



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

29 Αυγούστου 2025

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 4647

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 14080

Τροποποίηση της υπ' αρ. 17342/03.10.2023 (Β' 5872) απόφασης της Συγκλήτου (1η/14.09.2023/ 5α συνεδρίαση) περί επικαιροποίησης του Κανονισμού Λειτουργίας του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), ιδίως την παρ. 4κγ του άρθρου 16, την παρ. 2γ του άρθρου 79 και το άρθρο 80 και την παρ. 3 του άρθρου 81.
2. Την περ. (θ) της παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3469/2006 «Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίς της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις» (Α' 131).
3. Το άρθρο 90 του Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα (π.δ. 63/2005, Α' 98) σε συνδυασμό με την περ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4622/2019 (Α' 133).
4. Την υπ' αρ. 6438/28.04.2025 (ΑΔΑ: 9ΩΚΧ469Β4Μ-ΜΕΣ) πράξη του Πρύτανη περί ανασυγκρότησης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από 28.04.2025.
5. Την υπ' αρ. 5058/10.07.2018 (Β' 3644) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ο.Π.Α.) (συνεδρίαση 15η/21.06.-02.07.2018/6) περί επανίδρυσης του Δ.Π.Μ.Σ. με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA)» των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως τροποποιήθηκε από την

υπ' αρ. 5523/05.09.2019 (Β' 3513) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 15η/18.07.2019/8) και την υπ' αρ. 4754/02.09.2020 (Β' 3906) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 12η/22.07.2020).

6. Την υπ' αρ. 17342/03.10.2023 (Β' 5872) απόφαση Συγκλήτου (1η/14.09.2023/5α συνεδρίαση) περί επικαιροποίησης του Κανονισμού Λειτουργίας του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

7. Την υπ' αρ. 6706/08.05.2023 (Β' 3140) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 11η/06.04.2023/5) που αφορά στον Κανονισμό Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του Ο.Π.Α.

8. Την από 26.06.2023 απόφαση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών που αφορά στην εκπόνηση πρότυπου σχεδίου Κανονισμού λειτουργίας προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών.

9. Την απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) (συνεδρίαση 7η/26.06.2025/5.2) περί τροποποίησης του Κανονισμού Λειτουργίας του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως διαβιβάστηκε με το ΥΣ 721/03.07.2025 έγγραφο της Αν. Προϊσταμένης της Γραμματείας Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων.

10. Την υπό στοιχεία ΥΣ 773/10.07.2025 εισήγηση του Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού.

11. Το γεγονός ότι, από την παρούσα απόφαση δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού Προϋπολογισμού ή του Προϋπολογισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

12. Την υπό στοιχεία ΔΔΔΔ/Φ.ΕΜΔΔ/21687/27.12.2024 Εγκύκλιο του και Υπουργείου Εσωτερικών «Νέες προ-

βλέψεις επί της διαδικασίας δημοσίευσης νομοθετικών ρυθμίσεων και κανονιστικών πράξεων στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως-Μηχανισμός αυτοματοποιημένης ενημέρωσης του ΕΜΔΔ - "Μίτος"» (ΑΔΑ: 9ΜΖΘ46ΜΤΛ6-ΙΑΩ).

13. Το γεγονός ότι οι διατάξεις της παρούσας δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρησης στο ΕΜΔΔ - Μίτος, αποφασίζει:

Την τροποποίηση της υπ'αρ. 17342/03.10.2023 (Β' 5872) απόφασης της Συγκλήτου (1η/14.09.2023/5α συνεδρίαση) περί επικαιροποίησης του Κανονισμού Λειτουργίας του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ως προς την παρ. 9 του άρθρου 8, την παρ. 7 του άρθρου 10, το άρθρο 19 καθώς και το Παράρτημα με το περιεχόμενο των μαθημάτων, ως εξής:

Άρθρο 8

Πρόγραμμα Μαθημάτων

«9. Το πρόγραμμα μαθημάτων ορίζεται ως εξής:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm22101p	Διοικητική και Ηγετικές Ικανότητες	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	7,5
bm22102p	Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	7,5
bm22103p	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Αποφάσεων	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	7,5
bm22104p	Μάρκετινγκ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	7,5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm22105p	Οργανωσιακή Συμπεριφορά – Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5,5
bm22106p	Χρηματοοικονομική Λογιστική	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5,5
bm22107p	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5,5
bm22108p	Ψηφιακός Μετασχηματισμός	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5,5
bm22109p	Διοίκηση Παραγωγής και Διαδικασιών	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	8
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm22110p	Επιχειρησιακή Στρατηγική	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	8
bm22211p, bm22212p, bm22213p, bm22215p, bm22216p, bm22217p, bm22219p, bm22220p, bm22237p, bm22238p	4 Μαθήματα με 5,5 ΠΜ έκαστο	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	22
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm22221p, bm22222p, bm22223p, bm22224p, bm22226p, bm22228p, bm22229p, bm22230p, bm22232p, bm22234p, bm22235p, bm22236p	2 Μαθήματα Επιλογής με 6.0 Π.Μ. έκαστο	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	12
bm22233p	12 Διπλωματική Εργασία	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	18
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30

»

Άρθρο 10**Διπλωματική Εργασία (Δ.Ε.)**

«7. Δικαίωμα επίβλεψης διπλωματικών εργασιών έχουν οι διδάσκοντες/ουσες των περ. α) έως στ) της παρ. 1 του άρθρου 83 του ν. 4957/2022 υπό την προϋπόθεση ότι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος. Με απόφαση της Ε.Π.Σ. του Δ.Π.Μ.Σ. δύναται να ανατίθεται η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών και σε μέλη Δ.Ε.Π., Ε.Ε.Π. και Ε.Δ.Π. όλων των Τμημάτων του Πανεπιστημίου, που δεν έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο Δ.Π.Μ.Σ. (παρ. 3 του άρθρου 83 του ν. 4957/2022). Σε εξαιρετικές περιπτώσεις αντικειμενικής αδυναμίας άσκησης καθηκόντων επίβλεψης επί μακρό χρονικό διάστημα ή ύπαρξη άλλου σπουδαιού λόγου, η Ε.Π.Σ. του Δ.Π.Μ.Σ. δύναται να προβεί, κατόπιν αιτιολόγησης της απόφασής της, στην αντικατάσταση του/της επιβλέποντα/ουσας ή Μέλους της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής».

Άρθρο 19**Μεταβατικές διατάξεις**

Ο παρών Κανονισμός ισχύει για τους ήδη εγγεγραμμένους φοιτητές κατά το ακαδημαϊκό έτος 2024- 2025 και για τους φοιτητές που θα πραγματοποιήσουν την εγγραφή τους από το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026».

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - Περιεχόμενο Μαθημάτων - Ελάχιστες Διδακτικές Ώρες

Οι ελάχιστες διδακτικές ώρες κάθε μαθήματος είναι είκοσι μία (21).

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ- bm22101p (7,5 ECTS)

1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και το Μάνατζμεντ 2. Θεμελιώδη νοητικά εργαλεία: συστημική σκέψη 3. Μάνατζμεντ στον 21ο αιώνα: Ένα μοντέλο διαρκούς επιτυχίας 4. Θεμελιώδη νοητικά μοντέλα: Δημιουργική λήψη αποφάσεων 5. Εισαγωγή στον οργανωτικό σχεδιασμό 6. Βασικές προσεγγίσεις οργανωτικού σχεδιασμού 7. Ανάθεση εργασίας: Περίπτωση «Οργανωτική Δομή» 8. Εισαγωγή στην ηγεσία-συστημική προσέγγιση

9. Ηγετικοί ρόλοι: ένα σύγχρονο μοντέλο 10. Ηγετικά στυλ 11. Εκτροχιασμός ηγετών 12. Ανάπτυξη ηγετών.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - bm22102p (7,5 ECTS)

Ζήτηση, προσφορά και αγορές. Επιχειρήσεις και νοικοκυριά. Μελέτη της επιχείρησης. Αγορές και οικονομική πολιτική. Εργαλεία οικονομικής πολιτικής και περιορισμοί σε κλειστή και ανοικτή οικονομία. Μαθήματα οικονομικής πολιτικής. Τα τρέχοντα οικονομικά προβλήματα στην Ευρώπη και Ελλάδα.

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ - bm22103p (7,5 ECTS)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και συγκεκριμένα στη διαδικασία ανάλυσης, ορισμού, αναπαράστασης και επίλυσης των σύνθετων επιχειρησιακών και στρατηγικών προβλημάτων που παρουσιάζονται στα θέματα οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων. Το μάθημα θα εστιάσει σε ζητήματα που αφορούν 1. στη μαθηματική διατύπωση προβλημάτων από το χώρο της διοικητικής επιστήμης, χρησιμοποιώντας τεχνικές μαθηματικού προγραμματισμού.

2. Στον σχεδιασμό και στη χρήση μεθόδων βελτιστοποίησης, ικανών να επιλύσουν σύνθετα και ρεαλιστικά προβλήματα με αποτελεσματικό τρόπο, εντός αποδεκτών χρονικών διαστημάτων.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - bm22104p (7,5 ECTS)

Η διεθνής εμπειρία έχει αποδείξει την κομβική σημασία του μάρκετινγκ στην επιτυχία και τη μακροβιότητα μιας επιχείρησης. Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τον ρόλο και τη σπουδαιότητα του μάρκετινγκ και να γνωρίσουν τα μοντέλα, τα εργαλεία, τις εφαρμογές και τις βέλτιστες πρακτικές του μάρκετινγκ. Ξεκινώντας από τη χρησιμότητα, τις εφαρμογές και τα εργαλεία της έρευνας αγοράς, συζητούνται θέματα που αφορούν τη συμπεριφορά καταναλωτή, την πειθώ και την αρχιτεκτονική των επιλογών, την επίτευξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, το

branding, το digital marketing, τον επικοινωνιακό ρόλο της συσκευασίας, την επίτευξη αφοσίωσης πελατών, όπως επίσης και τα στοιχεία που συνθέτουν τον στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ και την εκπόνηση ενός πλάνου μάρκετινγκ.

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ - bm22105p (5,5 ECTS)

Το μάθημα αυτό εισάγει έννοιες από δύο κύρια πεδία σπουδών, την Οργανωσιακή Συμπεριφορά (ΟΒ) και τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΔ). Η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού (ΔΑΔ) είναι ένας από τους σημαντικότερους καθοριστικούς παράγοντες της οργανωσιακής ανάπτυξης και αποτελεσματικότητας. Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στις πρόσφατες θεωρίες και πρακτικές της ΔΑΔ και η ανάδειξη της αξίας του ανθρώπινου κεφαλαίου στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον. Η οργανωσιακή συμπεριφορά (ΟΒ) θα επιτρέψει στους μαθητές να κατανοήσουν, να εξηγήσουν και τελικά να βελτιώσουν τις στάσεις και τις συμπεριφορές των ατόμων και των ομάδων στους οργανισμούς τους. Θέματα όπως παρακίνηση, ενδυνάμωση, ομαδικότητα, διαπροσωπική επικοινωνία, θα μελετηθούν υπό το πρίσμα της 4ης βιομηχανικής επανάστασης. Επιπλέον, θα αναλυθεί ο ρόλος της συναισθηματικής νοημοσύνης και, μέσω της βιωματικής μάθησης, οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν κρίσιμες ηγετικές και συναισθηματικές δεξιότητες για το μέλλον.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ - bm22106 (5,5 ECTS)

Το μάθημα της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής έχει σαν στόχο να αναπτύξει τις σχετικές γνώσεις των φοιτητών, ώστε να κατανοήσουν το ρόλο και τη χρήση των χρηματοοικονομικών πληροφοριών που δημοσιεύουν οι επιχειρήσεις. Υιοθετεί μια διεθνή προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής, με δεδομένη την αυξανόμενη ενσωμάτωση της ελληνικής οικονομίας στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Ωστόσο, γίνονται αναφορές σε θέματα λογιστικής πρακτικής στην Ελλάδα και συγκρίσεις με τις αντίστοιχες διεθνείς πρακτικές. Το μάθημα καλύπτει, στο ενδεδειγμένο βάθος και έκταση για ένα πρόγραμμα MBA, σύμφωνα με τη πρακτική κορυφαίων πανεπιστημίων του εξωτερικού, τα βασικά θέματα Λογιστικής και χρηματοοικονομικής πληροφόρησης σε σχέση με τα σημαντικότερα κονδύλια των χρηματοοικονομικών καταστάσεων: έσοδα πωλήσεων και απαιτήσεις, κόστος πωληθέντων και αποθέματα, πάγια περιουσιακά στοιχεία και αποσβέσεις, υποχρεώσεις και χρηματοοικονομικά έξοδα, και ταμειακές ροές. Ταυτόχρονα, έμφαση δίνεται στην παρουσίαση θεμάτων ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών για τη λήψη διαφόρων επιχειρηματικών αποφάσεων.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ - bm22107p (5,5 ECTS)

Αντικειμενικός σκοπός του παρόντος μαθήματος είναι να παρουσιάσει, με πρακτικό προσανατολισμό τις βασικές λειτουργίες της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, δηλαδή τις αποφάσεις επενδύσεων και τις αποφάσεις χρηματοδοτήσεων. Το μάθημα στην εισαγωγή του

εξετάζει τη μεγιστοποίηση του πλούτου των μετόχων ως αντικειμενικού σκοπού της επιχείρησης και τη συνοπτική παρουσίαση του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, δηλαδή των χρηματοπιστωτικών αγορών. Οι αποφάσεις επενδύσεων περιλαμβάνουν την αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων (capital budgeting) και το κόστος κεφαλαίου (cost of capital). Η αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων περιλαμβάνει τον υπολογισμό του κόστους επένδυσης και των καθαρών ταμειακών ροών που θα προκύψουν από την επένδυση. Οι κυριότερες μέθοδοι αξιολόγησης πάγιων επενδύσεων αναπτύσσονται συνοπτικά. Το κόστος κεφαλαίου είναι ένας δείκτης απόδοσης ο οποίος χρησιμοποιείται εκτενώς στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Το κόστος κεφαλαίου χρησιμοποιείται τόσο στις αποφάσεις επενδύσεων, στις αποφάσεις χρηματοδοτήσεων, στην αξιολόγηση επιχειρήσεων όσο και στην αποτίμηση των επιχειρήσεων. Οι αποφάσεις χρηματοδοτήσεων περιλαμβάνουν την μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση, δηλαδή το μετοχικό κεφάλαιο και τα ομολογιακά δάνεια. Επίσης, αναπτύσσεται ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις πρέπει να χρηματοδοτούν τα ενεργητικά στοιχεία τους, σύμφωνα με τις βασικές αρχές χρηματοδότησης, έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται ο αναλαμβανόμενος κίνδυνος. Βασικά θέματα: 1. Αντικειμενικός στόχος χρηματοοικονομικής διοίκησης 2. Διαχρονική αξία χρήματος 3. Εκτίμηση Ταμειακών Ροών για επενδυτικές αποφάσεις 4. Αξιολόγηση Επενδύσεων Κεφαλαιουχικών Δαπανών 5. Εκτίμηση Εταιρικού κινδύνου 6. Μέτρηση του κινδύνου 7. Βασικές Αρχές Χρηματοδότησης 8. Κόστος δανειακών κεφαλαίων 9. Κόστος ιδίων κεφαλαίων.

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ - bm22108p (5,5 ECTS)

Η σημασία της πληροφορικής για οργανισμούς με θέματα όπως: αρχές της διοικητικής των πληροφοριακών συστημάτων, στρατηγικά πληροφοριακά συστήματα, αναδιοργάνωση επιχειρησιακών διαδικασιών και πληροφορική, ο ρόλος της πληροφορικής στη διαχείριση των αλλαγών, εναρμόνιση επιχειρηματικής και πληροφορικής πολιτικής. Η χρήση και αξιοποίηση της πληροφορικής με θέματα όπως: υποστήριξη επιχειρηματικών αποφάσεων, υποστήριξη επιχειρησιακών λειτουργιών, διαχείριση δεδομένων και γνώσεων, ολοκλήρωση διαδικασιών, αξιοποίηση επιχειρησιακών πόρων (ERP). Δικτυακή διάσταση και πληροφορική με θέματα όπως Internet, Groupware, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, ψηφιακό μάρκετινγκ, επιπτώσεις της ψηφιακής οικονομίας. Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων με θέματα όπως: στρατηγικός σχεδιασμός των πληροφοριακών συστημάτων, οικονομική διαχείριση των πληροφοριακών συστημάτων, ανάπτυξη των πληροφοριακών συστημάτων, διαχείριση του τμήματος πληροφορικής, διαχείριση εξωτερικής ανάθεσης και cloud computing.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ - bm22109p (8 ECTS)

Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, προγραμματισμό, έλεγχο και βελτιστοποίηση των διαδικασιών μέσω των οποίων πεπερασμένοι πόροι (όπως πρώτες ύλες,

ανθρώπινο δυναμικό, ενέργεια, κ.τ.λ.) μετασχηματίζονται σε προϊόντα ή υπηρεσίες συγκεκριμένων προδιαγραφών. Ουσιαστικά το ζητούμενο είναι η λήψη των αποφάσεων που σχετίζονται με τις παραγωγικές διαδικασίες, έτσι ώστε τα προϊόντα που παράγονται ή οι υπηρεσίες που προσφέρονται να είναι σύμφωνες με τις προδιαγραφές, τις ποσότητες που απαιτούνται από την αγορά, σε συγκεκριμένες προθεσμίες και με τον χρονοπρογραμματισμό της επιχείρησης, στο μικρότερο εφικτό κόστος:

- Περιγραφή των συστημάτων παραγωγής,
- σχεδιασμός προϊόντων και εργασιών,
- πρόβλεψη ζήτησης,
- επιλογή τοποθεσίας,
- διαχείριση αποθεμάτων,
- καθορισμός τιμών και διαχείριση εσοδών (σχεδιασμός εκπτώσεων).

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ - bm22110p (8 ECTS)

Το μάθημα φιλοδοξεί να δώσει στους φοιτητές το πλαίσιο για να αναγνωρίζουν και ανταποκρίνονται στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις. Ακόμα θα τους διδάξει τις βασικές μεθόδους διαμόρφωσης και υλοποίησης της στρατηγικής. Σχεδόν πάντα, πίσω από μια εξαιρετικά επιτυχημένη επιχείρηση βρίσκεται μια αποτελεσματική στρατηγική. Ενδεικτικά θα αναπτύξουμε:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να τοποθετήσουν (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους.

- Τις διαδικασίες διαμόρφωσης στρατηγικής των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.

- Τις εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;

- Τις ενδεικνυόμενες στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές; Τι θα πρέπει να προσέξει;

- Το πώς μπορεί η επιχείρηση να αναπτύξει τους πόρους και τις ικανότητες εκείνες που απαιτούνται για να πετύχει, να διατηρήσει και να βελτιώσει την θέση της στην αγορά.

- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω εξαγορών/συγχωνεύσεων. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;

- Πώς είναι δυνατόν να υλοποιηθεί πιο αποτελεσματικά η στρατηγική που διαμορφώθηκε; Ποιος ο ρόλος των τμημάτων της επιχείρησης (π.χ. μάρκετινγκ, παραγωγή, χρηματοοικονομικό κ.α.), στην διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής;

- Σε τι βαθμό η επιχειρησιακή στρατηγική επηρεάζει/διαμορφώνει την στρατηγική μάρκετινγκ, πωλήσεων, παραγωγής, ανθρώπινων πόρων κ.λπ.;

- Ποια είναι η κατάλληλη οργανωτική δομή για την πιο αποτελεσματική υλοποίηση της στρατηγικής; Τι συστήματα αμοιβών πρέπει να αναπτυχθούν για να υποστηριχθεί η επιλεγείσα στρατηγική;

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ - bm22211p (5,5 ECTS)

Το μάθημα ασχολείται με θέματα τα οποία άπτονται της αρμοδιότητας του οικονομικού διευθυντή μίας επιχείρησης. Συγκεκριμένα, εξετάζουμε τη διαδικασία λήψης απόφασης για θέματα που αφορούν στο κυκλοφορούν ενεργητικό της επιχείρησης όπως: διαχείριση αποθεμάτων, διαχείριση ρευστών διαθεσίμων, πιστωτική πολιτική, βραχυπρόθεσμες επενδύσεις και λειτουργική και χρηματοοικονομική μόχλευση. Για το κάθε ένα από τα θέματα αυτά, εξετάζουμε βέλτιστες πρακτικές από διάφορες επιχειρήσεις και την επίπτωση του κυκλοφορούντος ενεργητικού στην εταιρική κερδοφορία και ρευστότητα. Το μάθημα ολοκληρώνεται σε έξι διαλέξεις. Σε κάθε διάλεξη δίνεται υλικό προς μελέτη καθώς και μια μελέτη περίπτωσης ή άσκηση.

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ - bm22212p (ECTS 5,5)

1. Εισαγωγή της έρευνας αγοράς
2. Μέτρηση CASE: BAY-MADISON
3. Εργαλεία συλλογής στοιχείων
4. Ποιοτική Έρευνα CASE: KENDAL - VETMAT
5. Δειγματοληψία CASE: ARBITRON
6. Ανάλυση στοιχείων SPSS.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ - bm22213p (5,5 ECTS)

Αυτό το μάθημα επιλογής έχει σχεδιαστεί για να εισαγάγει τους φοιτητές EMBA σε μεγάλες έννοιες διαχείρισης δεδομένων, όπως εξελίχθηκε τα τελευταία χρόνια στο πλαίσιο των μεγάλων εφαρμογών δεδομένων. Το μάθημα πρόκειται να καλύψει θέματα που σχετίζονται με τη μοντελοποίηση δεδομένων, SQL, επιχειρηματική ευφυΐα, αναλυτικά, εργαλεία οπτικοποίησης και σύγχρονα συστήματα διαχείρισης δεδομένων.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ - bm22215p (5,5 ECTS)

Σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική εξέταση θεμάτων που αποβλέπουν στην χρησιμοποίηση λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων. Στο μάθημα εξετάζονται τα θέματα της κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου λειτουργικών προϋπολογισμών, της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από αυτούς, της ανάλυσης σχέσεων κόστους, όγκου, κέρδους, τιμής προϊόντος καθώς και των αποφάσεων που επηρεάζονται από τις σχέσεις αυτές και της αξιολόγησης τμημάτων μιας επιχείρησης.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ - bm22216p (5,5 ECTS)

Ο τομέας των υπηρεσιών αποτελεί μια από τις κυρίαρχες και πλέον σημαντικές οικονομικές δυνάμεις σε παγκόσμιο επίπεδο, ενώ παράλληλα οι πρακτικές διοίκησης και μάρκετινγκ στον τομέα αυτό αναπτύσσονται ταχύτατα και εξελίσσονται συνεχώς προκειμένου να αντιμετωπίσουν επιτυχώς τις προκλήσεις που η φύση και η πολυπλοκότητα των υπηρεσιών δημιουργούν. Την ίδια στιγμή, οι διαστάσεις που έχει λάβει η σπουδαιότητα του προσανατολισμού στην υπηρεσία (servitization) και της λογικής της παροχής υπηρεσιών (service dominant logic) στο σύνολο των παρεχόμενων αγαθών, καθιστά την κατανόηση της προσέγγισης των υπηρεσιών απαραίτητη

για κάθε επιχείρηση σε όλους τους κλάδους δραστηριοποίησης. Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τον τρόπο σκέψης των υπηρεσιών (the services way of thinking), τη σπουδαιότητα, το εύρος και την πολυπλοκότητα της εμπειρίας του πελάτη (customer experience), την έννοια και την εφαρμογή της χαρτογράφησης της εμπειρίας του πελάτη (customer journey mapping), την επίτευξη αριστείας στις υπηρεσίες (service excellence), τη βέλτιστη διοίκηση των διαδικασιών (blueprinting), τη σπουδαιότητα του ανθρώπινου παράγοντα, πιστότητας τόσο στους πελάτες όσο και στους εργαζομένους (customer relationship management & internal marketing), καθώς και τις σημαντικές γνωσιακές, συναισθηματικές και συμπεριφορικές επιδράσεις του περιβάλλοντος χώρου παροχής της υπηρεσίας (servicescapes), τόσο σε σχέση με τους αποδέκτες των υπηρεσιών όσο και σε σχέση με τους εργαζομένους (λογική Internal Marketing Orientation).

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ E-COMMERCE - bm22217p (5,5 ECTS)

Η αλματώδης ανάπτυξη του Internet και των ηλεκτρονικών συναλλαγών κατά την τελευταία δεκαετία έχουν αλλάξει ριζικά το τοπίο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικοινωνίας μεταξύ επιχειρηματικών εταίρων, επιχειρήσεων και πελατών-καταναλωτών, δημόσιας διοίκησης και πολίτη. Μέσα από έναν παγκόσμιο δικτυακό ιστό σε συνδυασμό με νέες τεχνολογικές υποδομές και επιχειρηματικά μοντέλα παρέχονται ευκαιρίες για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, αποτελεσματικότερη διαχείριση διεπιχειρησιακών διαδικασιών, άμεση διαδραστική επικοινωνία αλλά και διεκπεραίωση συναλλαγών με επιχειρηματικούς πελάτες, καταναλωτές και πολίτες με ηλεκτρονικά μέσα. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει ακριβώς τα θέματα αυτά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Η.Ε.) μέσα από μία επιχειρηματική προσέγγιση και αναφορά σε πολλαπλές μελέτες περίπτωσης (αρκετές μάλιστα Ελληνικές), δίνοντας έμφαση στον εντοπισμό ευκαιριών ανάπτυξης και χρήσης καινοτομικών εφαρμογών Η.Ε. καθώς και στην ανάπτυξη νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας αξιοποιώντας το Internet. Πιο συγκεκριμένα οι ενότητες που διδάσκονται είναι:

1. Δημιουργία ηλεκτρονικής επιχείρησης
 2. Τεχνική υλοποίησης ηλεκτρονικού καταστήματος
 3. Ανάπτυξη digital marketing plan
 4. Δημιουργία διαφημίσεων σε social media
 5. Χρήση μηχανών αναζήτησης
 6. Digital Transformation μιας εταιρείας
- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ - bm22219p (5,5 ECTS)

Η καινοτομία είναι κριτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις, τη βιομηχανία και γενικότερα την οικονομία σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Σήμερα, οι μάντζερ καλούνται να καινοτομήσουν για να αντιμετωπίσουν τις συνέπειες της κρίσης και, γενικότερα, η καινοτομία προβάλλεται ως μέσο για μια πιο βιώσιμη οικονομική και τεχνολογική ανάπτυξη. Καινοτομία σημαίνει πρωτοτυπία σε προϊόντα, διαδικασίες ή διοικητικές πρακτικές και συνδέεται με την άνοδο των κερδών λόγω της μοναδικότητας στην προσφορά προϊόντων, υπηρεσιών κ.λπ. Δεδομένου τα

παραπάνω, είναι επιτακτική η ανάγκη οι ηγέτες και οι μάντζερ των επιχειρήσεων να σκέφτονται δημιουργικά και να ακολουθούν διαδικασίες με τις οποίες αυτή η δημιουργική σκέψη να μπορεί να διοχετεύεται σε καινοτόμες δράσεις που αποδίδουν στην αγορά. Σ' αυτό το πλαίσιο, στόχος μας είναι να γίνουν κατανοητοί οι όροι «καινοτομία» και «δημιουργικότητα» ως φαινόμενα και ως διαδικασίες στις επιχειρήσεις και οι τρόποι με τους οποίους τις διαχειριζόμαστε και τις ενισχύουμε για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας. Το μάθημα στοχεύει στο να ανοίξει το «μυρόκοιτο» της καινοτομίας και της δημιουργικότητας και να εξοικειώσει τους φοιτητές με βασικές έννοιες, πλαίσια και μεθόδους που θα τους διευκολύνουν στην βαθύτερη κατανόηση και τη διαχείριση της καινοτομίας.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ - bm22220p (5,5 ECTS)

Τα περιεχόμενα του μαθήματος καλύπτουν τις ακόλουθες ενότητες:

- Ορισμός και Επιλογή Έργου: Ορισμός και βασικά χαρακτηριστικά έργων και προγραμμάτων, κύκλος ζωής έργου, στόχοι και διαδικασίες διοίκησης έργων, εύρος/αντικείμενο και στόχοι έργου, χάρτης έργου (project charter), χαρακτηριστικά και μέθοδοι επιλογής έργου.

- Οργάνωση Έργου και Ανάλυση Δραστηριοτήτων: Οργάνωση έργου, ανάθεση ρόλων και αρμοδιοτήτων στην ομάδα έργου, πλάνο επικοινωνίας, Δομή Ανάλυσης Εργασιών (ΔΑΕ/ΔΑΕ), εργασίες, ορόσημα και παραδοτέα, διάγραμμα δικτύου (τοξωτό, κομβικό).

- Χρονικός Προγραμματισμός: Διαδικασία χρονικού προγραμματισμού, Μέθοδος CPM

- (Critical Path Method), Μέθοδος PERT (Program Evaluation and Review Technique).

- Διαχείριση Πόρων: Διάγραμμα Gant, προγραμματισμός με περιορισμούς πόρων, εξομάλυνση πόρων (resource levelling).

- Διαχείριση Κόστους: Κόστος έργου, Μέθοδοι κοστολόγησης, τεχνικές εκτίμησης κόστους, χρονική κατανομή κόστους, σχέση κόστους-χρονικής διάρκειας έργου, επισπευση (χρονική συμπίεση) έργου.

- Έλεγχος και Ολοκλήρωση Έργου: Τεχνικές ελέγχου έργων (Earned Value), διαχείριση αλλαγών και κινδύνων, ολοκλήρωση και τεκμηρίωση έργου, αναφορές κλεισίματος έργου.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ - bm22237p (5,5 ECTS)

Το μάθημα εξετάζει τη διοίκηση της οργανωσιακής και ατομικής απόδοσης μέσω σύγχρονων θεωριών, εργαλείων και πρακτικών. Στο πρώτο μέρος αναλύεται η Στρατηγική Διοίκηση Απόδοσης, με έμφαση σε εργαλεία όπως το Balanced Scorecard και η ανάπτυξη δεικτών απόδοσης (KPIs), καθώς και η ευθυγράμμιση αυτών με τη στρατηγική του οργανισμού. Στο δεύτερο μέρος επικεντρώνεται στη Διοίκηση Απόδοσης Εργαζομένων, περιλαμβάνοντας τη διαδικασία αξιολόγησης, τον καθορισμό στόχων (MBO), τη σύνδεση με τα κίνητρα και την παρακίνηση. Το μάθημα ενισχύει τις δεξιότητες των φοιτητών στη σχεδίαση και εφαρμογή ολοκληρωμένων συστημάτων αξιολόγησης απόδοσης, με στόχο τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας οργανισμών και ανθρώπινου δυναμικού.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ - bm22238p - (5,5 ECTS)

Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στις σύγχρονες εξελίξεις στον τομέα της Χρηματοοικονομικής Τεχνολογίας (Fintech) και τις σημαντικές επιπτώσεις της στον κλάδο των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, τις αγορές και την παγκόσμια οικονομία. Το μάθημα αναλύει την επίδραση του Fintech στις δανειοδοτικές δραστηριότητες (συμμετοχική δανειοδότηση/P2P lending, συμμετοχική χρηματοδότηση/crowdfunding), στις επενδυτικές δραστηριότητες (trading και robo-advising), στις πληρωμές (κρυπτονομίσματα και νέα εργαλεία πληρωμών), στον ασφαλιστικό τομέα (Ασφαλιστική Τεχνολογία/InsurTech) και στον Κανονιστικό/Ρυθμιστικό κλάδο (Κανονιστική Τεχνολογία/RegTech). Εξετάζει επίσης τη λειτουργία του blockchain, τις εφαρμογές του στον χρηματοπιστωτικό τομέα και παρέχει μια επισκόπηση της κρυπτοοικονομίας. Τέλος, παρέχει λεπτομερή εικόνα των προκλήσεων που συνδέονται με το κανονιστικό πλαίσιο και την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών στις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - bm22221p (6 ECTS)

1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Πωλήσεων. Case: Executive Insurance Company.

2. Στόχοι Πωλήσεων. Case: Waters Chromatography.

3. Καθορισμός Δύναμης Πωλητών. Case: Puritan Drug Co.

4. Πρόσληψη Πωλητών/Εκπαίδευση Πωλητών/Αμοιβή Πωλητών/Αξιολόγηση Πωλητών. Case: Crescent Cleaner Co.

5. Υποκίνηση Πωλητών. Case: Bush Junes Cleaning Co.

6. Μοντέλα Πωλήσεων. Case: The Dunn Corporation

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - bm22222p (6 ECTS)

Στόχος του μαθήματος είναι να αναγνωρίσουν οι φοιτητές τη στενή σχέση μεταξύ διαφημιστικής στρατηγικής και στρατηγικής μάρκετινγκ και να κατανοήσουν τους μηχανισμούς που καθορίζουν την αποτελεσματικότητα μιας διαφημιστικής καμπάνιας και ενός προγράμματος ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ιεραρχική σχέση μεταξύ των στόχων της επιχείρησης, των στόχων του μάρκετινγκ και των στόχων της επικοινωνίας. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, παρουσιάζονται τα διαθέσιμα εργαλεία επικοινωνίας και οι τρόποι συνδυασμένης και αποτελεσματικότερης χρήσης τους. Επίσης, αναλύονται τα βήματα και η διαδικασία δημιουργίας ενός σχεδίου ολοκληρωμένης επικοινωνίας καθώς και οι μέθοδοι αξιολόγησης της αποτελεσματικότητάς του. Το μάθημα επικεντρώνεται σε κλασικές και σύγχρονες προσεγγίσεις στη μελέτη της διαφήμισης και εξετάζει τόσο τη στρατηγική όσο και τη δημιουργική πλευρά της. Αναλύονται επίσης και άλλα εργαλεία επικοινωνίας μάρκετινγκ όπως η προώθηση πωλήσεων, η προσωπική πώληση, οι δημόσιες σχέσεις, η ψηφιακή επικοινωνία κ.λπ. και η συνδυαστική χρήση τους στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης επικοινωνίας.

ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ - bm22223p (6 ECTS)

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και αναλύσει τα προϊόντα των αγορών χρήματος και κεφαλαίου,

τους βασικούς κανόνες αποτίμησης τους, τα χαρακτηριστικά τους καθώς και τον τρόπο λειτουργίας των επιμέρους αγορών. Ειδικότερα, θα ασχοληθούμε με τις αγορές τίτλων σταθερού εισοδήματος, τις αγορές μετοχών, τις αγορές παραγώγων προϊόντων, και τις αγορές χρήματος. Έμφαση θα δοθεί στην έννοια, και σημασία, της αποτελεσματικής λειτουργίας των αγορών και στην ανάλυση των ιδιοτήτων που πρέπει να πληρούνται για την ύπαρξή της, καθώς και σε πρόσφατες εξελίξεις στην ακαδημαϊκή έρευνα και στο ρυθμιστικό πλαίσιο των κεφαλαιαγορών.

Αγορές Ομολόγων

Αγορές Swap

Αγορές Παραγώγων

Αγορές Μετοχών

Αποτελεσματικές Αγορές και Ορθολογικότητα

ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ - bm22224p (6 ECTS)

Οι λειτουργίες της Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΕΑ), Βασικά χαρακτηριστικά της εφοδιαστικής αλυσίδας, Διαδικασίες ΔΕΑ στον τομέα των υπηρεσιών, Στρατηγικές, τακτικές και λειτουργικές αποφάσεις στον τομέα της ΔΕΑ, Ανάθεση διαδικασιών ΔΕΑ σε τρίτους (3PL). Διαχείριση Αποθεμάτων στην ΕΑ: Χαρακτηριστικά προϊόντων/υπηρεσιών, Διαδικασία σχεδιασμού των λειτουργιών της ΔΕΑ, Προσδιορισμός επιπέδου εξυπηρέτησης, Ανάλυση των διαδικασιών του συστήματος επεξεργασίας και διαχείρισης παραγγελιών. Σχεδιασμός Δικτύου Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Παράγοντες που επηρεάζουν τη δομή της ΕΑ, Μεθοδολογία Σχεδιασμού ΕΑ, Μαθηματικά Πρότυπα για το Σχεδιασμό της ΕΑ, Προβλήματα χωροθέτησης Εγκαταστάσεων, Το πρόβλημα «off-shoring». Συστήματα Διανομής: Ανάλυση του συστήματος μεταφοράς και διανομής προϊόντων, Δομή και οργάνωση συστημάτων διανομής, Μέσα μεταφοράς και κριτήρια επιλογής μεταφορικού μέσου, Αποθέματα και αποφάσεις μεταφορών. Εισαγωγή στα μέσα μεταφοράς, Πρόβλημα Επιλογής υπηρεσιών μεταφοράς, Πρόβλημα επιλογής διαδρομής, Βασικά Χαρακτηριστικά Διεθνών Μεταφορών. Αποθήκευση. Σχεδιασμός, οργάνωση και διαχείριση αποθηκευτικών χώρων, Τύποι και χωρική οργάνωση αποθηκευτικών χώρων και κέντρων διανομής, Προβλήματα Διαχείρισης Αποθηκών.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - bm22226p (6 ECTS)

Το μάθημά είναι δομημένο για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές του προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA), οι οποίοι ενδιαφέρονται να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και να μάθουν να χειρίζονται σωστά τα Συστήματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Δίνεται μία φρέσκια αλλά κρίσιμη οπτική στις ανθρώπινες λειτουργίες μέσα σε έναν οργανισμό και ανακαλύπτουμε μαζί με τους φοιτητές, υγιείς, ακριβείς και διορατικούς τρόπους να χειριστούμε και να χτίσουμε μία ικανή ομάδα, μία κοινότητα μέσα έναν οργανισμό/εταιρεία χρησιμοποιώντας συστήματα και εργαλεία Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Επιπλέον οι φοιτητές μαθαίνουν πως τα συστήματα και εργαλεία αυτά μπορούν να τους βοηθήσουν να κτίσουν ένα εξειδικευμένο, ολοκληρωμένο και πιστό ανθρώπινο δυναμικό (προσωπικό). Υπαλλήλους

που επιβραβεύονται με διάφορους τρόπους και τους φέρονται δίκαια και με σεβασμό. Ένας βασικός στόχος του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει (επιμορφώσει) σχετικά με τη στρατηγική σημασία του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού σε έναν οργανισμό δεδομένης της αυξανόμενης πολυπλοκότητας και σημασίας στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού. Συγκεκριμένα εστιάζουμε στο συνδυασμό συστημάτων διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού στοχεύοντας προστιθέμενη αξία στους οργανισμούς μέσω των προσλήψεων, διατήρησης και επιμόρφωσης των υπαλλήλων τους. Αυτά τα συστήματα HRM περιλαμβάνουν επιλογή, μάθηση και ανάπτυξη, διαχείριση απόδοσης, συστήματα εργασίας υψηλής απόδοσης.

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ - bm22228p (6 ECTS)

Οι οργανισμοί λειτουργούν, αναπτύσσονται και καλούνται να επιβιώσουν μέσα σε ένα περιβάλλον που συνεχώς αλλάζει και εξελίσσεται. Συνεπώς βασική προϋπόθεση επιβίωσης είναι η παρακολούθηση και προσαρμογή στις εξελίξεις και στις αλλαγές του εξωτερικού περιβάλλοντος και η αποτελεσματική διοίκηση των ανθρώπων, αφού το ανθρώπινο δυναμικό είναι ο βασικότερος παράγοντας επιτυχίας ενός οργανισμού. Τα επιτυχημένα στελέχη είναι υποχρεωμένα να παρακολουθούν αυτές τις εξελίξεις και να τις παίρνουν σοβαρά υπόψη τους στην άσκηση της διοίκησης. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση αποτελεσματικών τρόπων προσαρμογής σε αλλαγές που όλοι οι οργανισμοί σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό καλούνται να αντιμετωπίσουν ώστε να επιβιώσουν. Η επιτυχής διεξαγωγή του μαθήματος βασίζεται τόσο στην παρουσίαση των βασικών αρχών διοίκησης αλλαγών με έμφαση τον ανθρώπινο παράγοντα όσο και στην ανάλυση πρακτικών παραδειγμάτων με σκοπό την ενσωμάτωση της θεωρίας στην πράξη και τη βελτίωση των υφιστάμενων πρακτικών.

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ - bm22229p (6 ECTS)

Το μάθημα αυτό στοχεύει να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν μια ευρεία γνώση και κατανόηση της διαδικασίας και της πρακτικής διαχείρισης και αποτίμησης των περιουσιακών στοιχείων. Ο κλάδος διαχείρισης επενδύσεων είναι παγκοσμίως ένας από τους μεγαλύτερους και πιο σύνθετους κλάδους που διαχειρίζεται συναλλαγές σε χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία αξίας τρισεκατομμυρίων δολαρίων ετησίως. Ο τομέας διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον χρηματοπιστωτικό τομέα παγκοσμίως, διαχειριζόμενος τις επενδύσεις ιδιωτικών και θεσμικών πελατών. Οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να κατανοήσουν πρακτικά ζητήματα που προκύπτουν από την εκτίμηση της πραγματικής αξίας μιας επένδυσης σε χρηματοπιστωτικά περιουσιακά στοιχεία, με την χρήση μεθόδων που στηρίζονται τόσο στην προεξόφληση των μελλοντικών ταμειακών ροών όσο και στη σχετική αποτίμηση. Κύρια θέματα που καλύπτονται είναι η εκτίμηση της απόδοσης και του κινδύνου μεμονωμένων επενδύσεων και χαρτοφυλακίων, η εκτίμηση των υπολειμματικών ταμειακών ροών που δημιουργεί μια επιχείρηση για τους μετόχους της και για το σύνολο

των χρηματοδοτών της, μονοπαραγοντικά όσο και πολυπαραγοντικά υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων και η κατανομή περιουσιακών στοιχείων, ως βασική απόφαση στη διαδικασία διαχείρισης πλούτου. Βασικά Θέματα:

1. Κίνδυνος και Απόδοση Επενδύσεων και Χαρτοφυλακίου

2. Αποδοτικά Χαρτοφυλάκια και Κατανομή Κεφαλαίου

3. Ρυθμός Ανάπτυξης Επιχείρησης

4. Υποδείγματα Υπολειμματικής Ταμειακής Ροής προς Μετόχους

5. Υποδείγματα Υπολειμματικής Ταμειακής Ροής προς Εταιρεία

6. Συγκριτική Αποτίμηση.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ: ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΑΝΑΦΟΡΩΝ ESG (6 ECTS)

Το μάθημα αυτό εισάγει τους συμμετέχοντες στις βασικές αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Δ.Ο.Π.) και της συνεχούς βελτίωσης. Η διοίκηση ποιότητας μπορεί να αποτελέσει για έναν οργανισμό το κλειδί τόσο για διαφοροποίηση όσο και για την απόκτηση στρατηγικού συγκριτικού πλεονεκτήματος. Τα θέματα που καλύπτονται κατά τη διάρκεια του μαθήματος είναι: οι έννοιες της ποιότητας, η εισαγωγή σε διάφορα πρότυπα και μοντέλα ποιότητας, η παρουσίαση εργαλείων για τη βελτίωση της ποιότητας και την επίτευξη αριστείας καθώς επίσης και βασικά στοιχεία του κόστους ποιότητας. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να ιεραρχούν προβλήματα που σχετίζονται με την ποιότητα και να εφαρμόζουν δράσεις ποιότητας. Στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος θα είναι εξοικειωμένοι με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 9001 καθώς επίσης με τις αρχές και τα κριτήρια εφαρμογής του μοντέλου επιχειρηματικής αριστείας του EFQM αλλά και του μοντέλου Επιχειρηματικής Ηθικής EBEN.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ - ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ - bm22232p (6 ECTS)

1. Διαχείριση συγκρούσεων, συστατικά στοιχεία και διαδικασία διαπραγμάτευσης

2. Προετοιμασία: Τι πρέπει να κάνετε πριν από τη διαπραγμάτευση

3. Δημιουργία και διεκδίκηση αξίας στη διαπραγμάτευση

4. Διαχείριση συναισθημάτων και οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις διαπραγματεύσεις

5. Πολυμερείς διαπραγματεύσεις, συνασπισμοί και ομαδικές διαπραγματεύσεις

6. Διαπολιτισμικές διαπραγματεύσεις και διαπραγμάτευση εξ αποστάσεως

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ - bm22233p (18 ECTS) Θέματα:

- Ιστορική μελέτη (Historical Study)

- Έλεγχος Υποθέσεων/Ανάπτυξη Θεωρίας (Hypothesis Testing/Theory)

- Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)

- Μελέτη Περιπτώσεως (Case Study)

- Συγκριτική Ανάλυση (Comparative Analysis)

- Βιομηχανική/Συγκριτική Ανάλυση

- Μελέτη Μάρκετινγκ

- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας

- Σχεδιασμός Υποδείγματος/πληροφοριακού μοντέλου
- Μελέτη Πολιτικής
- Μελέτη Στρατηγικής Μελέτη Τεχνολογικών υποδομών/εφαρμογών

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΞΑΓΟΡΩΝ, ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΥΜΜΑΧΙΩΝ - bm22234p (6 ECTS)

Οι Εξαγορές και Συγχωνεύσεις (M&As) και οι Στρατηγικές Συμμαχίες (SAs) αποτελούν τους πιο διαδεδομένους τρόπους στρατηγικής ανάπτυξης. Μόνο το 2020 πραγματοποιήθηκαν περίπου 50.000 M&As και η αξία τους έφτασε παγκοσμίως τα 5 τρις δολάρια. Σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες ακαδημαϊκών, κατά μέσο όρο, το 40% του κύκλου εργασιών των εταιρειών στο άμεσο μέλλον θα προέρχεται από SAs με άλλους οργανισμούς και επιχειρήσεις, ποσοστό το οποίο ανερχόταν σε 10% πριν από 15 χρόνια. Η διεθνής και ελληνική ακαδημαϊκή έρευνα όπως και πολλές έρευνες κορυφαίων εταιρειών συμβούλων στρατηγικής και διοίκησης διατείνονται ότι ένα ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 50-80% των M&As και SAs τείνουν να αποτυγχάνουν να αποδώσουν τα αρχικά επιδιωκόμενα αποτελέσματα. Και στην Ελλάδα κατά τα τελευταία δέκα χρόνια, παρατηρήθηκε μια φρενίτιδα M&As και SAs, τάση η οποία αναμένεται να συνεχιστεί στο μέλλον σε πολλούς κλάδους (τράπεζες, τηλεπικοινωνίες, μεταφορές, δημόσια διοίκηση, τουρισμός, υπηρεσίες υγείας, φαρμακοβιομηχανίες, εκπαίδευση, κ.λπ.). Το συγκεκριμένο μάθημα έρχεται να καλύψει την ανάγκη που υπάρχει στην Ελληνική αγορά για τη διεξοδική κατανόηση του φαινομένου των M&As και SAs το οποίο επηρεάζει τις επιχειρήσεις, τους ίδιους τους εργαζομένους, ευρύτερα το ανταγωνιστικό περιβάλλον και την οικονομία. Το μάθημα έχει τα ακόλουθα περιεχόμενα:

- Ορισμοί Εξαγορών και Συγχωνεύσεων και Στρατηγικών Συμμαχιών
 - Κίνητρα Εξαγορών και Συγχωνεύσεων και Στρατηγικών Συμμαχιών
 - Κύματα Εξαγορών και Συγχωνεύσεων
 - Αξιολόγηση της επιτυχίας των Εξαγορών και Συγχωνεύσεων και Στρατηγικών Συμμαχιών
 - Διαδικασία πριν την Εξαγορά ή Συγχώνευση
 - Διαδικασία μετά την Εξαγορά ή Συγχώνευση
 - Διαδικασία Στρατηγικών Συμμαχιών
- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - bm22235p (6 ECTS)

Πυρήνα του παρόντος μαθήματος αποτελεί η στρατηγική καινοτομία (strategic/disruptive innovation). Είναι γεγονός ότι σε κάθε κλάδο επιχειρηματικής δραστηριότητας λαμβάνουν χώρα στρατηγικές διασπαστικές καινοτομίες (strategic/disruptive innovations), οι οποίες συχνά ξεκινούν από επιχειρήσεις εκτός κλάδου. Το μάθημα επιχειρεί να προσεγγίσει τα εξής ερωτήματα:

1. Γιατί με βάση την εμπειρική έρευνα οι υφιστάμενες επιχειρήσεις ενός κλάδου (incumbents) συνήθως είτε αγνοούν είτε αντιδρούν λανθασμένα σε στρατηγικές καινοτομίες και συχνά γίνονται θύματά τους;

2. Ποιες είναι οι αποτελεσματικές στρατηγικές ανταπόκρισης για τις υφιστάμενες επιχειρήσεις και πως επiléγεται κάθε φορά η πιο αποτελεσματική στρατηγική;

3. Πως οι υφιστάμενες μεγάλες επιχειρήσεις ενός κλάδου θα μπορούσαν να καινοτομήσουν στρατηγικά και να δημιουργήσουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα; Τι ηγετικά και οργανωτικά χαρακτηριστικά, αξίες, συμπεριφορές, συστήματα θα πρέπει να αναπτύξουν προς το σκοπό αυτό;

4. Πως σκέφτονται οι στρατηγικά καινοτόμοι (οι οποίοι συχνά είναι νεοφυείς επιχειρήσεις- startups), στην προσπάθειά τους να αλλάξουν τους κανόνες του παιχνιδιού σε μια αγορά; Τι τεχνικές-τρόποι σκέψης είναι διαθέσιμες σε νέους επιχειρηματίες οι οποίοι φιλοδοξούν να καινοτομήσουν στρατηγικά (π.χ. blue ocean strategy, who/what/how thinking);

5. Με δεδομένο ότι η εμπειρική έρευνα καταδεικνύει ότι οι στρατηγικά καινοτόμοι συνήθως αποτυγχάνουν, ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες οι οποίοι τους οδηγούν στην αποτυχία; Τι διδάγματα μπορούν να αντλήσουν οι καινοτόμοι από τη διεθνή εμπειρική έρευνα, ώστε να μεγιστοποιήσουν τις πιθανότητες επιτυχίας τους;

6. Όμως, είναι αναπόφευκτο ακόμα και η πιο επιτυχημένη στρατηγική καινοτομία να αντιγραφεί/ξεπεραστεί. Το ζητούμενο είναι η επιχείρηση να εξελιχθεί σε 'κατ' εξακολούθηση καινοτόμο' (serial innovator) και να παράγει συνεχώς καινοτομίες. Πως είναι εφικτό αυτό; Ποια εσωτερικά εμπόδια πρέπει να ξεπεραστούν και τι οργανωτικές δομές, συστήματα, δεξιότητες, αξίες θα πρέπει να αναπτυχθούν για να υποστηρίξουν τη συνεχή στρατηγική καινοτομία;

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ - bm22236p (6 ECTS)

Το μάθημα αναδεικνύει τη σημασία της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων και επιχειρηματικών πληροφοριών για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Απευθύνεται σε φοιτητές με βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής και υιοθετεί την οπτική του μη εξειδικευμένου χρήστη. Βασίζεται σε μελέτες περιπτώσεων διεθνών και ελληνικών επιχειρήσεων και περιλαμβάνει ανάλυση δεικτών αποδοτικότητας, ρευστότητας και κεφαλαιακής δομής. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη χρήση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης για την αυτοματοποιημένη εξαγωγή δεδομένων, την ανίχνευση οικονομικής δυσχέρειας και την αξιολόγηση της οικονομικής ευρωστίας. Οι φοιτητές αποκτούν πρακτικές δεξιότητες εφαρμογής ΤΝ στην ανάλυση και πρόβλεψη χρηματοοικονομικών στοιχείων, προετοιμαζόμενοι για το σύγχρονο ψηφιακό επιχειρηματικό περιβάλλον».

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 22 Αυγούστου 2025

Ο Πρύτανης

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΒΑΣΔΕΚΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αιτήματος στην ηλεκτρονική διεύθυνση **feksales@et.gr**.
- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας στην ηλεκτρονική διεύθυνση **feksales@et.gr**.
 - Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσauξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσauξάνεται κατά 0,30 €.
 - Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.
 - Υπάρχει δυνατότητα ετήσιας συνδρομής οποιουδήποτε τεύχους σε έντυπη μορφή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

- Α.** Αποστολή των εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**. Σχετικές εγκύκλιοι και οδηγίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση του Εθνικού Τυπογραφείου (**www.et.gr**) στη διαδρομή **Ανακοινώσεις → Εγκύκλιοι**.
- Β.** Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

• Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσίευματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: **Καποδιστρίου 34, 10432 Αθήνα**

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γραφείο 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημοσιευτέας Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα έως και Παρασκευή: 8:00 - 13:30



* 0 2 0 4 6 4 7 2 9 0 8 2 5 0 0 1 2 *