη πώληση ειδών παντοπωλείου που λειτουργούν εντός πρατηρίων καυσίμων. Στην άποψη αυτή κατατείνει, όπως αναφέρει, το γεγονός ότι οι δυο κατηγορίες καταστημάτων: ([...]) (βλ. την υπ' αρ. 9028/29.11.2024 επιστολή της [...]).

²⁵ Βλ. παραπάνω υποσ. 31

²⁶ Βλ. προς αυτή την κατεύθυνση αποφάσεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής M 10631 – ITM/Mestdagh, παρ. 16, M. 8374 -UAB Rimi Lietuva/ UAB Palink, παρ. 14, COMP M.7933 – Carrefour/Billa Romania and

20. Ως εκ τούτου, δεν υφίσταται, καταρχάς, οριζόντια αλληλοεπικάλυψη στην ως άνω σχετική αγορά, καθώς [...] καταστήματα λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου εκτός πρατηρίων καυσίμων της εξαγοράζουσας λειτουργούν σε διαφορετικούς δήμους από αυτούς που λειτουργούν τα καταστήματα της Εταιρείας-Στόχου²⁷.

21. Ωστόσο η ακριβής οριοθέτηση της σχετικής αγοράς λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου μέσω καταστημάτων μικρής λιανικής, παρέλκει, και μπορεί να μείνει ανοιχτή, ως προς το ζήτημα κατά πόσο περιλαμβάνονται ή όχι και τα mini-markets που λειτουργούν εντός του χώρου των πρατηρίων καυσίμων, καθώς δεν αναμένεται να επηρεαστεί το επίπεδο ανταγωνισμού²⁸, ακόμη κι αν ήθελε θεωρηθεί ότι τα εν λόγω καταστήματα περιλαμβάνονται στην ως άνω σχετική αγορά προϊόντων μικρής λιανικής.

V.B Σχετική Γεωγραφική Αγορά

22. Σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα, η σχετική γεωγραφική αγορά που αφορά στη λιανική πώληση προϊόντων παντοπωλείου μπορεί να οριστεί σε τοπικό επίπεδο²⁹, ήτοι σε επίπεδο των νομών της χώρας.

23. Όπως έχει κρίνει σε προηγούμενες αποφάσεις της η ΕΑ, από την άποψη του καταναλωτή, οι γεωγραφικές αγορές που επηρεάζονται από μια συγκέντρωση στο λιανικό εμπόριο τροφίμων μπορεί να είναι οι τοπικές αγορές, στις οποίες οι συμμετέχουσες εταιρείες διατηρούν καταστήματα³⁰. Στο πλαίσιο αυτό, οι σχετικές γεωγραφικές αγορές ορίζονται αρχικά σε επίπεδο νομού και εν συνεχεία εξετάζονται περαιτέρω οι τοπικές αγορές (δήμοι ή/και συγκεκριμένες περιοχές εντός αυτών), όπου οι συμμετέχουσες στη συναλλαγή λειτουργούν φυσικά καταστήματα, θεωρώντας σε κάθε περίπτωση τα νησιά διακριτές σχετικές γεωγραφικές αγορές. Αυτές οι τοπικές αγορές μπορούν να οριστούν ως κύκλος με κέντρο το μεμονωμένο κατάστημα-στόχο και με ακτίνα απόστασης από αυτό περίπου δέκα με τριάντα λεπτά κατ' ανώτατο με το αυτοκίνητο, ανάλογα με τις συνθήκες της κάθε περίπτωσης³¹.

24. Η Ευρ. Επιτροπή έχει κρίνει ότι, για τον κλάδο της λιανικής πώλησης καταναλωτικών προϊόντων καθημερινής χρήσης μέσω σύγχρονων δικτύων λιανικής πώλη-

Billa Invest Construct, παρ. 15, COMP M.7920 – Netto/J Sainsbury κ.α. παρ.16, και ιδίως M 784 – Kesko/Tuko, παρ. 18-20.

²⁷ Τα [...] καταστήματα λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου εκτός πρατηρίων καυσίμων της εξαγοράζουσας βρίσκονται [...] ενώ τα καταστήματα της TWENTY 4 SHOPEN βρίσκονται στους Δήμους Αθηναίων, Περιστερίου, Ζωγράφου, Βριλησίων, Υμηττού, Πειραιά, Νίκαιας και Κερατσινίου – Δραπετσώνας. Επισημαίνεται ότι η απόσταση μεταξύ των πλησιέστερων καταστημάτων της εξαγοράζουσας και της TWENTY 4 SHOPEN είναι μεγαλύτερη των 2,5 χλμ.

²⁸ Σημειώνεται ότι η εγχώρια αγορά των καταστημάτων της μικρής λιανικής παρουσιάζεται ιδιαίτερα κατακερματισμένη ενώ ο βαθμός συγκέντρωσης του κλάδου είναι ουσιαστικά αμελητέος. Ο ανταγωνισμός παρατηρείται να είναι ιδιαίτερα έντονος λόγω του μεγάλου αριθμού καταστημάτων, πολλά εκ των οποίων βρίσκονται σε κοντινή απόσταση μεταξύ τους (Βλ. σελ. 32 της κλαδικής έρευνας της ICAP στα καταστήματα μικρής λιανικής, Ιούνιος 2024).

²⁹ Βλ. Έντυπο Γνωστοποίησης Τμήμα 6 υπό (i) και (iii).

³⁰ Βλ. ενδεικτικά αποφάσεις της ΕΑ υπ' αριθ. 637/2017, σκ. 36 και υπ' αριθ. 665/2018, σκ. 30.

³¹ Βλ. ενδεικτικά αποφάσεις της ΕΑ υπ' αριθ. 637/2017 και 605/2015 σκ. 32 και νομολογία στην οποία παραπέμπουν.

σης και συγκεκριμένα από υπεραγορές, σούπερ μάρκετ και μίνι μάρκετ, η γεωγραφική αγορά μπορεί να οριστεί σε επίπεδο τοπικής εμβέλειας που εκτείνεται σε ακτίνα απόστασης 30, 20 και 10 λεπτών με το αυτοκίνητο από κάθε κατάσταση, αντίστοιχα³².

25. Στην παρούσα συγκέντρωση, λαμβάνοντας υπόψη ότι στα μικρά σημεία πώλησης στην περιοχή της Αττικής, όπου εστιάζεται το ενδιαφέρον, ο καταναλωτής αναζητά να εξοικονομήσει χρόνο και προσπάθεια προκειμένου να καλύψει, ιδίως, συμπληρωματικές, άμεσες και παρορμητικές, αγορές βασικών ειδών και προτιμά για το λόγο αυτό, καταστήματα πλησίον του, τα οποία μπορεί να προσεγγίσει γρήγορα και χωρίς αυτοκίνητο, η τοπική αγορά που παρουσιάζει ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού μπορεί να είναι στενότερη από αυτή που ορίζεται με βάση το χρόνο προσέγγισης του καταστήματος σε δέκα λεπτά με το αυτοκίνητο. Προς την κατεύθυνση αυτή, άλλες Αρχές Ανταγωνισμού, έχουν υιοθετήσει για τέτοιου τύπου καταστήματα (ευκολίας ή μικρής επιφάνειας) στενότερο ορισμό γεωγραφικής αγοράς, με κριτήριο την ευκολία προσέγγισης του καταστήματος στόχου από τους τελικούς καταναλωτές³³.

26. Ωστόσο, ακόμα κι αν υιοθετηθεί κατ' αναλογία, ως αυστηρότερο πιθανό σενάριο, το κριτήριο που λαμβάνει υπόψη η γαλλική Αρχή Ανταγωνισμού για καταστήματα μικρότερα των 400 τ.μ.³⁴, όπως είναι τα υπό εξέταση καταστήματα, ήτοι τοπικά μια ακτίνα απόστασης (από το εκάστοτε κατάστημα – στόχο) 300 μέτρων εντός του αστικού ιστού της πρωτεύουσας και δέκα λεπτά πεζή στο υπόλοιπο της χώρας, περιλαμβάνοντων και των καταστημάτων λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου εντός πρατηρίων καυσίμων, παρατηρούνται οριζόντιες επικαλύψεις μόνο σε επτά (7) περιοχές του Νομού Αττικής³⁵, στις οποίες οι συνθήκες ανταγωνισμού δεν θα επηρεαστούν, κατά τα κατωτέρω εκτιθέμενα.

³² Βλ. COMP M. 11364 Ahold Delhaise/Profi, παρ. 17, COMP M 10631– ITM/MESTDAGH, παρ. 20 και νομολογία στην οποία παραπέμπουν.

³³ Ενδεικτικά, η βρετανική Αρχή Ανταγωνισμού (CMA) οριοθέτησε πρόσφατα για τα καταστήματα ευκολίας (convenience stores) τη γεωγραφική αγορά σε τοπικό επίπεδο λαμβάνοντας υπόψη ακτίνα απόστασης ενός μιλίου (ή 1,6 χιλιόμετρα) ή 5 λεπτών οδήγησης από το κατάστημα στόχο (βλ. ME/7002/22 Morrisons/McColl's). Η γαλλική Αρχή Ανταγωνισμού, για τα καταστήματα λιανικής πώλησης καταναλωτικών ειδών καθημερινής χρήσης, ιδίως διατροφής, επιφάνειας μικρότερης των 400 τ.μ., λαμβάνει υπόψη για τον καθορισμό της γεωγραφικής αγοράς μία ακτίνα απόστασης 300 μέτρων από το κατάστημα στόχο στην περιοχή του Παρισιού και 10 λεπτών πεζή στο υπόλοιπο της χώρας (βλ. COMP M 9847– ALDI /FPLPH, παρ. 26-27 και νομολογία της Γαλλικής Αρχής 14-DCC-173 της 21.11.2014, DIA France SAS /Carrefour SAS, στην οποία παραπέμπει).

³⁴ Βλ. COMP M 9847– ALDI /FPLPH, παρ. 26-27 και υπ' αριθ. 14-DCC-173 της 21.11.2014, DIA France SAS /Carrefour SAS, για την οποία έγινε λόγος ανωτέρω.

³⁵ Για τον υπολογισμό της ακτίνας των αποστάσεων μεταξύ των καταστημάτων της TWENTY 4 SHOPEN και της εξαγοράζουσας, καθώς και των καταστημάτων των ανταγωνιστών, χρησιμοποιήθηκε ως βάση η εφαρμογή «google maps», σύμφωνα με την πάγια πρακτική της ΕΑ.

27. Κατά συνέπεια, για την αξιολόγηση της υπό κρίση συγκέντρωσης δεν κρίνεται απαραίτητος ο ακριβής ορισμός της γεωγραφικής αγοράς, δεδομένου ότι υπό οποιαδήποτε θεώρηση της γεωγραφικής αγοράς δεν αναμένεται να επηρεαστεί ουσιαστικά το επίπεδο ανταγωνισμού.

VI. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

28. Δοθέντος του μεγάλου αριθμού των καταστημάτων που δραστηριοποιείται στο κλάδο της μικρής λιανικής (31.546 καταστήματα) και του γεγονότος ότι ο κύκλος εργασιών της TWENTY 4 SHOPEN ανήλθε για το έτος 2023 σε € [...], και ο κύκλος εργασιών των mini-markets της εξαγοράζουσας που λειτουργούν εντός του χώρου των πρατηρίων καυσίμων ανήλθε, το ίδιο έτος, σε € [...] το συνδυαστικό μερίδιο αγοράς των μερών εκτιμάται [...] ([0-5]%) σε σχέση με το μέγεθος της αγοράς, το οποίο σύμφωνα με την ICAP, υπολογίζεται στα € 5,15 δις.

29. Ως εκ τούτου, έχοντας υπόψη, αφενός ότι το συνδυαστικό μερίδιο αγοράς των μερών είναι αμελητέο και αφετέρου ότι για τους σκοπούς της αξιολόγησης της υπό κρίση συναλλαγής η σχετική αγορά λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου δεν περιλαμβάνει, καταρχάς, τα mini-markets εντός του χώρου των πρατηρίων καυσίμων παρέλκει και η ακριβής αποτύπωση των μεριδίων αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.

30. Ωστόσο, εάν τα mini-markets που λειτουργούν εντός του χώρου των πρατηρίων καυσίμων συμπεριληφθούν στην ευρύτερη αγορά της λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου παρατηρούνται μεταξύ των μερών οριζόντιες επικαλύψεις σε ακτίνες 300 μέτρων μό- νον σε επτά (7) περιοχές στην Περιφέρεια Αττικής (και όχι στην υπόλοιπη Ελλάδα) όπου η συναλλαγή αφορά μερίδια³⁶ της τάξης του [0-5] %³⁷ και [0-5] %³⁸ σε όγκο (αριθμός καταστημάτων) και αξία (πωλήσεις) αντίστοιχα³⁹.

31. Στις εν λόγω περιοχές δεν αναμένεται ουδεμία ουσιαστική μεταβολή στις ανταγωνιστικές συνθήκες αφού

³⁶ Τα εν λόγω μεγέθη, τα οποία βασίζονται σε στοιχεία της Κλαδικής Μελέτης «Καταστήματα Μικρής Λιανικής», Ιούνιος 2024, της ICAP, είναι υπερεκτιμημένα, καθώς στα καταστήματα της αγοράς λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου, που καταγράφει η ICAP, δεν υπολογίζονται τα mini-markets που λειτουργούν εντός του χώρου των πρατηρίων καυσίμων. Ωστόσο, για την εκτίμηση των μεριδίων της υπό εξέταση συγκέντρωσης η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού έλαβε υπόψη και τα στοιχεία (αριθμό καταστημάτων και πωλήσεις) που αφορούν τα mini-markets που λειτουργούν εντός του χώρου των πρατηρίων καυσίμων της εξαγοράζουσας.

³⁷ Τα μέρη διαθέτουν συνολικά [...] καταστήματα λιανικής πώλησης προϊόντων παντοπωλείου επί συνόλου τουλάχιστον 7.395 καταστημάτων (ήτοι [0-5]%).

³⁸ Τα μέρη πραγματοποιήσαν το 2023 συνολικές πωλήσεις προϊόντων παντοπωλείου της τάξης των € [...] επί συνόλου τουλάχιστον € [...] (ήτοι [0-5]%).

³⁹ Συνεκτιμώντας τον αριθμό των ομοειδών καταστημάτων που δραστηριοποιούνται, τους σχετικούς κύκλους εργασιών του 2023 εκάστου καταστήματος της TWENTY 4 SHOPEN και της εξαγοράζουσας, καθώς και του γεγονότος ότι μέσω των επιγραμματικών πλατφορμών (π.χ. [...] κ.λπ.) δραστηριοποιούνται στην πράξη και καταστήματα με φυσική παρουσία πέραν των 300 μέτρων εκτιμάται ότι το αθροιστικό μερίδιο των μερών είναι ιδιαίτερα περιορισμένο (σε κάθε περίπτωση μικρότερο του 15%) εντός εκάστης δυνητικής σχετικής υπο-αγοράς.

ήδη ο ανταγωνισμός είναι υψηλός με πληθώρα καταστημάτων μικρής λιανικής να ασκούν ανταγωνιστικές πιέσεις στα καταστήματα της TWENTY 4 SHOPEN και της Γνωστοποιούσας. Συγκεκριμένα στις επτά (7) περιοχές που παρατηρούνται οριζόντιες επικαλύψεις, λειτουργούν εντός εκάστης δυνητικής σχετικής υπο-αγοράς (ήτοι σε απόσταση 300 μέτρων από τα καταστήματα της TWENTY 4 SHOPEN) και ανταγωνίζονται τα συμμετέχοντα μέρη τουλάχιστον άνω των τριών (3) ομοειδών καταστημάτων⁴⁰.

32. Καθώς, υπό οιονδήποτε ορισμό της σχετικής αγοράς της αγοράς μικρής λιανικής η δραστηριότητα των μερών, είτε δεν παρουσιάζει οριζόντια επικάλυψη, είτε, εάν συμπεριληφθούν τα mini-markets που λειτουργούν εντός του χώρου των πρατηρίων καυσίμων, σε τοπικό επίπεδο, σε ακτίνα απόστασης των 300 μέτρων, οριζόντια αλληλοεπικάλυψη των μερών παρουσιάζεται μόνον σε επτά (7) περιοχές στην Περιφέρεια Αττικής (και όχι στην υπόλοιπη Ελλάδα) και οδηγεί σε αμελητέα / de-minimis συνδυαστικά μερίδια αγοράς (η επαύξηση του μεριδίου της νέας οντότητας θα είναι αμελητέα) και άρα, δεν αναμένεται ουδεμία ουσιώδης μεταβολή στις ανταγωνιστικές συνθήκες συνεπεία της υπό αξιολόγηση συγκέντρωσης.

33. Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές και δεν αναμένονται επιπτώσεις στις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού, στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά η εν λόγω συναλλαγή.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, εγκρίνει ομόφωνα, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την υπ' αρ. 7997/31.10.2024 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την «CORE INNOVATIONS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», δια της θυγατρικής της εταιρείας ELETAKO LIMITED, του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας ZENROW LIMITED και της θυγατρικής της εταιρείας «TWENTY FOUR SHOPEN ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΧΩΡΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 20^η Δεκεμβρίου 2024.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η Προεδρεύουσα

ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ

⁴⁰ Για τον υπολογισμό των καταστημάτων των ανταγωνιστών της TWENTY 4 SHOPEN και της εξαγοράζουσας, εντός της ακτίνας των 300 μέτρων χρησιμοποιήθηκε ως βάση η εφαρμογή «google maps», σύμφωνα με την πάγια πρακτική της ΕΑ.



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αιτήματος στην ηλεκτρονική διεύθυνση **feksales@et.gr**.
- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας στην ηλεκτρονική διεύθυνση **feksales@et.gr**.
 - Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €.
 - Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.
 - Υπάρχει δυνατότητα ετήσιας συνδρομής οποιουδήποτε τεύχους σε έντυπη μορφή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

- Α.** Αποστολή των εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**. Σχετικές εγκύκλιοι και οδηγίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση του Εθνικού Τυπογραφείου (**www.et.gr**) στη διαδρομή **Ανακοινώσεις → Εγκύκλιοι**.
- Β.** Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

• Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσίευματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: **Καποδιστρίου 34, 10432 Αθήνα**

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γραφείο 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημοσιευτέας Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα έως και Παρασκευή: 8:00 - 13:30



* 0 2 0 2 3 9 5 1 5 0 5 2 5 0 0 0 8 *